



Interpelação ao executivo PRR – Bairros Comerciais Digitais | Aviso nº01/C16-i02/2022

Exmo. Sr. Presidente, da Assembleia Municipal de Setúbal,
Manuel Pisco Lopes

Na sequência do aviso n.º01/C16-i02/2022, lançado pelo IAPMEI, com o objetivo de recolher a manifestação de interesse para a pré-qualificação de projetos através de um concurso de ideias, e considerando que estes projetos procuram a digitalização da economia, seja por adoção tecnológica ou pela digitalização de modelos de negócio.

Os beneficiários deste aviso são:

- Autarquias Locais;
- Associações Empresariais e Associações de Desenvolvimento Local, desde que seja comprovada a representatividade da associação para o setor e área intervencionada;
- Empresas Municipais;
- Consórcios entre os beneficiários suprarreferidos.

Este investimento afigura-se como particularmente relevante para os setores do comércio e dos serviços abertos ao consumidor. Este setor foi duramente afetado pela situação pandémica, atendendo à sua dependência do contacto com o público e às restrições de circulação que estiveram em vigor para controlo da propagação da pandemia, sendo por isso urgente procurar formas de promover o seu relançamento e valorização. Além disso, a alteração comportamental a que assistimos no decurso da pandemia reforçou o papel da vertente digital do comércio. Esta evolução, torna imperativo, um investimento sustentado e liderante, que assegure um reforço da competitividade setorial e territorial.

Existem hoje zonas comerciais, como é o exemplo da Baixa de Setúbal, que em muito beneficiaria a cidade com estes apoios.

A manifestação de interesse a este aviso permitirá apoiar, potencialmente a fundo perdido, despesas tais como:

Conectividade e harmonização urbanística:

- Reabilitação urbanística do Bairro, desde que comprovada a sua coerência face à estratégia digital do Bairro;
- Instalação de sistemas de conectividade comuns (i.e. *wi-fi* para clientes dos Bairros);
- Instalação de centros de informação digital (i.e. mupis ou quiosques digitais);
- Aquisição e instalação de mobiliário urbano, desde que comprovada a sua coerência face à estratégia digital do Bairro;
- Instalação de sinalética ou intervenção física para promoção de identidade visual



comum.

Oferta em plataformas eletrônicas:

- Despesas com o desenvolvimento funcional e gráfico de um *website*, ou outras soluções tecnológicas, tais como o desenvolvimento de *aplicações para dispositivos móveis*, para o Bairro;
- Despesas com a manutenção tecnológica de *website* ou plataforma eletrônica;
- Despesas com a disponibilização de informação sobre a oferta do Bairro no *website*;
- Despesas com a subscrição de plataformas *store-builders* ou *gateways* de pagamentos;
- Valorização de *marketplaces* locais já existentes ainda que não circunscritos à área geográfica a que a candidatura se refere.

Digitalização da experiência de consumo:

- Desenvolvimento de sistemas de gestão de tráfego (*online* e *offline*) e prestação de informação aos comerciantes;
- Instalação de sistema de *beacons* ou outras tecnologias de interação com dispositivos móveis;
- Integração de sistemas de controlo de tráfego ou afluência, incluindo *analytics*;
- Instalação e integração de sistemas de experiência de realidade aumentada;
- Adoção de soluções de definição de preços ou prestação de informação a clientes internas ao Bairro (i.e. tecnologia de etiquetas digitais, centros de informação, etc.);
- Adoção de soluções de gestão de stocks digitais.

Integração em soluções logísticas coletivas:

- Desenvolvimento tecnológico e manutenção de sistema/plataforma de entregas;
- Criação ou adesão a soluções de cadeias logísticas integradas (i.e. sistemas de gestão de *stocks* ou *slots* de entrega).

Digitalização de infraestruturas adjacentes:

- Digitalização de estruturas de estacionamento e instalação de sistemas de informação relativas aos mesmos, bem como instalação de sistemas de pagamento digitais;
- Digitalização de outras estruturas adjacentes de suporte ao funcionamento dos Bairros como armazenagem de artigos e investimentos conexos;
- Instalação de sistemas digitais de monitorização de tráfego ou transporte público;
- Instalação de sistemas digitais de informação e monitorização de tráfego ou transporte público de passageiros e investimentos conexos.

Elaboração e preparação do projeto aprovado:

- Consultoria de projeto para apoio à elaboração de candidatura;
- Elaboração de estudo prévio e desenvolvimento de *business plan* para o Bairro;



- Honorários do Gestor do Bairro.

Vem assim a Iniciativa Liberal interpelar o executivo sobre os seguintes pontos:

1. Que ações a Câmara Municipal já tomou ou pretende realizar ao abrigo do aviso supramencionado?
2. Irá o executivo da Câmara Municipal promover este aviso junto das associações, empresas, Municipais e outras entidades elegíveis de modo que o Município de Setúbal tenha possibilidade de obter recursos para se desenvolver?

O Deputado Municipal pela Iniciativa Liberal,

Flávia Lang