

316



MUNICÍPIO DE SETÚBAL  
CÂMARA MUNICIPAL

REUNIÃO N.º 09/2026

PROPOSTA N.º 53/2026/DECDSJ/DICUL

Realizada em 06/05/2026

DELIBERAÇÃO N.º 192/2026

ASSUNTO: Associação Festival de Música de Setúbal (A7M) – apoio financeiro à atividade anual e à realização do Festival Internacional de Música de Setúbal 2026

A Associação Festival de Música de Setúbal (A7M), com o apoio da Câmara Municipal de Setúbal e do Helen Hamlyn Trust, tem vindo a promover, desde 2011, a inclusão pela música junto da população de Setúbal, num projeto anual de formação musical dirigido aos mais jovens e que culmina anualmente com a realização do Festival Internacional de Música de Setúbal.

Em 2026, a 15.ª Edição do Festival Internacional de Música de Setúbal realiza-se de 2 a 10 de maio, sob o tema “JUNTOS PELA PAZ” como expresso no programa em anexo, decorre em diversos locais de importância cultural e patrimonial do Concelho de Setúbal, com uma participação constante das Escolas e Conservatórios de Música do Concelho de Setúbal, do Coral Infantil de Setúbal, das Escolas de Ensino Básico e Secundário do Concelho de Setúbal e da APPACDM de Setúbal, entre outros.

O Programa do Festival engloba um conjunto de concertos onde músicos de dimensão nacional e internacional partilham o palco com os mais jovens, e desenvolve um conjunto de outros projetos como o “Projeto Desfile de Percussão”, o projeto “Escrita de Canções”, o “Projeto Escutar a Diferença”, o “Projeto Orquestra Sinfónica do Festival e o “Projeto Ensemble de Guitarras”, entre outros.

A Câmara Municipal de Setúbal, no âmbito das suas competências, tem nos seus objetivos o apoio a atividades culturais relevantes e a implementação de estratégias de apoio aos jovens e à inclusão. O Festival Internacional de Música e a atividade anual da Associação do Festival de Música, na promoção da Educação pela Música junto da população Setubalense, é hoje um marco dessa estratégia que importa continuar a apoiar e a desenvolver.

A realização da edição de 2026 do Festival tem um total de despesas aproximado de 122.000 euros. No sentido de fazer face a essas despesas, a Associação do Festival de Música de Setúbal solicitou apoio financeiro à Câmara Municipal, ao abrigo do Regulamento de Apoio ao Movimento Associativo.

Com base no enquadramento referido, e ao abrigo das alíneas o) e u) do n.º 1 do artigo 33º da Lei 75/2013, de 12 de setembro, propõe-se a atribuição de um apoio financeiro no valor de 13.000,00 € (treze mil euros) à A7M – Associação Festival de Música de Setúbal

Cabimento na rubrica orçamental 07 040701 2005 A 7

Anexos:

DICUL. Anexo 1. Apoio A7M Festival Internacional Música Setúbal 06 maio 2026

DICUL. Anexo 2. Apoio A7M Festival Internacional Música Setúbal 06 maio 2026

O TÉCNICO

O CHEFE DE DIVISÃO

O DIRECTOR DO DEPARTAMENTO

O PROPONENTE

APROVADA / REJEITADA por: \_\_\_\_\_ Votos Contra; \_\_\_\_\_ Abstenções; 11 Votos a Favor.

Approvada em minuta, para efeitos do disposto no n.º 3 do art.º 5º da lei 75/13, de 12 de setembro

O RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA ACTA

A PRESIDENTE DA CÂMARA

CÂMARA MUNICIPAL DE SETÚBAL  
CONTRIBUINTE N.º501294104  
PRAÇA DO BOCAGE  
2900-276-SETUBAL

IMPRESSO	PAGINA
2026/04/29	1

## P R O P O S T A D E C A B I M E N T O

SERV. REQUIS.	LOGIN	DATA	NUMERO	ANO
E0701	slgomes	2026/04/29	2056	2026

## DESCRIPÇÃO DA DESPESA

ASSOCIAÇÃO FESTIVAL DE MÚSICA DE SETÚBAL (A7M) - APOIO FINANCEIRO À ATIVIDADE ANUAL E À REALIZAÇÃO DO FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE SETÚBAL 2026 - PROPOSTA N.º 53/2026/DECDSJ/DICUL - \ ALÍNEAS O) E U) DO N.º1 DO ARTIGO 33º DO ANEXO I DA LEI 75/2013, DE 12 DE SETEMBRO.

## CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA

TIPO DESP: T012-Transf.Correntes-Instituições sem fins lucrativos  
ORGÂNICA : 07                    DECDSJ-DEPARTAMENTO DE CULTURA, DESPORTO, DIREITOS SOCIAIS,  
   SAÚDE E JUVENTUDE  
ECONÓMICA: 040701            INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS  
PLANO : 2005 A 7  
          CULTURA  
          Actividades da Divisão de Cultura e Património

DOTAÇÃO DISPONÍVEL  
107.019,55

A CABIMENTAR  
13.000,00  
SALDO APÓS CABIMENTO  
94.019,55

## EXTENSO

TREZE MIL EUROS

PROPOSTA CABIMENTADA EM 2026/04/29

SERVIÇO REQUISITANTE

DICUL-Divisão de Cultura

(slgomes)

PROCESSADO POR COMPUTADOR

AUTORIZAÇÃO

\_\_ / \_\_ / \_\_



Exmo. Sr. Dr. Luís Liberato  
Diretor do Departamento de Cultura, Desporto,  
Direitos Sociais, Saúde e Juventude  
Câmara Municipal de Setúbal  
Rua Regimento de Infantaria 11, nr 7  
2900-584 Setúbal

N. Refª. A7M\_3\_2026\_AM

Assunto: Solicitação de apoio à atividade da A7M – Associação Festival de Música de Setúbal

Exmo. Senhor,

Vimos pelo presente dar-vos conhecimento do Plano de Atividades da A7M - Associação Festival de Música de Setúbal 2025/2026, com o propósito de solicitação de apoio à continuidade das atividades desta Associação, concretamente à preparação e realização do Festival Internacional de Música de Setúbal 2026.

Anexamos à proposta de pedido de apoio os seguintes documentos:

- Relatório de Atividades 2024/2025

Agradecemos desde já toda a atenção que esta comunicação vos possa merecer, e estamos disponíveis para quaisquer questões que entendam por necessário.

Sem outro assunto de momento,

Setúbal, 4 de Fevereiro de 2026

Carlos Biscaia de Oliveira  
Presidente da A7M - Associação Festival de Música de Setúbal

## FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE SETÚBAL

15ª Edição

2 a 10 Maio de 2026

### INDICE

<b>PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2025/2026 .....</b>	<b>3</b>
<b>RECURSOS HUMANOS ALOCADOS AO PROJETO .....</b>	<b>4</b>
<b>TEMA 15ª EDIÇÃO - JUNTOS PELA PAZ.....</b>	<b>6</b>
<b>ATIVIDADES A DESENVOLVER E CALENDARIZAÇÃO .....</b>	<b>7</b>
<b>PROGRAMA.....</b>	<b>7</b>
<b>ORÇAMENTO PARA O PLANO DE ANUAL DE ATIVIDADES .....</b>	<b>9</b>
<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO .....</b>	<b>10</b>
<b>PARCERIAS.....</b>	<b>10</b>
<b>SOLICITAÇÃO DE APOIO AO MUNICÍPIO.....</b>	<b>11</b>
<b>Anexo I .....</b>	<b>12</b>
<b>DESCRIÇÃO PROJETOS EDUCACIONAIS .....</b>	<b>12</b>
<b>ARTISTAS CONVIDADOS .....</b>	<b>14</b>
<b>Anexo II .....</b>	<b>17</b>
<b>RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024/2025.....</b>	<b>17</b>



## **PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2025/2026**

A A7M - Associação do festival de Música de Setúbal, é uma Associação cultural, sem fins lucrativos, em coprodução com a Câmara Municipal de Setúbal e com o apoio e inspiração do Helen Hamlyn Trust.

Tem como missão promover a cultura, a inclusão e a criatividade sendo a música o meio para o sucesso educativo, para a harmonia e a interação e desenvolvimento social.

Criado em 2010, o Festival Internacional de Música de Setúbal (doravante FIMS) é um evento onde a música ultrapassa os modelos convencionais. São momentos em que as crianças e jovens são encorajados a descobrir o seu potencial musical, a sua identidade artística.

Através dos projetos que desenvolvemos em parceria com as várias instituições da cidade pretendemos dar continuidade e aprofundar a compreensão da diferença e da diversidade para darmos voz a uma igualdade mais efetiva entre todos os participantes. O FIMS é assim o palco onde todos se expressam através da música e da cultura como meios de inclusão sociocultural e artística.

Apresentamos abaixo a proposta para a 15ª edição do FIMS, um festival que se destaca pela celebração única da diversidade musical e cultural.

## RECURSOS HUMANOS ALOCADOS AO PROJETO

Nome	Nota biográfica	Função
Marta Bravo	Licenciada em Gestão, com pós-graduação em Finanças e controlo empresariais. Certificado de competências pedagógicas.	Direção executiva, operacional e Financeira.
António Laertes	Licenciado em Composição e, Formação Musical. Mestrado em Música na especialidade de Composição.	Direção artística
Helena Neves	Licenciada em Antropologia, com especialização em Gestão do Património e Ação Cultural	Equipa Técnica e Produção
Francisco Canteiro	Licenciatura em música na Universidade Évora. Mestrado em ensino musical, Universidade Aveiro. Professor guitarra clássica, Conservatórias d'Artes Loures, Conservatório Montijo e Escola música Sociedade Capricho Setubalense.	Equipa Técnica e Produção
Aleksandar Zar	Licenciada Formação musical	Músico profissional, compositor, autor
Ana Vilares	Licenciada Formação musical com pós-graduação em Musicoterapia	Musicoterapeuta
Carlos Garrote	Licenciado em Formação musical e Jazz, professor musical, compositor musical	Equipa Artística
Marco Santos	Artista, criador e músico ativo há mais de 20 anos, tendo a bateria, percussão e composição como o seu instrumento principal.	Equipa Artística
Catarina Pires	Licenciada em Audiovisual e Multimédia. Curso Profissional em Fotografia e Certificação de Competências Pedagógicas.	Designer Gráfica e gestão redes sociais.
António Coelho	Webdesigner para PMEs, Webdesign Estratégico em	Gestão de website



	WordPress	
--	-----------	--

## TEMA 15ª EDIÇÃO - JUNTOS PELA PAZ

A música, como linguagem universal, sempre teve um papel unificador.

A música atravessou guerras, casamentos reais, funerais e coroações; passou por grandes salas de concerto, jardins magníficos e palácios por todo o mundo. A música prevaleceu. A música ainda prevalece. A música sempre esteve — e sempre estará — intimamente ligada à Paz, à Solidariedade e às grandes causas da humanidade. Depois de termos vivido uma pandemia, encontramos agora tempos em que o conflito e o ódio revelam o pior lado da nossa humanidade. O nosso Festival não poderia ficar indiferente e, por isso, usa a música para cantar e tocar “JUNTOS PELA PAZ”. O grito das nossas crianças pela Paz precisa ser ouvido em todo o mundo.

O Festival Internacional de Música de Setúbal tem deixado a sua marca no nosso tecido cultural desde 2011. Quinze anos de concertos, projetos e atividades inclusivas e imersivas; quinze anos a entrar nas salas de aula de dezenas de alunos, no coração das suas famílias e na vida de centenas de instituições que colaboraram connosco — e continuam a fazê-lo. Juntos, fazemos a diferença. Alguns projetos chegam ao fim; outros permanecem. Há jovens que participaram no Festival e que hoje voam alto pelo mundo, e que ainda recordam um projeto, um concerto, um espaço, uma experiência, uma amizade para a vida. Juntos, pelo mundo, a partir da nossa cidade de Setúbal, gritemos, cantemos e digamos ao mundo: estamos aqui; somos música; criamos sons e palavras; criamos laços e sinergias, sem barreiras, sem medo. É por isso que queremos estar JUNTOS PELA PAZ.

Este ano retomamos os projetos contínuos que fazem parte do ADN do Festival, bem como o Professor László Nemes, que dirigirá o coro num repertório de música sacra russa e ucraniana. As escolas artísticas especializadas subirão ao palco no final do Festival para nos encantar com a sua música, juntamente com algumas das novas vozes da nossa cidade que estão a levar Setúbal a novos horizontes. Este ano, o Festival pode também ser vivido através de dois percursos distintos: o Percurso Patrimonial e o Percurso Educativo, com uma grande diversidade de atividades para a nossa comunidade. Haverá propostas para famílias, oficinas, visitas e concertos, seguindo um trajeto em que uma banda filarmónica será a nossa guia. Os nossos convidados especiais são Luísa Sobral que, unidos aos coros infantis da nossa cidade, irão construir uma “casinha da paz” — um refúgio musical que nos irá encantar numa noite verdadeiramente única.

Como sempre, as escolas saem à rua para mostrar a sua força e energia num desfile pela principal avenida da cidade. Muitos outros alunos das nossas escolas, que se dedicaram à criação de nova música, palavras e gestos, subirão ao palco do nosso Fórum para mostrar a todos o lado mais criativo e imaginativo que possuem.

A inclusão está no coração do ADN do nosso Festival. Foi a causa justa que nos pôs em movimento em 2011, e que desde então tem levado crianças e jovens com as mais diversas necessidades e capacidades, de diferentes etnias e origens, ao palco em parceria com escolas de todo o nosso distrito. No palco, somos todos iguais. No palco, somos todos artistas. No palco, não há diferenças. De cada identidade individual, criamos arte.

Bem-vindos ao Festival de Música 2026.  
 Juntos faremos a diferença.  
 Juntos faremos música.  
 Juntos construiremos o Festival.  
 Juntos traremos música de todo o mundo a Setúbal.  
 Juntos cantaremos, dançaremos, refletiremos e sonharemos.  
 Juntos reunir-nos-emos nos mais belos monumentos da nossa cidade.  
 Juntos estaremos presentes de 2 a 10 de maio.  
 Juntos, em Setúbal, estaremos JUNTOS PELA PAZ.

### ATIVIDADES A DESENVOLVER E CALENDARIZAÇÃO

Festival Internacional de Música de Setúbal	<b>2 a 10 de Maio de 2026</b>  (ver detalhe em Anexo I)
Projetos Pedagógicos	Ano letivo entre Novembro e Maio
<ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Escrita de Canções</li> </ul>	Apresentação pública 10 Maio 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Desfile de Percussão</li> </ul>	Apresentação pública 8 Maio 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Escutar Diferença</li> </ul>	Apresentação pública 9 Maio 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Ensemble Guitarras</li> </ul>	Apresentação pública 10 Maio 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto Orquestra das Escolas de Ensino Artístico de Setúbal</li> </ul>	Apresentação pública 10 Maio 2026

### PROGRAMA

**PROGRAMA 2-10 Maio de 2026**

Data	Hora	Descrição concerto	Local	Participantes
2/mai	21:00	ABERTURA: Coro Com Tradição CORO Maestro: László Norbert Nemes	Igreja Santa Maria - Sé	CRS
3/mai	15:00-17:00	Roteiro Famílias	Percurso histórico	Vários artistas
1 e 2	TBD	FIMS Masterclasses instrumento		Escola Ensino artístico
7/mai	TBD	Workshop Guitarra Orquestra sinfónica		Escola Ensino artístico
6/mai	15:00	Concerto pedagógico	FMLT	Escolas Ensino básico
7/mai	19:00	Mesa redonda: Escutar a diferença	FMLT	CMS/HHT
8/mai	10:00	Desfile do Tenpo/Marco Santos	Av. Luisa Todi	Escolas Ensino básico
	21:00	Luísa Sobral e convidados	FMLT	CIS
9/mai	10:00	Escutar a Diferença (sessão 1)	Convento	CRS/AMBALT/ APPACDM
	11:30	Escutar a Diferença (sessão 2)	de Jesus	
	18:00	Novas Vozes de Setúbal (Mafalda Louro, Maria Vinagre e Dinis Reis)	Forte de Albarquel	AMBALT/ CIS
10/mai	10:00	Escrita de Canções (sessão 1)/Carlos Garrote	FMLT	Escolas Ensino básico
	11:30	Escrita de Canções (sessão 2)/Carlos Garrote		
	16:00	Ensemble Guitarras/Gonçalo Gouveia	Azeitão (TBC)	Escolas ensino artístico
	18:30	Orquestra e coro FIMS: Maestro convidado, José Nobre; Mafalda Louro, Maria Vinagre e Dinis Reis	FMLT	Escolas ensino artístico

## ORÇAMENTO PARA O PLANO DE ANUAL DE ATIVIDADES

Orçamento Set.25 a Out.26	
PAGAMENTOS	TOTAIS
<b>A7M (ESTRUTURA)</b>	<b>58.811 €</b>
Material de escritório	200 €
Deslocações e estadas/eventos A7M	0 €
Pagamento anos anteriores	0 €
Honorários (DE+DA+Prod.) + Trab Esp. (TOC,	48.435 €
Trabalhos especializados (TOC +IT+ Site+son	2.340 €
Impostos (IVA, SS, IRS)	5.436 €
Comunicação, MKT e site	2.400 €
Agencia fundraising	0 €
<b>FESTIVAL INT. DE MÚSICA DE SETÚBAL</b>	<b>16.550 €</b>
Produção/Volunt./Equip/materials	1.250 €
Transportes (mercadorias/vol./refeições)	500 €
Outros (seguros, alugueres)	300 €
Honorários Artistas	14.500 €
<b>PROJETOS EDUCATIVOS</b>	<b>46.790 €</b>
Parada de Percussão sessões	18.000 €
Parada de Percussão transportes	4.000 €
<b>SUBTOTAL PARADA PERCUSSÃO</b>	<b>22.000 €</b>
Escrita de Canções sessões	6.820 €
Escrita de Canções concerto	1.200 €
<b>SUBTOTAL ESCRITA CANÇÕES</b>	<b>8.020 €</b>
Dinamizador 1	7.000 €
Dinamizador 2	1.000 €
Músicos	0 €
Deslocações/Travel/refeições	0 €
<b>SUBTOTAL ESCUTAR A DIFERENÇA</b>	<b>8.000 €</b>
Orq.Sinfonica - Orq. Escolas de Ensino Artísti	0 €
Maestro convidado (fee + deslocação)	4.000 €
Transporte alunos	1.000 €
Músicos extra	0 €
<b>SUBTOTAL ORQUESTRA SINFÓNICA</b>	<b>5.000 €</b>
Orquestra Guitarras	0 €
Honorários	0 €
Maestro	2.800 €
Artistas	500 €
Despesas com transportes, lanches	500 €
<b>SUBTOTAL ENSEMBLE GUITARRAS</b>	<b>3.800 €</b>

COSTS	TOTAIS
<b>SUBTOTAL PROJETS</b>	<b>46.820</b>
<b>SUBTOTAL A7M</b>	<b>53.375</b>
<b>SUBTOTAL SIMF</b>	<b>16.550</b>
<b>SUBTOTAL TAXES</b>	<b>5.436</b>
<b>TOTAL PAYMENTS - Cash Flow OUT</b>	<b>122.181</b>

## PLANO DE COMUNICAÇÃO

A comunicação do Festival Internacional de Música de Setúbal estrutura-se a partir de um plano de conteúdos diversificado e calendarizado, que combina publicações regulares nas redes sociais, vídeos dedicados a artistas, divulgação progressiva do programa, promoção de concertos, projetos educativos e momentos-chave do Festival.

Está prevista a promoção através de outdoors fixos e digitais, mupis, programa em papel em formato A6 e A5, flyers, conteúdos digitais do programa, publicações específicas por concerto, vídeos de artistas, publicação em jornal e rádio local.

Estes diferentes formatos permitem manter uma presença contínua antes, durante e após o Festival, criando expectativa, acompanhando o público ao longo de todo o percurso do evento e dando visibilidade não só aos espetáculos, mas também ao seu forte eixo pedagógico, comunitário e artístico.

## PARCERIAS

<b>Principais parceiros (apoio financeiros, logístico e operacional):</b>	<b>Apoios (descontos, merchandising, ofertas):</b>	<b>Outras solicitações em curso</b>
Câmara Municipal de Setúbal	Caetano Drive	DGArtes
Fundação Helen Hamlyn Trust	Casa Ermelinda Freitas	BPI Fundação LA Caixa
BPI Fundação La caixa	Transportes Luísa Todi	Caixa Cultura
PRR Lisboa 2030	Serviços Municipalizados de Setúbal	SONAE Educação
Alto patrocínio do V. Exa. Presidente da República	Navigator	SIC Esperança
	Escola de Hotelaria de Setúbal	Fundação FMSantos



h

## SOLICITAÇÃO DE APOIO AO MUNICÍPIO

No decurso da evolução das suas atividades, a A7M bem como os seus projetos educativos, tem vindo a desenvolver-se e a chegar a cada vez mais pessoas no contexto da sua comunidade.

Nos últimos anos, os valores orçamentais associados refletem um aumento significativo de uma forma generalizada, com especial incidência nos custos com aluguer de transportes, no pagamento de honorários aos dinamizadores e cachet de artistas, que têm um peso significativo nas contas da Associação.

Paralelamente o valor anual alocado do Apoio do parceiro HHT, ao longo de 12 anos, tem vindo paulatinamente a ser reduzido, este ano com uma redução significativa de 26% em o que é exetável de acordo com o protocolo inicialmente acordo.

Desta forma, solicitamos o apoio de V. Exas., no sentido de continuarmos e fazermos crescer a nossa Missão, elevando que o património da cidade, quer a Música como fator de união e harmonia na nossa comunidade, considerando para isso a necessidade de um apoio do Município de Setúbal no total de 15.000 euros (quinze mil euros), sob a forma de tranches em Março, Maio e Junho para fazermos face ao cumprimento dos nossos compromissos e atividades.

## Anexo I

### DESCRIÇÃO PROJETOS EDUCACIONAIS

Continuação dos cinco principais projetos educativos, com forte participação de alunos de Setúbal, Palmela, Almada e Lisboa.

Os projetos educativos promovidos pelo Festival Internacional de Música de Setúbal (FIMS) são de extrema importância para o envolvimento das comunidades locais. Com a concretização destes projetos, o FIMS afirma-se cada vez mais como uma iniciativa cultural única no país, impactando a vida de todos os que participam nas atividades desenvolvidas em cada projeto.

### DESFILE DE PERCUSSÃO

O planeamento do projeto teve início em novembro, com o levantamento de horários e a marcação de reuniões com os professores para o arranque em janeiro.

Este projeto será desenvolvido sob a orientação técnica do Professor Marco Santos e da sua equipa, que conduzirão as sessões nas escolas participantes na iniciativa.

Serão realizados dois workshops para professores trabalharem diretamente com o Marco e com a estratégia do projeto.

### O calendário do projeto é o seguinte:

Data	Atividade	Estado
21 de janeiro	Reunião de arranque com escolas, CMS e A7M	Concluído
31 de janeiro	Prazo limite de candidaturas	Concluído
9 de fevereiro	Início das sessões nas escolas	Em curso
7 e 21 de fevereiro	Sessões de formação de professores	7 fev. concluído
8 de maio	Desfile do Tempo	

### PROJETO ESCRITA DE CANÇÕES

O planeamento do projeto terá início em janeiro, com o levantamento de horários e a marcação de reuniões com os professores.

Este projeto será desenvolvido da forma habitual, sob a orientação do Professor Carlos Garrotem que contará com o apoio de um estudante de música, que contribuirá com escrita para instrumentos e colaboração, sob a sua orientação.

Data	Atividade	Estado
21 jan.	Reunião de arranque com escolas, CMS e A7M	Concluído
31 jan.	Prazo limite de candidaturas	Concluído



Data	Atividade	Estado
9 fev.	Início das sessões nas escolas	Em curso
2 maio	Ensaaios	
10 maio	Concerto (2 sessões, 15 a 17 turmas)	

### PROJETO “ESCUTAR A DIFERENÇA”

Relativamente ao plano de ação deste projeto, e considerando o modelo adotado no ano passado, prevê-se o seu desenvolvimento através de sessões semanais orientadas por Ana Sofia Vilares, e 4 residências artísticas de longa duração por Aleksandar Zar, durante o período de desenvolvimento e implementação do projeto.

Data	Atividade	Estado
Janeiro	Reuniões de arranque com APPACDM e conservatórios	Concluído
9–13 fevereiro	Residência artística APPACDM e conservatórios	Em curso
16–20 março	Residência artística APPACDM e conservatórios	
20–24 abril	Residência artística APPACDM e conservatórios	
Maio (a definir)	Residência artística APPACDM e conservatórios	
9 maio	Concerto	

### ORQUESTRA SINFÓNICA E CORO DO FESTIVAL - Orquestra das Escolas de Ensino Artístico de Setúbal

Criado em 2022, este projeto tem sido uma conquista crescente do Festival Internacional de Música de Setúbal. Nos seus primeiros três anos, esta orquestra já reuniu um número significativo de participantes e instituições parceiras, que veem neste projeto uma oportunidade única para os alunos partilharem experiências, especialmente no âmbito da música orquestral.

Após dois anos de trabalho e sucesso com o maestro Pablo Urbina, pretendemos dar continuidade ao Projeto Orquestra Sinfónica, desta vez com uma nova direção musical, e com maior participação das escolas, dando-lhes oportunidade de partilhar os seus repertórios trabalhados ao longo do ano.

Este projeto conta com um estágio na Páscoa e o espetáculo de encerramento do Festival.

### ENSEMBLE DE GUITARRAS

O sucesso deste projeto deveu-se ao empenho de toda a equipa e à participação ativa de oito escolas das regiões de Setúbal, Lisboa e Caldas da Rainha. Recebeu grandes elogios não só de todos os envolvidos, mas também de pais, professores, diretores escolares e do público.

Assumindo-se como um projeto pedagógico e artístico do festival, com estágio na Páscoa, contará com a colaboração do guitarrista Gonçalo Gouveia e de outros professores das escolas de Setúbal para liderar esta fase do projeto.

## ARTISTAS CONVIDADOS

### LÁSZLÓ NORBERT NEMES, DLA, DMUS

Subjects taught: Theory and Practice of the Kodály Concept, Choral Conducting, Choral Music Education, Choir Literature, Solfége, Music Theory, Methodology and Teaching Materials, Infotechnology in Classroom

1996 – 1999: University of Alberta, Canada - Doctor of Music in Choral Conducting – Title of thesis: A Contextual Study of László Lajtha's Magnificat

1992 – 1995: University of Alberta, Canada - Master of Music in Choral Conducting

1987 – 1992: Diploma in Music Education and Choral Conducting – Liszt Academy of Music, Budapest, Hungary

#### Masterclasses:

Simon Halsey, Robert Sund (Haarlem, The Netherlands)

Frieder Bernius (Namur, Belgium)

Eric Ericson (Edmonton, Alberta, Canada)

Jon Washburn (Vancouver, British Columbia, Canada)

Péter Erdei (Kecskemét, Hungary)

Johannes Moesus (Budapest, Hungary)

Michael Brewer (Manchester, Great Britain)

### LUÍSA SOBRAL

Luísa Sobral é das cantoras-compositoras mais reconhecidas do panorama musical português.

Estreia-se em 2011 com “The Cherry on My Cake”, álbum muito bem recebido pelo público e pela crítica. Seguem-se “There’s A Flower In My Bedroom” (2013), com convidados como Jamie Cullum, António Zambujo e Mário Laginha e ainda o disco “Luísa” (2016), gravado em Los Angeles pelo produtor Joe Henry (Madonna, Elvis Costello, entre outros). “Rosa”, o quinto álbum de originais (2018) foi produzido por Raul Refree (Sílvia Pérez Cruz, Rosalía, Rocío Márquez). Explorando com leveza os terrenos da pop, “DanSando” (2022) é o mais recente álbum de Luísa Sobral: um trabalho íntimo e pessoal, mas também socialmente consciente e implicado, reunindo canções mais luminosas e nas quais amor é a matéria-prima. Produzido pelo vencedor de um Grammy Latino, Tó Brandileone, o disco foi gravado entre Lisboa e São Paulo.

Luísa Sobral tem também obra dedicada ao público infantil, como o disco “Lu-Pu-I-Pi-Sa-Pa” (2014), o mini-álbum de canções de embalar “Camomila” (2021) e ainda os livros “Quando a Porta Fica Aberta” (2022) e “O Peso das Palavras” (2024).

Em 2025 lança o seu primeiro romance “Nem Todas as Árvores Morrem de Pé”.



Em 2020 estreia o podcast “O Averso da Canção”, no qual conversa com grandes nomes da música portuguesa sobre a arte da escrita de canções. A sua faceta de compositora foi-se destacando ao longo dos anos, chegando a compor para artistas como Ana Moura, António Zambujo, Sara Correia, Mayra Andrade, Sílvia Pérez Cruz, entre muitos outros. Em 2017, assina “Amar Pelos Dois”, que entrega ao irmão Salvador Sobral para interpretar. A parceria revela-se um sucesso: Portugal conquista a sua primeira vitória de sempre na Eurovisão.

Enquanto produtora, colaborou com artistas como Elisa Rodrigues, Joana Alegre, Luís Trigacheiro ou Rogério Charraz.

Além de ser uma das artistas mais queridas do público português, Luísa Sobral tem também uma vasta experiência internacional. Desde 2011, ano em que atuou no mítico BBC “Later...with Jools Holland”, Luísa tem vindo a acumular digressões em países como Espanha, França, Turquia, Israel, Austrália, Alemanha, Suíça, Luxemburgo, EUA, Marrocos, África do Sul, Namíbia, Zimbabué, Botswana, Japão, Coreia do Sul, Brasil e Uruguai. Atuou também em festivais como o WOMAD em Adelaide (Austrália), Barcelona Jazz Festival, Cartagena Jazz Festival, London Jazz Festival, Cully Jazz, SXSW (Texas, EUA), entre muitos outros.



### **MAFALDA LOURO**

Mafalda Louro é cantora e compositora . A sua escrita é muito expressiva e tem conquistado o público que segue o seu percurso, identificando-se com os temas intemporais que aborda. A sua formação em teatro musical confere à sua música um carácter distintivo e extremamente apelativo.

### **DINIS REIS**

Dinis Reis é um jovem pianista e compositor, nascido em 2008, que reside em Setúbal e se destacou como finalista no programa Got Talent Portugal 2024. Reconhecido pelo seu virtuosismo e técnica madura, é considerado um prodígio da música na região.

### **MARIA VINAGRE**

Aria Vinagre tem 14 anos, mas já soma um percurso invejável. A jovem setubalense, que encantou o País na final do “The Voice Kids”, lança agora o seu primeiro single, “Só Ser”, disponível em todas as plataformas digitais .

h

## Anexo II

### RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024/2025



FIMS 2025  
REPORTE ANUAL



## CONTEÚDO

SUMÁRIO EXECUTIVO .....	3
PRINCIPAIS DESTAQUES DAS ATIVIDADES 2024/2025 .....	3
RELATÓRIO DE ATIVIDADES .....	4
RELATÓRIOS INTERCALARES .....	4
TEMA: MEMÓRIAS E TRADIÇÕES .....	5
DETALHE DO PROGRAMA .....	6
PROJETOS PEDAGÓGICOS .....	7
ANÁLISE FINANCEIRA 2024/2025 .....	8
ESTRUTURA E EQUIPA.....	9
ATIVIDADES .....	10
1. RESULTADOS E IMPACTO .....	10
2. BENEFICIÁRIOS .....	12
PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL.....	12
1. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PARA 2025 .....	12
2. REDES SOCIAIS.....	12
3. WEBSITE ( <a href="https://festivalmusicadesetubal.pt/">HTTPS://FESTIVALMUSICADESETUBAL.PT/</a> ) .....	13
4. BILHETEIRAS .....	13
5. PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS .....	13
6. PLANO DE COMUNICAÇÃO .....	14
PLANO DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARA 2024/2025.....	16
A - Candidaturas efetuadas aplicáveis ao âmbito da A7M e decisão a esta data.....	18
B – Parcerias solicitadas e concretizadas.....	18
C – Parcerias solicitadas, em curso ou não concretizadas .....	18
PLANO DE VOLUNTARIADO .....	21
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS .....	19
CONSIDERAÇÕES FINAIS E PRÓXIMOS PASSOS .....	21
RECONHECIMENTO .....	22

## SUMÁRIO EXECUTIVO

Este relatório detalha as informações sobre as atividades da A7M, especificamente sobre a produção do Festival Internacional de Música de Setúbal (FIMS), durante o período de setembro de 2024 a maio de 2025, assim como os resultados alcançados.

O relatório está disponível em português e inglês e descreve a administração dos fundos atribuídos pela The Helen Hamlyn Trust (HHT) e pela Câmara Municipal de Setúbal (CMS).

O orçamento e o programa do SIMF 2026 serão enviados num documento separado nas próximas semanas.

### PRINCIPAIS DESTAQUES DAS ATIVIDADES 2024/2025

A edição de 2025 do festival decorreu de 7 a 11 de maio de 2025, com o tema “Memórias e Tradições”:

- 1.100 horas de sessões e ensaios;
- 1.400 crianças e jovens participantes (ver detalhes no ponto Beneficiários);
- 100 facilitadores e equipa técnica;
- 20 concertos, workshops e masterclasses;
- 10 locais de atuação no concelho de Setúbal;
- 400 alunos de música provenientes de Setúbal, Palmela, Almada, Santa Maria da Feira, Baixo Alentejo, Lisboa e Loures;
- Uma audiência de aproximadamente 7.000 pessoas.

O modelo seguido consistiu em cinco dias, incluindo:

- 4 concertos com artistas profissionais (vários ensaios e masterclasses durante as semanas ou fins de semana anteriores, com apresentação final);
- 5 projetos educativos (várias sessões ao longo do ano e apresentações finais);
- 1 concerto pedagógico oferecido às escolas do 1.º e 2.º ciclos do ensino básico do Município;
- O orçamento total foi de aproximadamente €117.000, em linha com o ano anterior (ver detalhes no ponto Análise Financeira).

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES

### RELATÓRIOS INTERCALARES

Conforme acordo de financiamento assinado em **Agosto de 2024**, foram enviados os relatórios intercalares abaixo, correspondentes aos diferentes momentos identificados ao longo do ano.

Instalments	Deadline	Description	Status
1	Ago2024	Assinatura do GRANT	Concluído
2	Out2024	Apresentação do programa, incluindo o tema principal e artistas propostos	Concluído
3	Nov2024	Plano de comunicação/marketing e proposta de equipa	Concluído
4	Jan2025	Acordos de produção com todos os artistas finalizados  Reuniões de arranque dos projetos educativos  Início e desenvolvimento dos projetos educativos  Entrega de partituras às escolas e conservatórios	Concluído
5	Fev2025	Lançamento da campanha FIMS 2025 nas redes sociais  Abertura da bilheteira  Vídeo de apresentação.	Concluído
6	Mar2025	Relatório do progresso do trabalho com escolas, comunicação e angariação de fundos	Concluído
7	Mai2025	Apresentação do Festival	Concluído

h

## TEMA: MEMÓRIAS E TRADIÇÕES

É tempo de celebrar as memórias e tradições locais, mergulhando profundamente na riqueza cultural e histórica da região. Este tema pretende homenagear os legados musicais que atravessam gerações, destacando a forma como as tradições moldam a nossa identidade coletiva.

Na edição de 2025, o FIMS apresentou um programa diversificado, com compositores clássicos e novas composições inspiradas em canções populares e histórias tradicionais da região.

Como habitual, foram incluídos concertos e masterclasses que incentivam a interação entre o público e os participantes. O objetivo foi explorar a intersecção entre o passado e o presente, onde as memórias são vividas e as tradições ganham vida — criando uma experiência única e inesquecível para todos.

## DETALHE DO PROGRAMA

### FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE SETÚBAL | MAIO 2025

TEMA: Memórias e Tradições

DATA	Dia	HORA	CONCERTO	LOCAL	PARTICIPANTES
Dez			Workshop Corpo do Som		
Jan			Workshop Corpo do Som		
10 a 12 de abril			Orquestra de Guitarras (1ª Parte)		
14 a 17 de abril			Estágios de Orquestra Sinfónica_OSS		
03 e 04 maio			Ciclo de Masterclasses FIMS_GUITARRA		
10 a 12 de maio			Estágios de Orquestra Sinfónica_OSS   Orquestra de Guitarras (2ª Parte)		
07-May	4ª	15h00	Concerto Pedagógico   A História com Música: O Feiticeiro de Oz	Claustros do Convento	AMBALT
		21h00	SEM PLAYBACK Conservatório Regional de Palmela   José Condinho	FMLT	CRPALMELA + B Voice/ Coro Feminino TuttiEncantus
08-May	5ª	21h00	EVERYONE IS THE ONE   Marco Santos	FMLT	Conservatório Regional de Setúbal
09-May	6ª	10h15	DESFILE DO TEMPO	AJA - Praça Bocage - AJA	Escolas Ensino Regular 1ª e 2ª ciclos do ensino básico de Setúbal
		21h00	Carlos Paredes: A Música de um Povo Orquestra Sinfonietta de Lisboa Guit. Port. - Paulo Soares / Maestro Vasco Pearce de Azevedo	FMLT	AMBALT/CRS/AMA
10-May	Sáb	10h00	SETÚBAL: VOZES DA HISTÓRIA Escutar a Diferença_Sessão 1	Museu do Trabalho	CRS/AMBALT/APPACDM
		11h30	SETÚBAL: VOZES DA HISTÓRIA Escutar a Diferença_Sessão 2		
		17h00	PAISAGENS SONORAS: O VIOLONCELO ENTRE FADO, MODA E BAIÃO David Chew   Fernanda Canaud   Daniela Mesquita   David Ashbridge	Forte de Albarquel	AMA_Orquestra de Cordas
		21h00	QATRA QATRA, GOTA A GOTA Além Cabul e Calina da Piedade	FMLT	AMBALT - Grupo Percussão 3ª ano/Coro Feminino TuttiEncantus Coro Vozes da União
11-May	Dom	10h00	MEMÓRIAS E TRADIÇÕES DA NOSSA TERRA_Sessão 1	FMLT	Escolas Ensino Regular 1º ciclo do Ensino básico de Setúbal
		11h30	MEMÓRIAS E TRADIÇÕES DA NOSSA TERRA_Sessão 2		
		15h30	DEDILHANDO MEMÓRIAS, RESOANDO TRADIÇÕES Ensemble de Guitarras de Setúbal Gonçalo Gomes Gouveia   David Chew   Paulo Aragão	Auditorio Bocage	Escolas Ensino Artístico Nacional CRS, AMBALT, CRP, AMA
		18h30	NO COLO DA TRADIÇÃO: UMA HISTÓRIA SOBRE AS MEMÓRIAS DO TEMPO Pablo Urbina   Bruno Martins   Lilliana Conceição   Alexandre Roque Maria João Costa	FMLT	Escolas Ensino Artístico Nacional (CRS, AMBALT, CRP, Coral Infantil, AMA)

#### Legenda

- Ações formativas para os alunos das Escolas de Ensino Artístico
- Ações pedagógicas para os alunos das Escolas de Ensino Regular do Município
- Concertos/Apresentações dos Projetos pedagógicos desenvolvidos pelo FIMS
- Concertos artistas convidados em pequenas residências artísticas



## PROJETOS PEDAGÓGICOS

### SOUNDING THE DIFFERENCE

Foram realizadas sete residências artísticas conduzidas por Aleksandar Zar com os jovens da APPACDM.

O maestro desenvolveu um projeto colaborativo com os alunos do coro da Academia de Música e Belas-Artes Luísa Todi, bem como com estudantes do Conservatório Regional de Setúbal.

### DESFILE DO TEMPO

Este projeto introduziu um conceito inovador, e o trabalho desenvolvido revelou-se altamente produtivo. O feedback tanto dos alunos como dos professores foi muito positivo, refletindo o entusiasmo e motivação de todos os participantes.

### Escrita de Canções

Carlos Garrote coordenou as aulas para organizar a estrutura da apresentação em concerto.

## ENSEMBLE DE GUITARRAS

O primeiro encontro de jovens músicos desta orquestra teve lugar nos dias 10, 11 e 12 de abril, marcando a primeira fase do programa de formação da orquestra de guitarras.

Esta edição contou com 40 alunos e professores de várias escolas de ensino artístico.

## ORQUESTRA SINFÓNICA

O primeiro encontro de jovens músicos desta orquestra decorreu nos dias 14, 15, 16 e 17 de abril, marcando o início do programa de formação da orquestra sinfónica.

O programa contou com 240 alunos de diferentes instituições de ensino artístico (de instrumento e coro).

### LISTA DE PARTICIPANTES (cerca de 1400 jovens)

- Academia de Música e Belas-Artes Luísa Todi
- APPACDM
- Academia de Música de Almada
- Coral Infantil de Setúbal / TuttiEncantus
- Conservatório Regional de Palmela (com participação do Coro B-Voice do Barreiro)
- Conservatório Regional de Setúbal
- Vozes da União (Grupo Coral)
- 14 escolas regulares (30 turmas) do 1.º e 2.º ciclo do ensino básico (Projetos Desfile do Tempo e Escrita de Canções)

## ANÁLISE FINANCEIRA 2024/2025

Análise REAL vs BUDGET aprovado em 08.2024					
	CUSTO REAL		ORÇAMENTO	Desvios	
SUBTOTAL PROJETOS	40.498 €		33.123 €	7.375	22%
SUBTOTAL A7M	53.135 €		54.535 €	-1.400	-3%
SUBTOTAL FIMS	19.705 €		24.280 €	-4.575	-19%
SUBTOTAL OUTROS	4.787 €		4.787 €	0	0%
<b>TOTAL CUSTOS</b>	<b>118.125 €</b>		<b>116.725 €</b>	<b>1.400</b>	<b>1%</b>

	RECEITA REAL		ORÇAMENTO		
HHT	88.675 €		86.109 €	2.566	3%
Câmara Municipal de Setúbal	12.999 €		15.000 €	-2.001	-13%
A7M Fundos (reem., quotas)	7.864 €		7.500 €	364	5%
Candidaturas	0 €		1 €	-1	100%
Bilheteira	3.594 € (B)		8.075 €	-4.481	-55%
<b>TOTAL RECEBIMENTOS - ENTRADA Cash Flow</b>	<b>113.132 €</b>		<b>116.685 €</b>	<b>-3.553</b>	<b>-3%</b>
	<b>-4.992 € (A)</b>		<b>40 €</b>	<b>-4.992</b>	<b>100%</b>

(A) Desvios face ao orçamento aprovado em 08.2024:

O orçamento total foi de aproximadamente 117.000 €, em linha com o ano anterior.

Contudo, ao comparar os custos reais com o orçamento previsto, verifica-se um desvio negativo de 4.992 €, que se explica pelos seguintes fatores:

- Redução de cerca de 56% nas receitas de bilheteira em comparação com o valor inicialmente orçamentado. As vendas de bilhetes cobriram apenas 6% dos custos totais com cachets (ver detalhe em ponto B);
- Redução de 13% no apoio financeiro da Câmara Municipal;
- Aumento nos custos do projeto, principalmente no que se refere ao Guitar Ensemble.

Do lado das receitas, registou-se um desvio positivo devido a diferenças cambiais favoráveis.

Está prevista a receção, ainda este ano, de uma parte do financiamento PRR já aprovado, no valor de 24.961,95 €, o que ajudará a compensar este desvio negativo.

(B) FIMS custo projeto vs bilheteira	CUSTO	Bilheteira
Concerto pedagógico O Feiticeiro de Oz	500	0
SEM PLAYBACK CRP	500	439
EVERYONE IS THE ONE   Marco Santos	6.000	311
Desfile Tempo	12.500	0
Carlos Paredes: A Música de um Povo	0	1.041
Escutar a Diferença	8.500	0
PAISAGENS SONORAS: David Chew	2.000	239
Além Cabul e Celina da Piedade	9.805	1.382
Escrita Canções	8.500	0
Ensemble de Guitarras de Setúbal	5.100	184
Concerto de Encerramento	5.600	214
Outros	1.198	214
	<b>60.203</b>	<b>3.594</b>

6% comparado com custo incorrido

## ESTRUTURA E EQUIPA

Desde 2011, o Festival de Música de Setúbal resulta de uma parceria entre o Município de Setúbal e a Helen Hamlyn Trust, com especial enfoque no público jovem.

Em maio de 2025, a equipa é composta por:

A7M Órgãos Sociais	12
Equipa:	10
Diretor Executivo	1
Diretor Artístico	1
Produção	2 (crescimento de 1)
Escrita de Canções	1
Desfile do Tempo	3 (crescimento de 1)
Escutar a Diferença	2
Voluntários	2



## ATIVIDADES

Em 2025, o Festival de Música de Setúbal chega à sua 14.ª edição, um testemunho do apoio e do talento das pessoas e parceiros envolvidos, que abraçaram o festival desde o primeiro momento.

### 1. RESULTADOS E IMPACTO

O Festival de Música de Setúbal é um evento cultural único em Portugal, envolvendo anualmente um número significativo de jovens estudantes locais (cerca de 1.500) em colaboração com artistas convidados internacionais de renome, em diversos projetos ao longo do ano.

Em 2025, o Festival decorreu de 7 a 11 de maio, mantendo as suas características originais, e estamos certos de que superou os seus objetivos.

Após o Festival (junho e julho de 2025), foram realizados questionários de impacto e reuniões de avaliação para medir o seu alcance. Dos questionários, obtivemos 20 respostas essencialmente de professores participantes, em que:

- 65% classificaram a experiência como "Excelente";
- 35% como "Boa".

Alguns comentários da equipa e dos nossos principais parceiros, colhidos nas sessões de avaliação já realizadas:

Participou no Festival na qualidade de  
17 respostas



● Direção  
● Professor  
● Aluno  
● Familiar  
● Outro

Como avalia a sua experiência durante o processo de preparação do projeto em que participou (planeamento, sessões, estágios, ensaios)?  
17 respostas



● Excelente  
● Boa  
● Normal  
● Má

#### Pontos Positivos:

- *A abordagem ao tema foi altamente adequada à faixa etária e características dos alunos, promovendo um envolvimento individual e coletivo muito rico. O concerto foi o culminar da alegria partilhada por todos (comunidade educativa e organizadores).*
- *Destacou-se o empenho dos alunos e a disponibilidade dos responsáveis pelo projeto.*

- *A experiência proporcionada aos alunos, durante todo o processo de criação e na atuação final, foi notável.*
- *Foi evidente a capacidade dos professores para transmitir criatividade, sonhos e amor pelas artes aos nossos alunos.*
- *A interação entre todos os participantes e a oportunidade de integrar o concerto final foram aspetos valiosos.*
- *O impacto foi positivo para professores e alunos. Os alunos destacaram:*
  - *As sessões com o formador Rui Aires, pela forma eficaz, clara e cativante como os orientou;*
  - *As sessões com o Marco, que os levou a explorar um lado mais conceptual e profundo do trabalho;*
  - *O momento no Auditório José Afonso, memorável pela concentração, silêncio, foco, excelente coordenação entre escolas e ligação com o Marco.*
- *O entusiasmo dos alunos e as expectativas criadas foram significativos.*
- *A atividade no seu todo foi interessante e bem estruturada.*
- *Planeamento atempado das participações e ensaios, e colaborações que se revelaram muito positivas.*
- *A relação próxima do professor Carlos Garrote com os alunos, a aprendizagem alcançada durante o processo e a valorização da música como arte junto das gerações mais jovens.*
- *Uma equipa muito focada, sempre a trabalhar em algo verdadeiramente significativo para os alunos.*
- *A proatividade e sensibilidade do professor Carlos Garrote para com o público-alvo, visível no trabalho desenvolvido.*
- *A criação das canções pelas crianças.*
- *Boa organização e excelente capacidade pedagógica da equipa técnica.*
- *Estrutura bem planeada e atenção às características de cada turma.*
- *A dedicação da responsável pelos ensaios — neste caso, a Margarida.*

#### Pontos a Melhorar:

- *O número de participantes no concerto final foi exagerado, o que criou desafios logísticos e stresse.*
- *O número de horas de ensaio é insuficiente.*
- *Sugere-se reavaliar o horário do concerto, considerando o número de alunos e a afluência de familiares à entrada.*
- *O professor de música (Carlos Garrote) deveria ter mais horas alocadas para apoio às turmas.*

## 2. BENEFICIÁRIOS

A nossa missão e visão, conforme enunciado nos objetivos deste projeto, é que as crianças e jovens de Setúbal sejam os principais beneficiários.

Acreditamos que, através da música, promovendo a inclusão social e a cultura, o Festival tem criado oportunidades para que jovens em situação de desvantagem possam aprender, trocar experiências e ganhar ambição para alcançar melhores condições de vida.

BENEFICIÁRIOS	Artistas/ professores	Escolas/turmas	Nr participantes
Concerto de abertura	1	CRP	67
Concerto Pedagógico	5	AMBALT	40
Desfile do Tempo	25	22	511
Escrita de canções	14	14	308
Escutar a Diferença	2	APPACDM/AMBALT/CRS	65
David Chew	1	AMA	15
Ensemble de Guitarras	3	Várias escolas	45
Concerto encerramento	1	Várias escolas	245
<b>TOTAL</b>			<b>1.385</b>

## PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL

### 1. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PARA 2025

Em 2025, conforme detalhado nos capítulos seguintes, implementámos novas estratégias de comunicação através das redes sociais e do website, integrando novos gestores e criadores de conteúdo que passaram a fazer parte da Equipa A7M: Catarina Pires (redes sociais e comunicação digital) e António Coelho (website).

Esta mudança foi fundamental para a A7M, que passou a ter total autonomia e controlo sobre o domínio, manutenção e gestão das redes sociais e do website. Ambos os canais se encontram atualizados, funcionando como plataformas-chave para a comunicação com o nosso público, audiência e parceiros, fornecendo informações sobre as atividades e eventos.

### 2. REDES SOCIAIS

A campanha para as redes sociais de 2025 foi lançada no dia 23 de janeiro, simultaneamente no Facebook e no Instagram, promovendo todos os concertos por ordem cronológica em:

<https://www.facebook.com/festivalmusicasetubal> e

<https://www.instagram.com/festivalmusicadesetubal/>



### 3. WEBSITE ([HTTPS://FESTIVALMUSICADESETUBAL.PT/](https://festivalmusicadesetubal.pt/))

Integrámos António Coelho na equipa de comunicação, que está a desenvolver e a manter o website do Festival.

### 4. BILHETEIRAS

A venda de bilhetes iniciou-se no dia 20 de fevereiro, em <https://www.bol.pt/> e <https://www.forumluisatodi.pt/>.

### 5. PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS

Foi aprovada pela direção uma nova imagem e logótipo para 2025.

O desenho dos materiais foi concebido pela Catarina e a sua produção pela Divisão de Comunicação e Imagem (DCIRT) da Câmara Municipal:

- Flyers (folhetos)
- Banners
- Bandeiras
- Outdoors
- Notícias para media
- Notícias locais
- Media bike (publicidade em bicicletas)
- Rádios
- Artigos de imprensa
- Outros materiais promocionais, como o vídeo e fotografias

A comunicação e divulgação nos diversos meios de comunicação social foram asseguradas pela Divisão de Comunicação e Imagem (DCIRT) da Câmara Municipal.

## 6. PLANO DE COMUNICAÇÃO

IMPRESSOS (A)	OUTDOOR (B)	INTERNET E MULTIMEDIA (C)	COMUNICAÇÃO SOCIAL (D)	PUBLICIDADE (E)
Poster A3	2 outdoors rotativos Setúbal e Azeitão	Video promocional: <a href="https://www.facebook.com/festivalmusicasetubal/videos/1124078519399372">https://www.facebook.com/festivalmusicasetubal/videos/1124078519399372</a>	Comunicado de imprensa	Ativações de marca nos mercados das escolas de música e Bicicletas no fim de semana anterior
Brochura do programa	DREAMMEDIA e ecrãs digitais	Video making of	Artigo NIT (New in Town)	Rádio Renascença
Booklet do programa	Lona, Mupis FMLT e Mupis Paris	Best off video	Article NIS (New in Setubal)	Setubalense e Sem Mais
Distribuição em massa (espaços municipais, lojas, restaurantes cafés)	Golfbanner	Website CMS e FIMS		Setúbal Mais
	Pedestrian structures	Social media and site		Media Bike
	Roll-up banners	Outlook e intranet		Merchandising (bones, sacos mochila, lenços)

4

**(A) Suportes impressos - programa em formato A6 e booklet em A5:**



**(B) e (C) Suportes de Exterior, Online e Multimédia**

- (B) Vídeo promocional nas redes sociais, Making-of dos Projetos Educativos e Melhores Momentos 2025

- (C) Materiais outdoor:



**(D) Comunicação Social**



### (B) e (E) Publicidade em Media Externos e Parcerias de Patrocínio



## PLANO DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS PARA 2024/2025

Durante o período 2024/2025, seguimos os seguintes pontos para a campanha de angariação de fundos:

### 1. Definição de Objetivos

- Meta financeira: Definir o valor necessário para cobrir custos e expandir o festival.
- Público-alvo: Empresas privadas, patrocinadores locais, entidades governamentais e público em geral.

### 2. Fontes de Financiamento

#### 2.1 Apoio Governamental e Institucional

- Identificação de fundos disponíveis / concursos públicos aplicáveis ao âmbito da A7M (ver Tabela A abaixo).
- Candidatura a concursos públicos alinhados com o âmbito da A7M.
- Promoção do festival a nível nacional e internacional.
- Definição de parcerias com institutos culturais e embaixadas para apoio a artistas internacionais (em progresso).

#### 2.2 Patrocínios Empresariais (ver Tabela B abaixo)

- Manter contacto com empresas alinhadas com a cultura e valores do festival.
- Criar pacotes de patrocínio (visibilidade da marca em materiais promocionais, ativações no evento).
- Desenvolver merchandising oficial (bonés, garrafas, mochilas, entre outros).
- Apresentar dados sobre o impacto do festival e o público-alvo para atrair investidores.

#### 2.3 Campanhas e Doações Individuais

- Campanhas "Amigo do Festival" ou outras com benefícios (a detalhar no nosso website).
- Reforçar a campanha de sócios (lembretes periódicos, última atualização em fevereiro de 2025).
- Convites e passes para espetáculos (descontos, ofertas).
- Eventos privados e parcerias para angariação de fundos (em progresso).

#### 3. Durante o Festival

- Destacar o impacto do festival na comunidade.
- Utilizar redes sociais e os músicos para promover os concertos.
- Produzir vídeos e conteúdos que evidenciem a importância cultural do festival.

#### 4. Execução

- Prazos definidos para cada fase de angariação de fundos.

**A - CANDIDATURAS EFETUADAS APLICÁVEIS AO ÂMBITO DA A7M E DECISÃO A ESTA DATA**

Descrição	Ano	Decisão	Valor aprovado
FSE+ LISBOA2030	2025/2027	Aprovado	24.962€
DGArtes	2025/2026	Fomos selecionados para a fase final de avaliação	45.000€
BPI Infância	2025/2026	Fomos selecionados para a fase final de avaliação	20.000€
Caixa Cultura	2025	Candidatura na primeira fase de análise	20.000€
BPI Capacitar	2025/2026	Candidatura na primeira fase de análise	30.000€
Premios Sociales Fundación MAPFRE	TBD	Não aberto	A definir
Prémio Montepio RPRSS 2025	TBD	Não aberto	A definir

**B – PARCERIAS SOLICITADAS E CONCRETIZADAS**

Descrição	Ano	Detalhe	Valorização
Caetano Drive	2025	2 automóveis e 500 sacos mochila	€1.000
Casa Ermelinda Freitas	2025	500 bonés	€1.000
Escola Hotelaria e Turismo	2025	Desconto em estadias	€200
SMS	-	Coluna de água para desfile	n.a.
Transportes Luísa Todí	2025	Desconto	€1.000
Carris Metropolitana	2025	Desdobramento de autocarros	n.a.

**C – PARCERIAS SOLICITADAS, EM CURSO OU NÃO CONCRETIZADAS**

Descrição	Ano	Detalhe	Valorização
Outros	<b>Delta, Auchan, Pingo Doce, Nestlé, Unilever, Makro, APSS</b>	Apoio em espécie (fornecimento de lanches para ensaios)	
Estatuto de Utilidade Pública	Governo Português	Documentos de suporte em preparação	
Turismo Portugal	Certificação como Festival Acessível	Documentos de suporte em elaboração	



Handwritten mark resembling a stylized 'L' or '4'.

**DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

**BALANÇO**

Entidade : **A7M - ASSOCIAÇÃO FESTIVAL DE MÚSICA DE SETÚBAL**

BALANÇO (INDIVIDUAL OU CONSOLIDADO) EM : 31 de Dezembro de 2024

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		2024	2023
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo não corrente</b>			
Activos fixos tangíveis		0,00	0,00
Propriedades de investimento		0,00	0,00
Trespasse (goodwill)		0,00	0,00
Activos intangíveis		0,00	0,00
Activos bibliográficos		0,00	0,00
Participações financeiras - Método equív. Patrimonial		0,00	0,00
Participações financeiras - Outros métodos		0,00	0,00
Accionistas / Sócios		0,00	0,00
Outros activos financeiros		473,37	473,37
Activos por impostos diferidos		0,00	0,00
Activos não corrente devido para venda		0,00	0,00
		<b>473,37</b>	<b>473,37</b>
<b>Activo corrente</b>			
Inventários		0,00	0,00
Activos biológicos		0,00	0,00
Clients		0,00	0,00
Adiantamentos a fornecedores		0,00	0,00
Estado e outros entes públicos		0,00	2.800,98
Capital subscrito e não realizado		0,00	0,00
Outros créditos a receber		0,00	0,00
Diferimentos		0,00	0,00
Activos financeiros devido para negociação		0,00	0,00
Outros activos financeiros		0,00	0,00
Caixa e Depósitos bancários		21.653,42	5.711,80
		<b>21.653,42</b>	<b>8.312,78</b>
<b>Total do Activo</b>		<b>22.126,79</b>	<b>8.786,15</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>			
<b>Capital próprio</b>			
Capital realizado		0,00	0,00
Ações (quotas) próprias		0,00	0,00
Outros instrumentos de Capital Próprio		0,00	0,00
Prémios de emissão		0,00	0,00
Reservas Legais		0,00	0,00
Outras reservas		0,00	0,00
Excedentes de revalorização		0,00	0,00
Ajustamentos em activos financeiros		0,00	0,00
Outras variações no capital próprio		0,00	0,00
Resultados transferidos		0,00	0,00
Resultado líquido do período		0,00	0,00
Interesses que não controlam		0,00	0,00
<b>Total do Capital próprio</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Passivo</b>			
<b>Passivo não corrente</b>			
Provisões		0,00	0,00
Financiamentos obtidos		0,00	0,00
Responsabilidades por benefícios pós-emprego		0,00	0,00
Passivos por impostos diferidos		0,00	0,00
Outras dívidas a pagar		0,00	0,00
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores		0,00	0,00
Adiantamentos de clientes		0,00	0,00
Estado e outros entes públicos		3.074,26	0,00
Accionistas / Sócios		0,00	0,00
Financiamentos obtidos		0,00	0,00
Outras contas a pagar		7.106,77	6.786,15
Passivos financeiros devido para negociação		0,00	0,00
Outros passivos financeiros		0,00	0,00
Diferimentos		11.945,76	0,00
		<b>22.126,79</b>	<b>8.786,15</b>
<b>Total do Passivo</b>		<b>22.126,79</b>	<b>8.786,15</b>
<b>Total do Capital próprio e do Passivo</b>		<b>22.126,79</b>	<b>8.786,15</b>

A Gerência: \_\_\_\_\_

O CC: \_\_\_\_\_  
 Assinado por: Ana Lúcia Pereira Amaral  
 Num. de identificação: 09769544  
 Data: 2025.06.26 11:56:21+01'00'



**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS**

Entidade : A7M - ASSOCIAÇÃO FESTIVAL DE MÚSICA DE SETÚBAL

DEMONSTRAÇÃO (INDIVIDUAL/CONSOLIDADA) DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

PERÍODO FINDO EM : 31 de Dezembro de 2024

EURO

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODO	
		2024	2023
Vendas e serviços prestados/quotas		60,00	0,00
Subsídios à exploração		0,00	0,00
THE HELEN HAMLIN TRUST		87,158,31	
CAMARA MUNICIPAL SETUBAL		11,128,43	
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias,associadas..		0,00	0,00
Variação nos inventários de produção		0,00	0,00
Trabalhos para a própria entidade		0,00	0,00
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		0,00	0,00
Fornecimentos e serviços externos			0,00
INSTITUCIONAL		-29,504,02	
FMS		-63,925,38	
EJS		-4,917,34	
Gastos com o Pessoal		0,00	0,00
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)		0,00	0,00
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)		0,00	0,00
Provisões (aumentos/reduções)		0,00	0,00
Imparidade de activos não depreciáveis/amortizáveis		0,00	0,00
Aumentos/reduções de justo valor		0,00	0,00
Outros rendimentos e ganhos		0,00	0,00
Outros gastos e perdas		0,00	0,00
<b>Result. antes depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		0,00	0,00
Imparidade de activos depreciáveis / amortizáveis (perdas/reversões)		0,00	0,00
<b>Result. Operacional (antes gastos financiamento e impostos)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Juros e rendimentos similares obtidos		0,00	0,00
Juros e gastos similares suportados		0,00	0,00
<b>Resultado antes dos impostos</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Imposto sobre o rendimento do período		0,00	0,00
<b>Resultado líquido do período</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultado das actividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no Resultado líquido do período</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultado líquido do período atribuível a : (2)</b>			
Debiteiros do capital da empresa-mãe		0,00	0,00
Interesses minoritários		0,00	0,00
<b>Resultado por acção básico</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

(2) - Esta informação apenas será fornecida no caso de contas consolidadas

A Gerência: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Assinado por: Ana Lúcia Pereira Amaral  
 Num. de Identificação: 09769544  
 Data: 2025.06.26 12:04:19+01'00'



## PLANO DE VOLUNTARIADO

Abrimos uma chamada para voluntários para o festival em novembro, recebemos cerca de 20 candidaturas e selecionámos 2 pessoas para apoio à produção.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS E PRÓXIMOS PASSOS

1. Apresentação do programa provisório do Festival 2026 – a enviar em documento separado;
2. Aprovação do Programa e Orçamento 2025/2026 pelos parceiros HHT e CMS;
3. Assinatura do Acordo de Financiamento com HHT e CMS;
4. Contratação de artistas a iniciar imediatamente após a consolidação do financiamento com HHT e CMS;
5. Recrutamento de artistas e da equipa A7M após confirmação do financiamento com HHT e CMS;
6. Elaboração de um cronograma exaustivo, com etapas bem definidas, incluindo:
  - a. Reavaliação dos recursos necessários para a preparação do FIMS 2026, repetindo a chamada para um grupo de voluntários ou estudantes de música para apoio à produção;
  - b. Manutenção de reuniões de planeamento das atividades pedagógicas com parceiros (setembro/outubro);
  - c. Continuação das reuniões de produção do FIMS 2026 com parceiros e equipas CMS (janeiro), focando recursos humanos e *riders técnicos*;
  - d. Fornecimento antecipado do planeamento musical e de ensaios às escolas para evitar sobreposições de eventos;
  - e. Manutenção da equipa de comunicação, com redação e aprovação do plano de comunicação e *marketing* até final do ano;
7. Lançamento da campanha em janeiro de 2026;
8. Reforço da sustentabilidade financeira através de contacto direto com empresas locais;
9. Receção do valor já aprovado pelo PPR 2030 (24.961,95 €);
10. Expectativa de decisões positivas sobre candidaturas em avaliação, nomeadamente:
  - a. BPI Infância;

b. DGArtes;

11. Manutenção das parcerias atuais:

- a. Ermelinda Freitas;
- b. Caetano Drive;
- c. SMS;
- d. Transportes Luísa Todi;

12. Continuação/desenvolvimento da estratégia de intercâmbio entre estudantes e instituições, especialmente de outros municípios, através de:

- a. Realização de mais ciclos de masterclasses e workshops;
- b. Formação técnica e artística de crianças e jovens;
- c. Promoção do espírito de solidariedade e inclusão;
- d. Voluntariado.

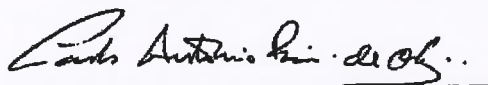
## RECONHECIMENTO

A direção da A7M deseja expressar a sua profunda gratidão aos nossos principais parceiros The Helen Hamlyn Trust e Câmara Municipal de Setúbal, pelo seu envolvimento contínuo e pela confiança que depositam no nosso trabalho.

Um reconhecimento especial também a Casa Ermelinda Freitas, Volkswagen Caetano Drive, Serviços Municipalizados de Água de Setúbal (SMAS), Carris Metropolitana e Transportes Luísa Todi, pelo seu apoio.

Destacamos a equipa A7M, cuja resiliência, flexibilidade e dedicação foram fundamentais para o sucesso desta edição.

Associação Festival de Música de Setúbal



Carlos Biscaia de Oliveira

Presidente da Direção