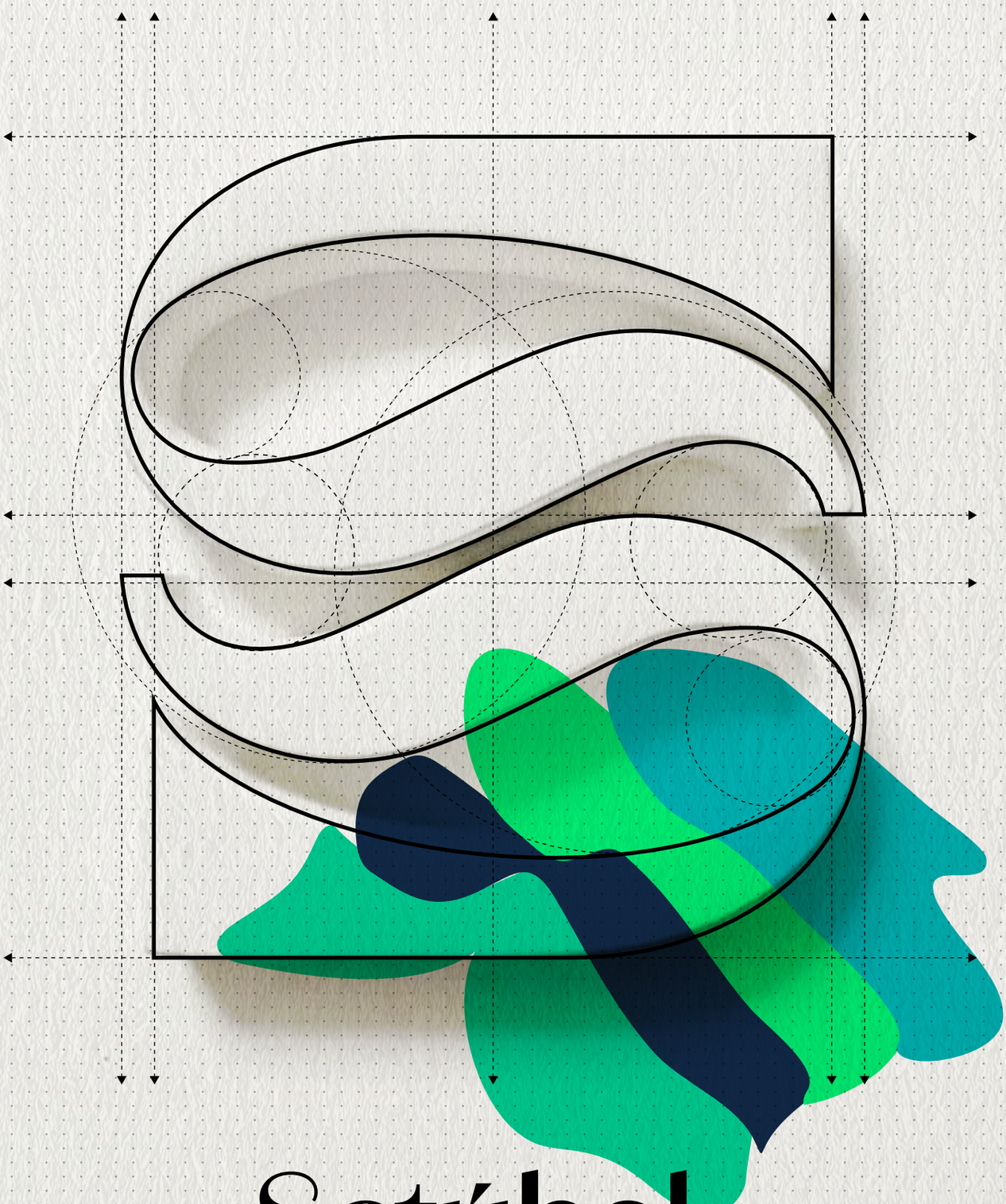
BRAND GUIDE LINES



Setúbal

Capital Natural

BRAND GUIDE LINES

ÍNDICE

Introdução	01
[1] LOGOTIPO	02
Construção geométrica	03
HORIZONTAL	04
VERTICAL	05
MONOCHROME	06
Áreas de Proteção	07
DIMENSÕES MÍNIMAS	
HORIZONTAL	08
VERTICAL	09
[2] TIPOGRAFIA	10
PRINCIPAL	11
SECUNDÁRIA	12
[3] COR	13
PRINCIPAL / SECUDÁRIA	14
HORIZONTAL	15
VERTICAL	16
[4] VERSÃO OFICIAL	17
ASSINATURA	18
INSTITUCIONAL	19
VARIAÇÕES	20

Setúbal

Capital Natural

BRAND GUIDE LINES



Diferentes forças coexistem num equilíbrio dinâmico, onde o contraste gera identidade e a diversidade constrói unidade.

Entre estrutura e fluidez, razão e emoção, nasce um sistema vivo, em constante movimento, capaz de se adaptar, evoluir e criar significado.

Dois mundos, o mesmo universo.

Diferença	Unidade,
Diversidade	Dinamismo
Contraste	Equilíbrio



Setúbal

Capital Natural

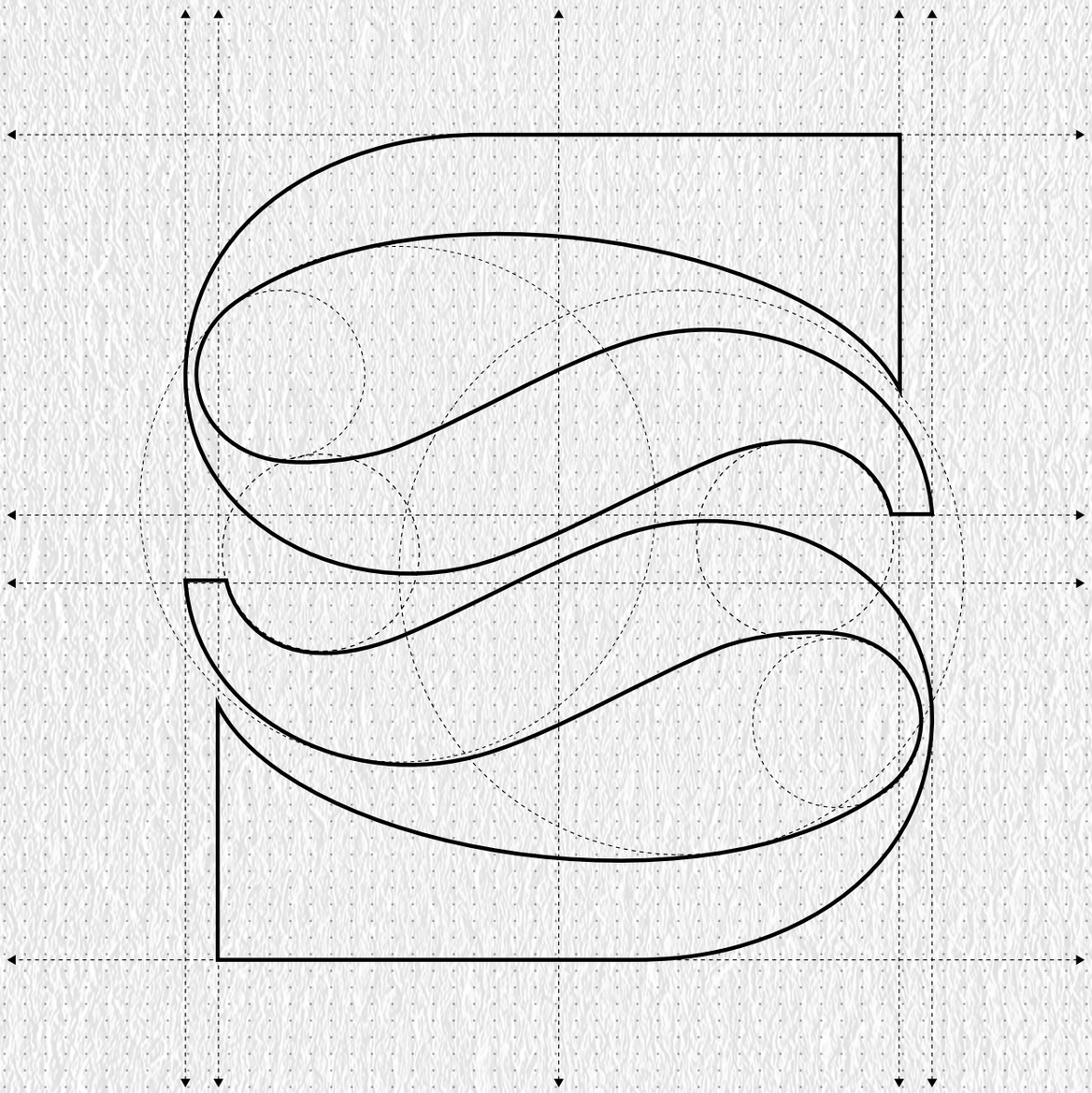
BRAND
GUIDE
LINES

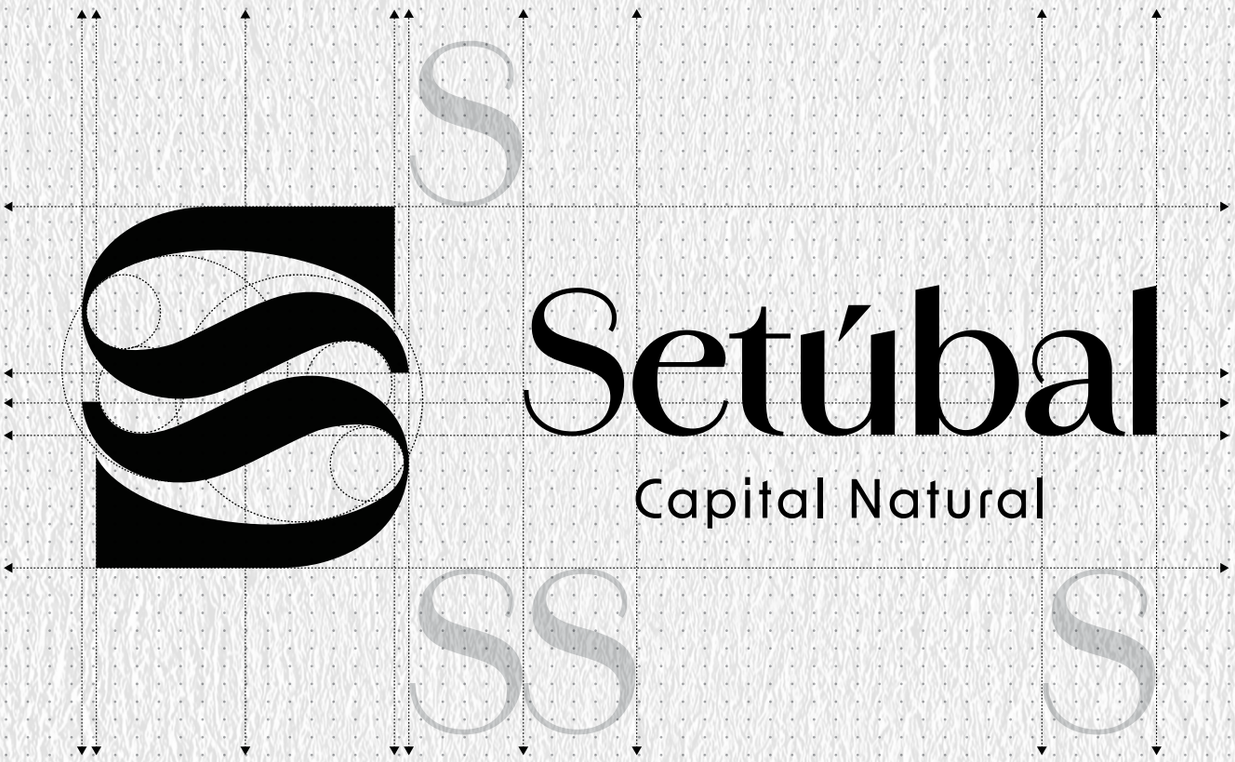
01

LOGO TIPO

A primeira secção destas diretrizes da marca abrange o logotipo.

Como usá-lo, quando usá-lo e o que não fazer com ele.
Isso inclui o uso, espaçamento e dimensionamento adequados.




Setúbal
Capital Natural


Setúbal
Capital Natural


Setúbal
Capital Natural


Setúbal
Capital Natural

01 LOGOTIPO

Parte da riqueza visual da identidade é-lhe dada pela utilização de cores e pelo contraste das mesmas, no entanto, quando o meio não o permita, é possível usar versões positivo / negativo.





A área de defesa da identidade deve ser sempre respeitada para garantir a correta aplicação da marca, servindo como espaço mínimo de proteção em torno do logótipo. A dimensão do "S" é a referência para definir essa área, tanto nas versões com como sem assinatura.





As diferentes versões do logótipo garantem versatilidade, permitindo reduções conforme a necessidade — as versões mais simples suportam tamanhos menores.

VSR **Vertical**

(Print)



35 MM



18 MM

(Digital)



100 PX



50 PX

As diferentes versões do logótipo garantem versatilidade, permitindo reduções conforme a necessidade — as versões mais simples suportam tamanhos menores.

VSR **Horizontal**

(Print)



35 MM



18 MM

(DIGITAL)



100 PX



50 PX

BRAND
GUIDE
LINES

02

TIPO
GRAFIA

A tipografia é uma parte essencial de qualquer projeto de branding.

É uma das primeiras coisas que o consumidor vai notar e pode ajudar a transmitir a personalidade da sua marca.

02. FAMÍLIA **NEW ORDER |** OFICIAL

02 TIPOGRAFIA

A tipografia principal define a personalidade da marca, assegura coerência visual e reforça o seu reconhecimento.
A tipografia New Order é uma sans serif moderna, de linhas limpas e geométricas, que transmite clareza, inovação e sofisticação, ideal para identidades visuais e design contemporâneo.

LIGHT ⋯⋯⋯

02
TIPO
GRAFIA

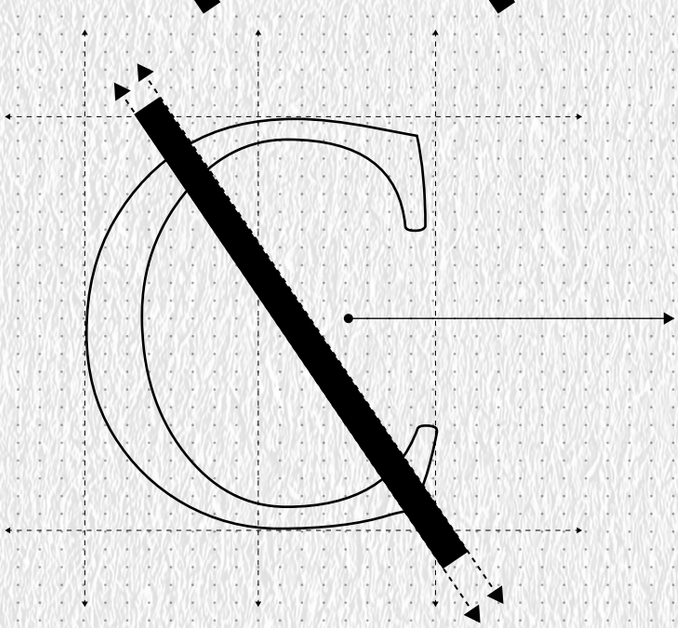
A tipografia inspira-se na linguagem editorial e técnica da indústria gráfica, com referências ao legado industrial de Setúbal. Os cortes diagonais funcionam como marcações técnicas, introduzindo tensão visual e reforçando uma estética industrial, honesta e funcional.

Esta tipografia deve ser utilizada exclusivamente em títulos e elementos de destaque, garantindo legibilidade e consistência na identidade da marca.

_EXEMPLO_TÍTULO

BRAND
GUIDE
LINES

AB



O travessão diagonal funciona como elemento gráfico distintivo, reforçando a identidade e a inspiração industrial da tipografia.

BRAND GUIDE LINES

03

CORES

A secção de paleta de cores descreve as cores que devem ser usadas em associação com a marca.

Ela também fornece orientação sobre quando usar certas cores para manter uma aparência consistente.

03 CORES

A paleta de cores inspira-se no universo digital, com tons de azul moderno e institucional que transmitem confiança, inovação e profissionalismo.

Esta combinação reforça uma identidade contemporânea e sólida, alinhada com uma comunicação clara e tecnológica.

RGB
R 0
G 212
B 153

CMYK
C 68
M 0
Y 58
K 0

RGB
R 0
G 244
B 119

CMYK
C 80
M 7
Y 77
K 0

RGB
R 0
G 182
B 185

CMYK
C 75
M 0
Y 32
K 0

RGB
R 18
G 43

CMYK
C 100
M 85
Y 42
K 41

03
CORES

LOGOTIPO HORIZONTAL

Símbolo cor composta



Símbolo 1 cor





03
CORES

LOGOTIPO VERTICAL

Símbolo cor composta



Símbolo 1 cor





BRAND GUIDE LINES

04

VERSÃO OFICIAL

O logótipo deve ser utilizado exclusivamente nas versões oficiais aprovadas, respeitando sempre as proporções, cores e tipografia originais.

Não são permitidas alterações, distorções ou adaptações não previstas neste Brand Book.

A aplicação correta do logótipo é essencial para garantir a consistência, legibilidade e integridade da marca.

04
VERSÃO OFICIAL

LOGOTIPO VERTICAL

Setúbal
Capital Natural

LOGOTIPO HORIZONTAL

Setúbal
Capital Natural

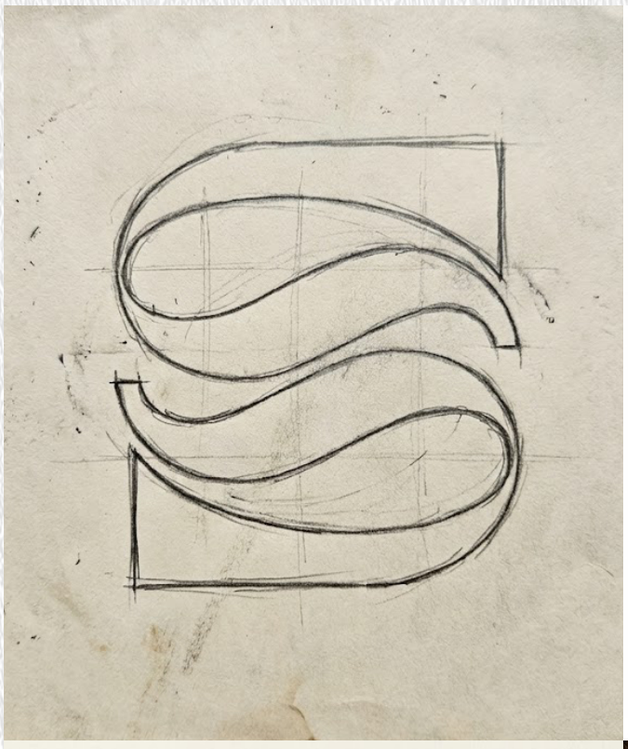
04
VERSÃO OFICIAL

LOGOTIPO VERTICAL



LOGOTIPO HORIZONTAL

















As diretrizes da marca são uma parte importante de qualquer projeto de branding. Elas ajudam a garantir que a sua marca seja representada de forma consistente em todos os canais e pontos de contacto.

Elas também são uma ferramenta valiosa para manter o controlo da identidade da marca. Essas diretrizes de marca ajudarão a implementar e manter uma identidade forte e coesa.

Obrigado por analisar as diretrizes da marca. Esperamos que as ache úteis e informativas. Se tiver alguma dúvida, não hesite em contactar.

Criado por:
Gravity, Creative Dynamics