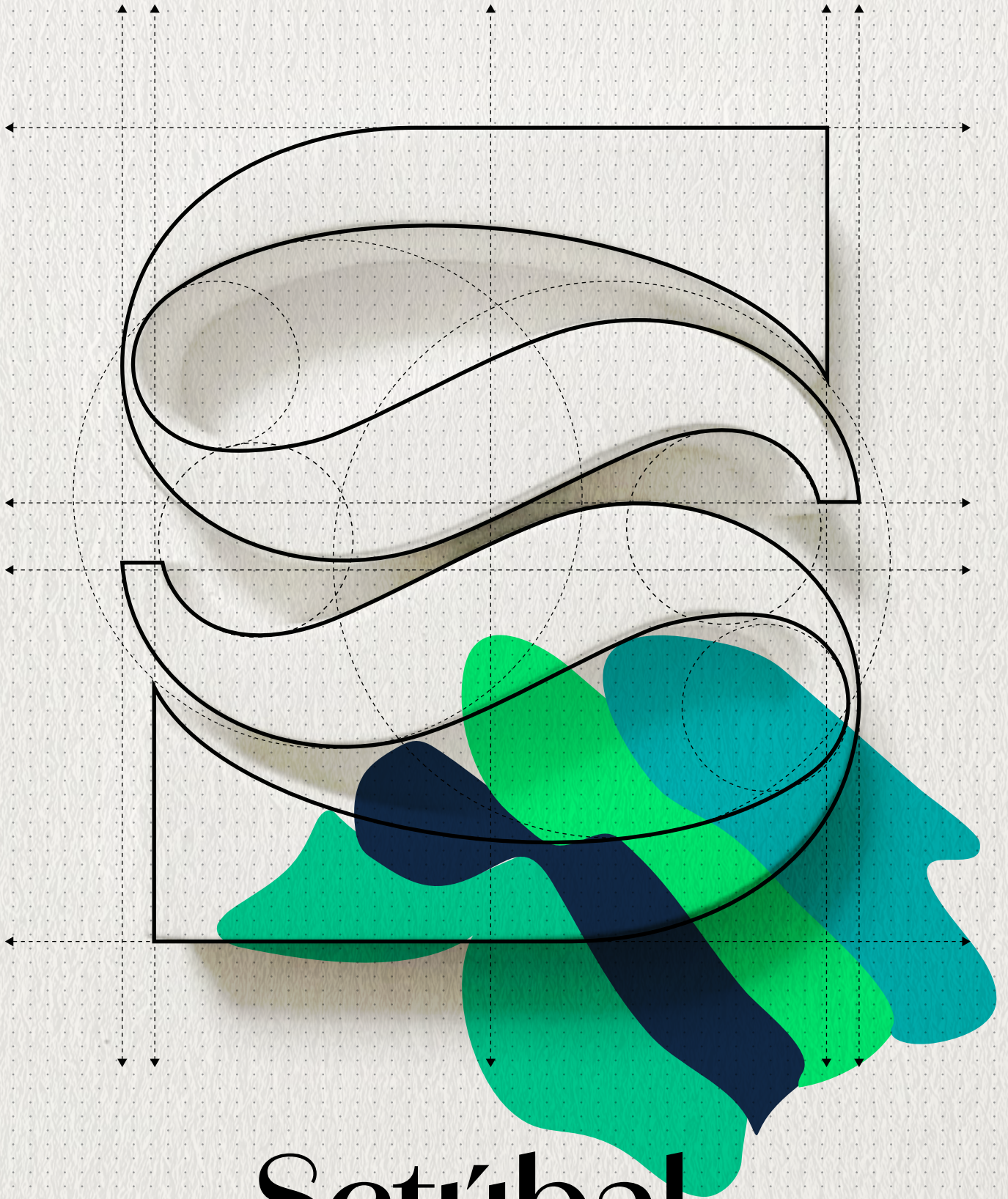


# BRAND GUIDE LINES



# Setúbal

Capital Natural

# ÍNDICE

Introdução	01
[1] LOGOTIPO	02
Construção geométrica	03
HORIZONTAL	04
VERTICAL	05
MONOCHROME	06
Áreas de Proteção	07
DIMENSÕES MÍNIMAS	
HORIZONTAL	08
VERTICAL	09
[2] TIPOGRAFIA	10
PRINCIPAL	11
SECUNDÁRIA	12
[3] COR	13
PRINCIPAL / SECUDÁRIA	14
HORIZONTAL	15
VERTICAL	16
[4] VERSÃO OFICIAL	17
ASSINATURA	18
INSTITUCIONAL	19
VARIAÇÕES	20



Setúbal

Capital Natural



Diferentes forças coexistem num equilíbrio dinâmico, onde o contraste gera identidade e a diversidade constrói unidade.

Entre estrutura e fluidez, razão e emoção, nasce um sistema vivo, em constante movimento, capaz de se adaptar, evoluir e criar significado.

### **Dois mundos, o mesmo universo.**

Diferença	Unidade,
Diversidade	Dinamismo
Contraste	Equilíbrio



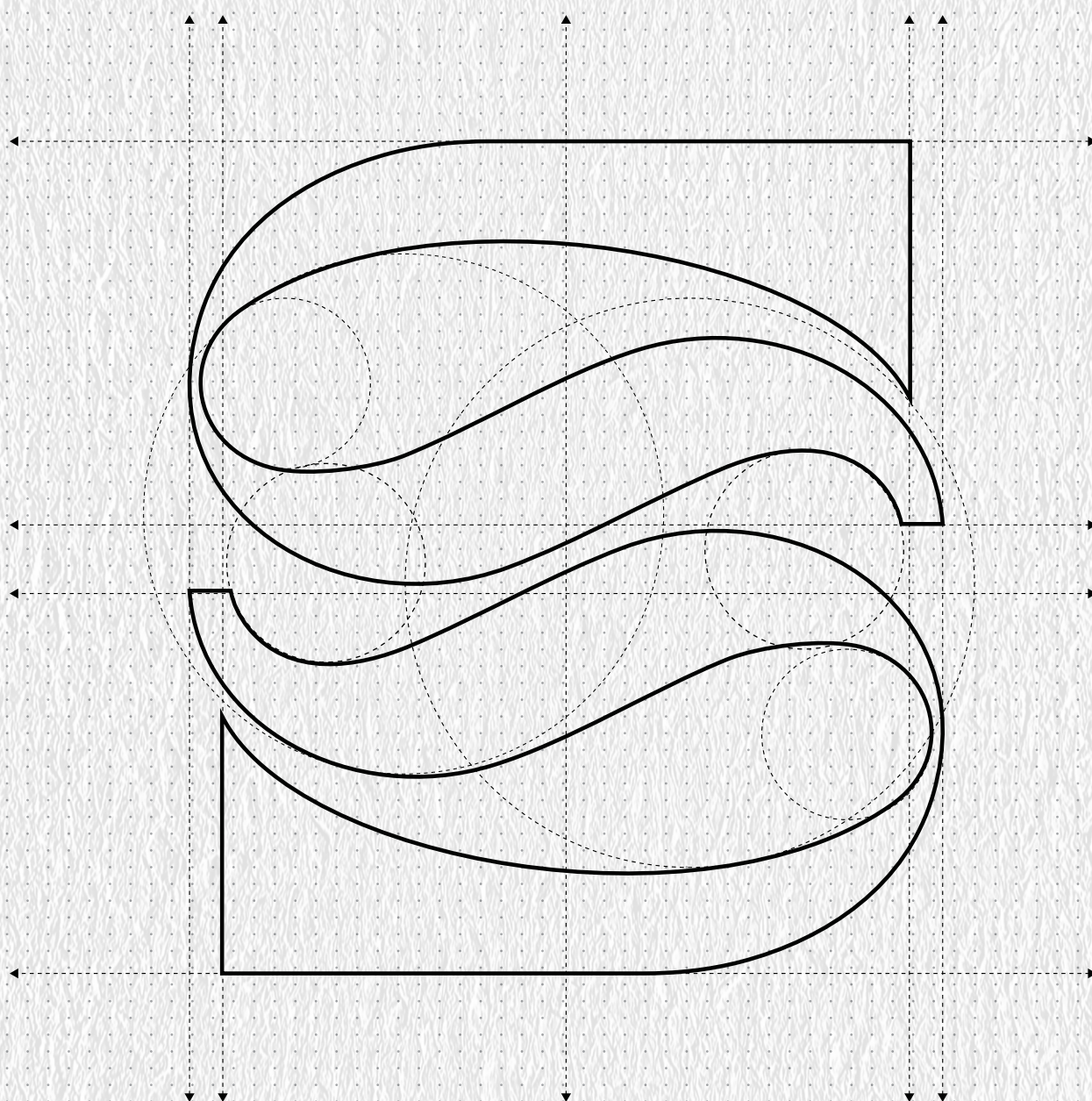
# Setúbal

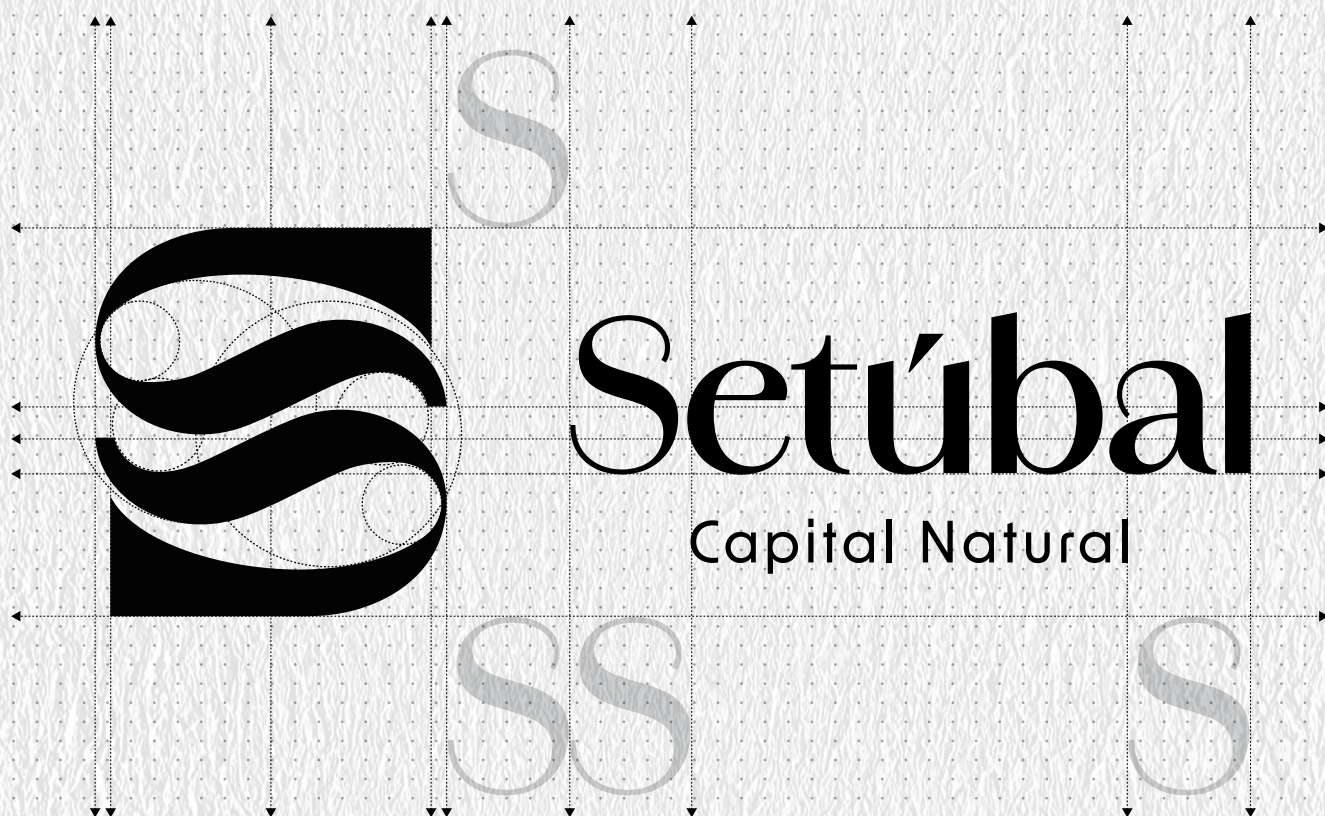
Capital Natural

# LOGO TIPO

A primeira secção destas diretrizes da marca abrange o logotipo.

Como usá-lo, quando usá-lo e o que não fazer com ele. Isso inclui o uso, espaçamento e dimensionamento adequados.







## 01. Logotipo - 2. Construção Geométrica | MONOCROME

Parte da riqueza visual da identidade é-lhe dada pela utilização de cores e pelo contraste das mesmas, no entanto, quando o meio não o permita, é possível usar versões positivo / negativo.

01  
LOGO  
TIPO



## 01. Logotipo - 2. Construção Geométrica | Áreas de Proteção



A área de defesa da identidade deve ser sempre respeitada para garantir a correta aplicação da marca, servindo como espaço mínimo de proteção em torno do logótipo. A dimensão do "S" é a referência para definir essa área, tanto nas versões com como sem assinatura.



## 01. Logotipo - 2. Construção Geométrica | DIMENSÕES MÍNIMAS

As diferentes versões do logótipo garantem versatilidade, permitindo reduções conforme a necessidade — as versões mais simples suportam tamanhos menores.



### VSR Vertical

(Print)

(Digital)



Setúbal  
Capital Natural

Setúbal  
Capital Natural



Setúbal

Setúbal



## 01. Logotipo - 2. Construção Geométrica | DIMENSÕES MÍNIMAS

As diferentes versões do logótipo garantem versatilidade, permitindo reduções conforme a necessidade — as versões mais simples suportam tamanhos menores.



### VSR Horizontal

(Print)

(DIGITAL)



# TIPØ GRAFIA

A tipografia é uma parte essencial de qualquer projeto de branding.

É uma das primeiras coisas que o consumidor vai notar e pode ajudar a transmitir a personalidade da sua marca.

## 02. FAMÍLIA NEW ORDER | OFICIAL

A tipografia principal define a personalidade da marca, assegura coerência visual e reforça o seu reconhecimento.

A tipografia New Order é uma sans serif moderna, de linhas limpas e geométricas, que transmite clareza, inovação e sofisticação, ideal para identidades visuais e design contemporâneo.



LIGHT

▶ BOLD

A B C

A B C

**A B C**

1 2 3

1 2 3

**1 2 3**

**# % & % " !**

## 02. FAMÍLIA JUNICODE - SECUNDÁRIA | TÍTULOS

---

A tipografia inspira-se na linguagem editorial e técnica da indústria gráfica, com referências ao legado industrial de Setúbal. Os cortes diagonais funcionam como marcações técnicas, introduzindo tensão visual e reforçando uma estética industrial, honesta e funcional.

Esta tipografia deve ser utilizada exclusivamente em títulos e elementos de destaque, garantindo legibilidade e consistência na identidade da marca.

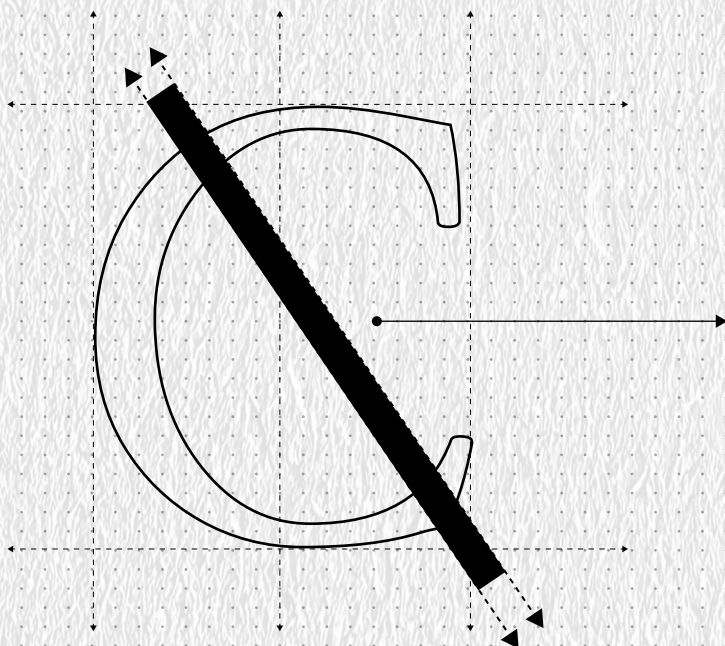
---



\_EXEMPLO\_TÍTULO

BRAND  
GUIDE  
LINES

A B



O travessão diagonal funciona como elemento gráfico distintivo, reforçando a identidade e a inspiração industrial da tipografia.

# ~~C~~ORES

A secção de paleta de cores descreve as cores que devem ser usadas em associação com a marca.

Ela também fornece orientação sobre quando usar certas cores para manter uma aparência consistente.

## 03. CORES | PALETA

---

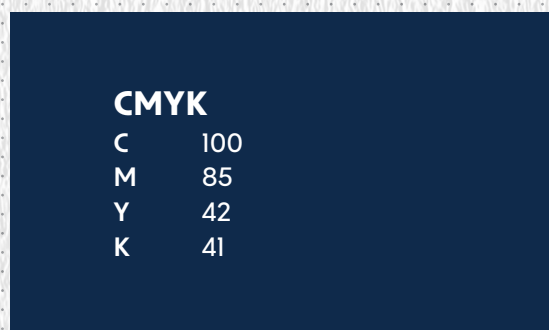
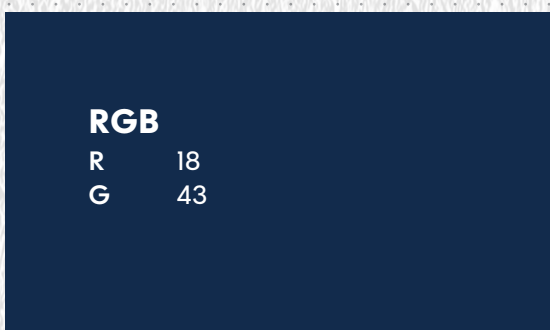
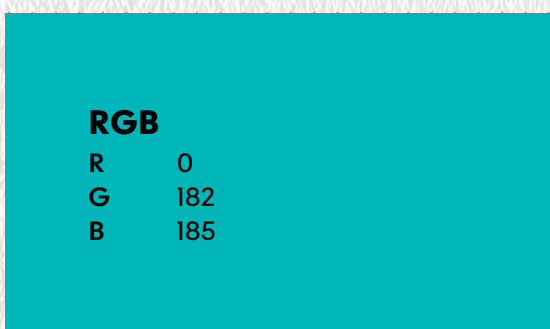
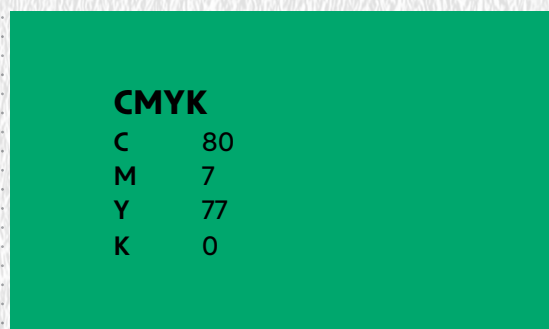
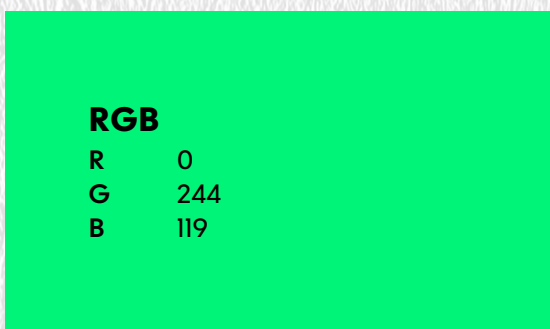
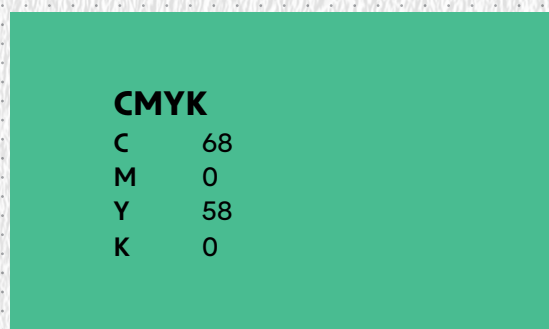
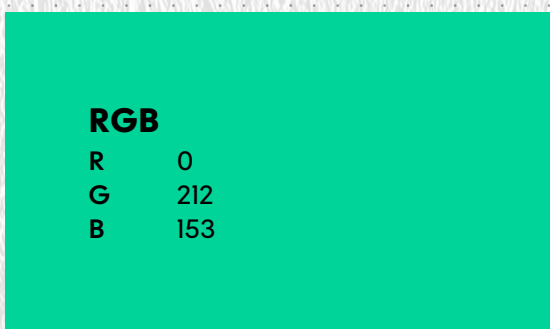
A paleta de cores inspira-se no universo digital, com tons de azul moderno e institucional que transmitem confiança, inovação e profissionalismo.

Esta combinação reforça uma identidade contemporânea e sólida, alinhada com uma comunicação clara e tecnológica.

---

# 03

CORES



### 03. CORES | PALETA

---

#### LOGOTIPO HORIZONTAL



#### Símbolo cor composta



**Setúbal**  
Capital Natural

#### Símbolo 1 cor



**Setúbal**  
Capital Natural



**Setúbal**  
Capital Natural

## 03. CORES | PALETA

---

### LOGOTIPO VERTICAL

Símbolo cor composta



Setúbal  
Capital Natural

Símbolo 1 cor



Setúbal  
Capital Natural



Setúbal  
Capital Natural

03  
CORES

# VERSÃO OFICIAL

O logótipo deve ser utilizado exclusivamente nas versões oficiais aprovadas, respeitando sempre as proporções, cores e tipografia originais.

Não são permitidas alterações, distorções ou adaptações não previstas neste Brand Book.

A aplicação correta do logótipo é essencial para garantir a consistência, legibilidade e integridade da marca.

## 04. VERSÃO OFICIAL | ASSINATURA

---

LOGOTIPO VERTICAL

~~04~~  
VERSÃO  
OFICIAL



Setúbal  
Capital Natural

---

LOGOTIPO HORIZONTAL



Setúbal  
Capital Natural

LOGOTIPO VERTICAL

04  
VERSÃO  
OFICIAL



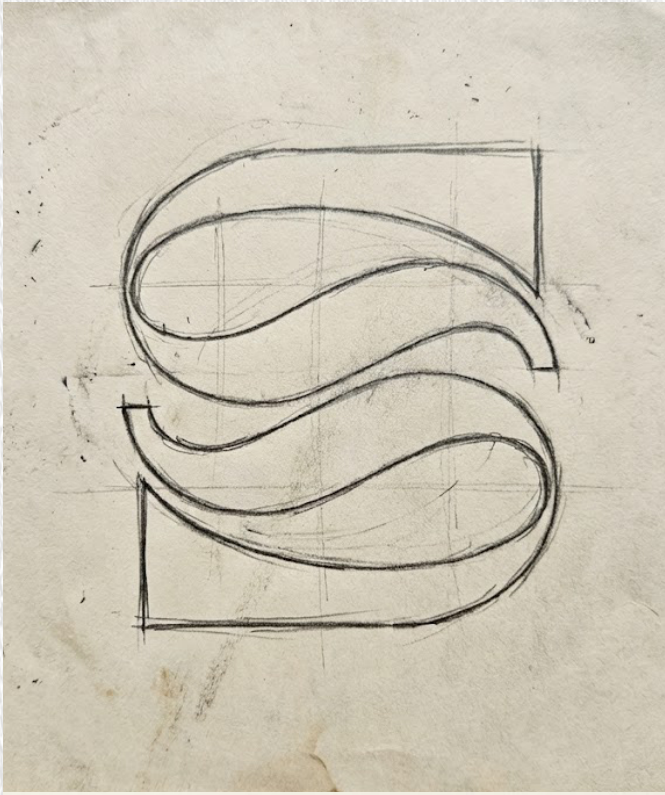
Setúbal  
Câmara Municipal

---

LOGOTIPO HORIZONTAL



Setúbal  
Câmara Municipal





As diretrizes da marca são uma parte importante de qualquer projeto de branding. Elas ajudam a garantir que a sua marca seja representada de forma consistente em todos os canais e pontos de contacto.

Elas também são uma ferramenta valiosa para manter o controlo da identidade da marca. Essas diretrizes de marca ajudarão a implementar e manter uma identidade forte e coesa.

Obrigado por analisar as diretrizes da marca. Esperamos que as ache úteis e informativas. Se tiver alguma dúvida, não hesite em contactar.

Criado por:  
Gravity, Creative Dynamics