



MUNICÍPIO DE SETÚBAL
CÂMARA MUNICIPAL

4

REUNIÃO N.º 14/2020 PROPOSTA N.º 72/2020/DCDJ
Realizada em 16/09/2020 DELIBERAÇÃO N.º 311/2020
ASSUNTO: EXIB MUSICA 2020 – apoio financeiro

A Associação Exib Música/Expo Iberoamericana de Música e a Câmara Municipal de Setúbal organizam, em 29, 30 e 31 de outubro de 2020, a 6.ª edição do EXIB Musica.

Inicialmente previsto para junho de 2020, foi adiado para outubro, devido à Pandemia Covid 19.

As 2 primeiras edições foram realizadas em Bilbao/Espanha, as 3 e 4ª edição em Évora/Portugal e a 5ª edição em Setúbal, em 2019.

O EXIB MUSICA tem o apoio direto da Organização de Estados Ibero-Americanos (OEI) para a Educação, Ciência e Cultura e tem ainda o apoio, entre outros, da CPLP. A RTP e a Antena 1 serão respetivamente televisão e rádio oficial do evento.

A VI Edição EXIB Música LIVE Setúbal 2020, será composta por uma programação adaptada aos tempos que vivemos e composta por 3 modalidades distintas:

- Eventos-Segmentos **LIVE** / transmissão em direto desde Setubal e em diversos locais da música da América Latina, conferências e outros conteúdos, produzidos especialmente para esta edição do EXIB Música.
- Eventos-Segmentos **STREAMING-LIVE** / 3 concertos realizados no Fórum Municipal Luísa Todi, a 29, 30 e 31 de outubro, com artistas portugueses e artistas iberoamericanos radicados em Portugal.
- Eventos-Segmentos **DIFERIDO** / Pré-gravações de músicos, cápsulas de capacitação, mensagens de personalidades e outras ações, desde a América Latina e Europa e editadas previamente pela equipa do EXIB.

A agenda do EXIB estará composta por:

- **Música:** “Show-cases” virtuais (Live e diferido/pré-gravados)
- **Capacitação:** Conferências e cápsulas (Live e diferido/pré-gravado)
- **Encontros Profissionais:** Ações de “networking” virtuais
- **Concertos:** direto do Fórum Municipal Luísa Todi (Streaming-Live)
- **Difusão e Divulgação Internacional de Setúbal:** passeios virtuais, mensagens a partir de museus e outros locais icónicos e de interesse e relevo em Setúbal (Lives e diferidos/ pré-gravados)
- **Testemunhos:** mensagens oficiais de personalidades oficiais (diferidos / pré-gravados).

Propõe-se, deste modo, que a Câmara Municipal aprove nos termos e para os efeitos previstos nas alíneas o) e u) do n.º 1 do artigo 33º da Lei 75/2013, de 12 de setembro, a atribuição de um apoio financeiro à Associação Exib Música/Expo Iberoamericana de Música, no montante de 25.000,00 € (vinte e cinco mil euros), entre outros apoios de natureza técnica e logística, para fazer face às elevadas despesas de uma organização desta dimensão e que em 2020 adquire uma enorme complexidade técnica e tecnológica.

Este valor tem cabimento na rubrica orçamental 08 040701 2019 A4

O TÉCNICO

O CHEFE DE DIVISÃO

O DIRECTOR DO DEPARTAMENTO

O PROPONENTE

APROVADA / REJEITADA por :

Votos Contra;

Abstenções;

10

Votos a Favor.

Aprovada em minuta, para efeitos do disposto no n.º 3 do art.º 57 da lei 75/13, de 12 de setembro

O RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA ACTA

O PRESIDENTE DA CÂMARA

ANEXO À PROPOSTA N.º 72/DCDJ



ASSUNTO: EXIT MUSICA –2020 – APOIO FINANCEIRO

A verba referente ao apoio financeiro, está prevista na 5.^a alteração modificativa ao Orçamento da Despesa e a 4.^a ao Orçamento da Receita, 2.^a ao Plano de Actividades e 4.^a ao Plano Plurianual de Investimentos, a submeter à Sessão da Assembleia Municipal, no dia 24 de setembro do corrente ano.

ESTATUS de PLANIFICACIÓN

VI Edición EXIB Música Live Setúbal 2020

- PROGRAMACIÓN
- COMUNICACIONES y DIFUSIÓN
- SETÚBAL LIVE
- PATROCINADORES LOCALES
- NECESIDADES ADICIONALES



La IV Edición EXIB Música LIVE Setúbal 2020 tiene como temática central:

La Economía Colaborativa y la Economía Circular.

PLANIFICACIÓN

La dirección de esta nueva edición *EXIB Música LIVE Setúbal 2020*, estará a cargo de la organización EXIB Música, así como el diseño de contenidos, contacto y contratación de artistas, gestión y producción de contenidos remotos, orientación y capacitación para la producción del material online, diseño de imagen, coordinación de difusión, coordinación técnica de toda la Edición *EXIB Música LIVE Setúbal 2020*.

La CMS estará a cargo de la logística técnica y de personal capacitado de todas las operaciones correspondientes al Foro Luisa Todi, coordinación con las dependencias de la CMS para la difusión y comunicación, convocatoria a los agentes locales (que se señalan en este documento) así como toda la difusión dirigida a la ciudad y a la región de Setúbal y con los medios de comunicación de Portugal.

PROGRAMACIÓN

La VI Edición *EXIB Música LIVE Setúbal 2020*, estará compuesta por programación en tres modalidades:

- Eventos-Segmentos **LIVE** / Transmisiones en directo desde Setúbal y locaciones de Latino América de músicos, conferencias y otros contenidos producidos especialmente para esta edición de EXIB Música.
- Eventos-Segmentos **STREAMING-LIVE** / 3 Conciertos desde el Foro Luisa Todi de Setúbal con artistas portugueses y artistas iberoamericanos radicados en Portugal.
- Eventos-Segmentos **DIFERIDO** / Pre-grabaciones de músicos, cápsulas de capacitación, mensajes de personalidades, y otras acciones desde Iberoamérica y Europa. Editadas previamente por el TEAM EXIB.

Cada día de los tres (3) días de programación (29, 30 y 31 de octubre), la Agenda estará compuesta por:

- **Música:** Showcases virtuales (Lives y diferidos / pre-grabados)
- **Capacitación:** Conferencias y capsulas (Lives y diferidos / pre-grabados)
- **Encuentros Profesionales:** Acciones de networking (Virtuales)
- **Concierto:** Desde el Foro Luisa Todi (Streaming-Live)
- **Difusión de Setúbal:** Paseos virtuales, mensajes desde museos o lugares de interés para la ciudad. (Lives y diferidos / pre-grabados)
- **Testimoniales:** Mensajes oficiales de personalidades (diferidos / pre-grabados).

COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN

La **Agenda de Comunicaciones y Difusión** se encuentra en proceso de diseño.

Tenemos previsto salir con la imagen correspondiente a la *VI Edición EXIB Música LIVE Setúbal 2020* a lo largo de la semana **del 1 al 4 de septiembre 2020.**

Tomando en cuenta las características de esta edición será necesario sumar la mayor cantidad de canales posibles, para garantizar el éxito de esta edición.

Entendiendo por Canales de Difusión y Redes Sociales:

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Vimeo
- WEBS
- Newsletters
- Televisoras locales y nacionales
- Radios locales, nacionales e internacionales
- Periódicos locales, nacionales.
- Blogs especializados
- Revistas digitales

EXIB Música dispondrá de:

- 1 Coordinador general de Comunicaciones
- 1 Encargado de Redes Sociales

Dispondremos de nuestros canales y redes sociales por completo, además desarrollaremos un site individual para registro de participantes profesionales y para información de toda la edición.

La CMS de Setúbal deberá señalar una persona (interlocutor) que se entienda con todas las dependencias de CMS necesarias para esta edición, así como coordinar los canales de las siguientes áreas de la CMS:

- Cultura
- Desarrollo Social
- Turismo
- Comunicaciones

Cada una de las dependencias de la CMS deberá contar con un banner (Link) de la *VI Edición EXIB Música LIVE Setúbal 2020* con acceso directo al site de esta edición (en breve estaremos en capacidad de facilitar el link directo).

SETÚBAL LIVE

Esta edición de *EXIB Música LIVE Setúbal 2020* será una estupenda oportunidad para llegar a una gran audiencia de carácter local, nacional e internacional.

Es importante que la Dirección de Cultura de la CMS detecte las oportunidades y defina qué tipo de información quiere compartir.

Desde EXIB Música proponemos:

- Museos
- Espacios Patrimoniales
- Personalidades de la Ciudad y de la Región
- Organizaciones Culturales con proyectos destacables
- Ciudadanos singulares
- Emprendimientos curiosos
- Mensaje de la Presidenta

Desde EXIB Música podremos realizar una curaduría (selección) de las ideas presentadas por la Dirección de Cultura de la CMS.

La grabación de estas imágenes correrá por cuenta de la CMS y la edición del material final estará a cargo de EXIB Música, así como su disposición en la agenda de programación.

Recomendamos coordinar estas acciones con Turismo de Setúbal.

PATROCINADORES LOCALES

Tenemos previsto realizar algunas acciones entre artistas y marcas locales:

- Bodegas de vino
- Cervezas artesanas
- Productores de lácteos y otra variedad de elementos de la gastronomía local
- Otro tipo de empresas.

Esta será una estupenda oportunidad de difusión para los productores locales y sus productos y el papel de la CMS en este impulso local será indispensable.

Para hacerlo posible será necesario que desde la CMS se establezca el contacto inicial con estos productores locales.

NECESIDADES ADICIONALES

- Cartel Exterior Teatro Luisa Todi
- PhotoCall para ser colocado en la entrada del Foro Luisa Todi
- Otras por confirmar

+Info

adrianapedret@exibmusica.com

adrianapedret@exibproject.org



29 · 30 · 31
Outubro · Octubre · October

VI edição · edición · edition

EXIB

música

Live

SETÚBAL
Portugal
2020



GUÍA DE TRABAJO TEAM EXIB y CMS

PRESENTACIÓN

Nuestro agradecimiento a la Cámara Municipal de Setúbal, por ser parte de esta nueva iniciativa para llevar EXIB Música de lo presencial a lo virtual. Estamos seguros de que será un estupenda oportunidad para poner a prueba nuestra creatividad y capacidad de innovación, con el objetivo de entregar al público y al sector musical, una edición muy emocional, con contenidos de calidad, que aporten valor al sector cultural, tal y como estamos acostumbrados desde EXIB Música.

Esta edición nos coloca frente a un reto importante, nos separan pocas semanas de la fecha de su realización, lo que impone una especial dedicación, mucha constancia y una coordinación efectiva entre el TEAM EXIB y el equipo de la Cámara Municipal de Setúbal.

Aquí va una guía de información general que será de utilidad para generar contenidos, y para conocer los procedimientos necesarios. Igualmente esta guía contiene la distribución de tareas y responsabilidades de ambas organizaciones.

Saludos cordiales!

Adriana Pedret
Directora



NOTA DE PRENSA

EXIB Música LIVE

Setúbal 2020

En Clave de Futuro

Edición Especial Economía Colaborativa

La VI Edición de EXIB Música asume el reto virtual y presenta una propuesta de programación mixta dedicada a explorar nuevas prácticas colaborativas. *En Clave de Futuro* es el título de la edición LIVE EXIB Música 2020, dedicada a la Economía Colaborativa.

Producto de la pandemia por COVID-19, la organización exibproject.org y la Ciudad de Setúbal, como muchas otras organizaciones del sector, se vieron obligadas a postergar la edición 2020 de la feria de Música Iberoamericana, EXIB Música. Ante la incertidumbre desde exibproject.org optaron por buscar respuestas y explorar la disposición del ecosistema musical frente a la crisis, a través de la Consulta "*La Internacionalización de la Diversidad Musical en tiempos de COVID-19*".

El informe final reveló una especial capacidad de resiliencia por parte del sector musical, así como una disposición a buscar salidas a la crisis, a través de la cultura colaborativa. La consulta también reveló que una amplia mayoría de los consultados - el **67,5%** - era favorable a la idea de realizar ediciones virtuales de ferias y festivales, ante las numerosas restricciones de público presencial.

Tomando en cuenta estas valoraciones, la organización exibproject.org y a la ciudad de Setúbal, se disponen a unir esfuerzos para presentar una edición innovadora, que apuesta por explorar la cultura colaborativa y la economía circular, como alternativa en la internacionalización y difusión de las músicas iberoamericanas. La OEI Portugal será un aliado estratégico para la realización de esta nueva edición.

La cita virtual tendrá lugar los días 29, 30 y 31 de octubre, con una combinación de contenidos Live, además de tres conciertos presenciales que cerraran cada jornada y que serán transmitidos en streaming desde la Sala Luisa Todi de Setúbal. Los profesionales del sector que quieran tener acceso a los contenidos de capacitación y networking, deberán acreditarse a través de una plataforma online.

(Nota: La versión en portugués se encuentra en proceso de traducción).

RESUMEN ESTRATÉGICO

Nombre de esta Edición: EXIB Música LIVE Setúbal 2020

Título: En Clave de Futuro

Edición Especial: Economía Colaborativa

Fechas: jueves 29, viernes 30, sábado 31 de octubre 2020

4

La VI Edición EXIB Música LIVE Setúbal 2020, estará compuesta por programación en tres modalidades:

- **Eventos-Segmentos LIVE** / Transmisiones en directo desde Setubal y locaciones de Latino América de músicos, conferencias y otros contenidos producidos especialmente para esta edición de EXIB Música.
- **Eventos-Segmentos STREAMING-LIVE** / 3 Conciertos desde el Foro Luisa Todi de Setubal con artistas portugueses y artistas iberoamericanos radicados en Portugal.
- **Eventos-Segmentos DIFERIDO** / Pre-grabaciones de músicos, cápsulas de capacitación, mensajes de personalidades, y otras acciones desde Iberoamérica y Europa. Editadas previamente por el TEAM EXIB.

Para cada uno de los tres (3) días de programación (29, 30 y 31 de octubre), la Agenda estará compuesta por:

- Música: Showcases virtuales (Lives y diferidos / pre-grabados)
- Capacitación: Conferencias y cápsulas (Lives y diferidos / pre-grabados)
- Encuentros Profesionales: Acciones de networking (Virtuales)
- Concierto: Desde el Foro Luisa Todi (Streaming-Live)
- Difusión de Setúbal: Paseos virtuales, mensajes desde museos o lugares de interés para la ciudad. (Lives y diferidos / pre-grabados)
- Testimoniales: Mensajes oficiales de personalidades (diferidos / pre-grabados).

NOTA: ESTA INFORMACIÓN ES EXCLUSIVA PARA LA PRODUCCIÓN - LA INFORMACIÓN QUE SE TRASLADARÁ AL PÚBLICO, TENDRÁ OTRO TRATAMIENTO.

VALORES DE ESTA EDICIÓN

La Edición EXIB Música LIVE Setúbal 2020, estará dedicada a la Economía y Cultura Colaborativa. Cada uno de los contenidos de esta edición contará con alguna iniciativa, toque creativo, información, modalidad, diseñada para proponer herramientas colaborativas y nuevas formas de generar relaciones eficientes para la circulación de bienes y servicios del ecosistema musical de Iberoamérica. La finalidad es aportar al sector algunas claves para enfrentar la crisis económica consecuencia de la aplicación de las medidas y restricciones frente a la pandemia por COVID-19.

El objetivo de EXIB Música es:

Conectar creadores, promotores, organizaciones y ciudades para la internacionalización musical, a través de una experiencia de encuentro única, creativa y humana.

PATROCINADORES, COLABORADORES y MENCIONES RELACIONADAS (@)

- EXIB Música LIVE 2020 es una producción de exibproject.org en colaboración con la Cámara Municipal de Setúbal. El logo de la CMS se incluirá en calidad de co-productor en todos los materiales informativos y en redes sociales serán etiquetados en todos los posteos.
- La OEI es un **aliado**. Su logo estará presente en todos los materiales informativos y serán etiquetados en todos los posteos.
- El resto de las organizaciones serán incorporados en calidad de **colaboradores**.
- EXIB Música nunca deberá ser mencionado como "festival" siempre como **"feria profesional"**.
- A lo largo de estas semanas surgirán nuevos colaboradores, estaremos atentos para incorporarlos en las comunicaciones.

MATERIAL DISPONIBLE

- 1.- La Nota de Prensa acompaña esta guía de trabajo.
- 2.- Trabajaremos con las siguientes REDES SOCIALES para EXIB Música:
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - LinkedIn
- 3.- Trabajaremos con las siguientes REDES SOCIALES para exibproject.org:
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
- 4.- Para cada una de ellas se ha diseñado una cabecera (Disponible GOOGLE DRIVE) carpeta IMAGEN EXIB LIVE.
- 5.- Disponemos de placas en formato IG, el formato que mejor se adapta al resto de redes.

HASHTAGS

Utilizaremos los siguientes hashtags, para esta edición LIVE 2020:

#exibmusica. #exiblivesetubal2020. #musicaiberoamericana. #culturacolaborativa
#enclavedefuturo

COORDINAR A TRAVÉS DE GOOGLE DRIVE

Para esta edición contaremos con un GOOGLE DRIVE dedicado, cada uno de los integrantes del TEAM EXIB y del equipo de Cultura de la CMS, dispondrá de una carpeta correspondiente al área de trabajo que desarrolla.

Todos los Artes Gráficos de esta edición, están disponibles a través de este link: <http://bit.ly/39ox51e>

TEAM EXIB y DATOS DE CONTACTO

Aquí los datos de contacto del TEAM EXIB.

Recomendaciones:

- Utilizar Carpetas GOOGLE DRIVE para materiales y contenidos
- Preguntas rápidas vía Whatsapp

Adriana Pedret / adrianapedret@exibmusica.com / adrianapedret@exibproject.org

T. +34. 630913849 (vía whatsapp)

Dirección General, Creación de Contenidos, Contacto con la Ciudad, Relaciones Institucionales, Confirmación de Artistas, Programación

Fernando Duprat / fduprat@nexusideas.com

T. +1.305.892.9926

Producción Ejecutiva · Dirección Técnica, Procesos y procedimientos.

Josean Martin / josean@exibmusica.com

T. +34. 605715735

Coordinación Artística, Producción.

Melina Delfino / melinadelfino@gmail.com

T. +54 9 342405-7410

Coordinación de Contenidos · Fórmulas de Colaboración

Ximena Chapero / ximena.barcelona@gmail.com

T. +34 663 33 92 28

Diseño de Imagen

Sara Vidal (SONS VADIOS) / sonsvadios@gmail.com

T. +351 964 208 573

Partner Portugal

Sonia Gaspar (SONS VADIOS) / sonsvadios@gmail.com

T. +351 927 456 990

Partner Portugal

Ana Sors / anasors@saltomusic.co.uk

T. +641783656

Project Manager exibproject.org / Coordinadora Programadores Internacionales

Camila Carnicelli / camilacarnicelli@gmail.com

T. +351 926 173 659

Project Manager exibproject.org / Coordinación Conciertos Presenciales

Lola Cajal / lolamotza@gmail.com / villanubecomunicaciones@gmail.com

T. 34 645 25 20 22

Comunicaciones y REDES Sociales.

Manu Pedret / hekrox@hotmail.com

T. +34. 644889725

Coordinador Audiovisual · Realizador

CMS · Cámara Municipal de Setúbal

Maria Das Dores Meira / Presidenta de la CMS

Pedro Pina / Vereador de Cultura

Luis Liberato / Director de Cultura

Mónica Duarte / Jefe de Cultura

NOTA: Aún por confirmar el nombre y datos de la persona "enlace" entre Cultura + Turismo y Comunicaciones de la CMS.

Información Adicional

EXIB Música

www.exibmusica.com

info@exibmúsica.com

exibproject.org

info@exibproject.org

Toda la info de esta edición estará alojada en una página creada especialmente para esta edición 2020 LIVE.

En la página de EXIB Música todos los contenidos relacionados tendrán un link que llevará a la página de esta edición.

Estará alojada en exibproject.org / este es el link directo:

<https://www.exibproject.org/exib-live-2020>

Página de la CMS: <https://www.mun-setubal.pt/>

A CARGO DE EXIB MÚSICA

1. Diseño del concepto *EXIB Música Live Setúbal 2020*
2. Diseño de Imagen y dirección de Arte
3. Creación de Contenidos y diseño de áreas, conciertos virtuales y presenciales y acciones de capacitación.
4. Contacto y coordinación con artistas en showcases
5. Contacto y coordinación con expertos invitados
6. Contacto y coordinación con programadores, promotores y prensa invitados.
7. Producción de material audiovisual que se transmitirá en streaming y en diferido.
8. Edición de materiales audiovisuales y producción de avances informativos.
9. Diseño de campaña de Redes Sociales, producción, seguimiento, engagement.
10. Informes semanales de Redes Sociales.
11. Diseño y envío semanal de Newsletter informativa a toda la red de contactos (38.900 datos) a nivel internacional.
12. Contratación de artistas en showcases / no conciertos Luisa Todi
13. Diseño y producción de formulas creativas colaborativas para esta edición dedicada a la Cultura Colaborativa.
14. Curaduría y contacto de artistas para conciertos presenciales en streaming (Sala Luisa Todi).
15. Contratación del coordinador de transmisión streaming.
16. Diseño de procedimientos técnicos para transmisiones streaming.
17. Producción de toda la programación en sus diferentes modalidades (diferido y streaming).
18. Diseño y realización de animaciones, caretas y cortinas audiovisuales para la transmisión en streaming.
19. Traslado de personal EXIB a Setúbal.
20. Relaciones institucionales con organizaciones colaboradoras.
21. Contacto y relacionamiento con prensa internacional (distribución de información)
22. Incluir información de Setúbal, región y ciudad en la página web de EXIB Música.
23. Difundir Setúbal como destino.
24. Procesar material audiovisual de la Ciudad para su incorporación en la programación virtual.

25. Diseño de Agenda de programación virtual.
26. Diseño y producción de acciones de capacitación virtual para el sector musical.
27. Diseño de Agenda de capacitación virtual.
28. Coordinación de proceso de acreditaciones para profesionales.
29. Diseño de salas virtuales para programadores invitados.
30. Entrevistas, para promocionar y difundir la agenda de programación de esta edición.
31. Búsqueda de colaboradores.
32. Búsqueda de patrocinadores.
33. Desarrollo administrativo del evento.
34. Control de información entre artistas (showcases virtuales), personal logístico y técnico.
35. Entrevistas, mensajes y publicidad de cada apartado de la programación, expertos y artistas en showcases.
36. Difusión internacional.

NOTA: A lo largo del proceso de producción surgirán otras responsabilidades que serán tratadas entre EXIB y la CMS de manera singular.

A CARGO DE LA CMS

37. La Sala Luisa Todi con todas sus condiciones técnicas y personal
38. Equipamiento para streaming / unidad multi-camera Sala Luisa Todi
39. Equipamiento Sonido para transmisión streaming & Amplificación Sala
40. Ingeniero Sonido mezcla Streaming & Sala Luisa Todi
41. Cachet y alojamiento de artistas para los conciertos de la Sala Luisa Todi 29, 30 y 31/10, (se envía propuesta detallada en anexo).
42. Producción de piezas de marketing publicitario (Lona fachada Luisa Todi y PhotoCall foyer teatro).
Deadline: 16 de octubre (colocadas en su lugar de destino).
43. Traductor/a español - portugués.
Deadline: miércoles 9 de septiembre
44. Gastos de recaudación por Derechos de Autor.
45. Designar persona enlace que coordine la relación de información con Turismo de Setúbal, Departamento de Comunicaciones CMS y Cultura CMS.
Deadline: miércoles 9 de setiembre
46. Coordinación con Turismo de Setúbal para proporcionar a EXIB Música, micros informativos de Turismo. Micros de un max. de entre 30 y 50 segundos.
Deadline: semana entre el 14 y el 18 de septiembre.
47. Enviar listado de lugares de Setúbal que la CMS considere atractivos para difundir, proponemos:
 - Museos
 - Espacios Patrimoniales
 - Casa Da Baía
 - Casa de Cultura
 - Cápsula informativa acerca de Bocage
 - Cápsula informativa acerca de Luisa Todi
 - Cápsulas informativa de Nosso Bairro, Nossa Cidade
 - Cápsulas informativa de Associativismo
 - Cápsulas informativas de Juventude (Associações e coletivos)
 - Cápsulas informativas desde Casa do Largo
 - Personalidades de la Ciudad y de la Región
 - Organizaciones Culturales con proyectos destacables
 - Ciudadanos singulares
 - Emprendimientos curiosos
 - Mensaje de la Presidenta

48. Después de la selección de estos espacios, será necesario coordinar con el Departamento de Comunicaciones para producir micros de 30 segundos.
49. Disposición de día y hora en la agenda de la Presidenta de la CMS para grabación de un saludo para los seguidores de esta edición EXIB Música Live Setúbal 2020.
50. Proponemos Incluir EXIB Música en los proyectos de Cultura de la web de la CMS: <https://www.mun-setubal.pt/categories/cultura/>
51. Proponemos Incluir EXIB Música en la página de Internacional de la WEB de la CMS: <https://www.mun-setubal.pt/categories/internacional/>
52. Alojamiento personal EXIB Música (5 personas) del 28 de octubre al 01 de noviembre.
53. Difusión del evento en Setúbal y a nivel nacional (Portugal).

NOTA: A lo largo del proceso de producción surgirán otras responsabilidades que serán tratadas entre EXIB y la CMS de manera singular

Vamos a por el éxito de EXIB Música LIVE Setúbal 2020!

Un fuerte abrazo y gracias por ser parte!

Adriana Pedret
Directora

