

B) 31.
Prop.
DCEM
DAFRH
DIGEF
SECONT
TES
GAI



MUNICÍPIO DE SETÚBAL
CÂMARA MUNICIPAL

REUNIÃO Nº : 04/2017 PROPOSTA Nº : 36/2017/DCEM
Realizada em: 15/02/17 DELIBERAÇÃO Nº : 80/17
ASSUNTO : Núcleo Museológico Urbano – definição de preços de “Merchandising”

O Museu Está na Rua – Núcleo Museológico Urbano é um projeto concebido por João Limpinho e constitui uma intervenção escultórica inovadora de requalificação urbana na Bela Vista.

A partir de equipamentos industriais desativados - sucata industrial - recuperados ou transfigurados plasticamente, foram preservadas as memórias coletivas da vivência industrial da região de Setúbal e potenciada uma relação intercultural e simbólica com os moradores

Pretende-se, valorizando a dimensão educativa do museu e dinamizando visitas para diferentes públicos, fomentar a democratização da cultura, a promoção da pessoa e o desenvolvimento da sociedade

No âmbito da divulgação de O Museu está na Rua, foi produzido material de “merchandising”, que se pretende colocar em venda ao público.

Com base no referido enquadramento propõe-se, ao abrigo da alínea e) do n.º 1 do artigo 33º da Lei 75/2013, de 12 de setembro, a fixação do respetivo preço de venda ao público dos seguintes materiais, que inclui IVA à taxa legal em vigor, e cuja receita reverte para a autarquia na sua totalidade:

1. Crachás – 1,4 euros
2. Sacos – 3,8 euros
3. Cadernos – 2,5 euros

O DIRECTOR DO DEPº:

O PROPONENTE:

APROVADA / REJEITADA POR : Votos Contra; Abstencões; 10 Votos a Favor.

Aprovada em minuta, para efeitos do disposto nos nºs 3 e 4 do Artº 57º da Lei Nº 75/2013, 12 de setembro.

O RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA ACTA

O PRESIDENTE DA CÂMARA