

3)MB



MUNICÍPIO DE SETÚBAL
CÂMARA MUNICIPAL

REUNIÃO N.º 19/2022

PROPOSTA N.º

91/2022/DCDJ/DIDES

Realizada em 21/09/2022

DELIBERAÇÃO N.º 3223/2022

ASSUNTO: **Protocolo de parceria trianual para a realização Setúbal Custom Weekend – 2023, 2024 e 2025**

Nos dias 24 e 25 de setembro de 2022, realiza-se a 7ª edição daquele que é já considerado um evento referência da cultura custom na península ibérica – o Setúbal Custom Weekend 2022 e em que se esperam cerca de 40.000 visitantes.

Esta iniciativa que decorre na Avenida José Mourinho, na zona da Praia da Saúde e do Parque Urbano de Albarquel, é organizada pela Associação Save the Custom Culture/ Harley Riders Setúbal e que conta, desde a primeira hora, com a parceria e um forte apoio logístico e material da Câmara Municipal de Setúbal.

O patrocinador principal do evento é a Harley-Davidson/American Motorcycles, Lda. que irá apresentar oficialmente no Setúbal Custom Weekend 2022, alguns dos novos modelos da lendária marca americana, permitindo aos visitantes a realização de test-rides.

Na edição de 2022 estarão presentes cerca de 100 expositores de diversas áreas da especialidade a mostrarem os seus produtos e serviços. O evento conta também com vários concursos de personalização de motos e de capacetes, bem como na execução de trabalhos ao vivo. Não vão faltar diversas motos e carros clássicos em exposição, acompanhado com um cartaz musical e boa gastronomia para disfrutar do habitual bom ambiente que caracteriza o Setúbal Custom Weekend. Realiza-se também o habitual passeio de moto pela região, já uma importante tradição deste certame.

No sentido de continuar a desenvolver este certame garantindo o seu sucesso e crescimento sustentado ao longo dos anos, entenderam os organizadores estabelecer um Protocolo de parceria trianual para a realização Setúbal Custom Weekend para as edições de 2023, 2024 e 2025, cuja proposta se anexa.

Propõe-se, deste modo, que a Câmara Municipal aprove nos termos e para os efeitos previstos nas alíneas o) e u) do n.º 1 do artigo 33º da Lei 75/2013, de 12 de setembro, o Protocolo de Colaboração a celebrar entre o Município de Setúbal, a Associação Save the Custom Culture e a Harley-Davidson/American Motorcycles, Lda para organização do Setúbal Custom Weekend para os anos de 2023, 2024 e 2025.

Anexo:
Protocolo de parceria

O TÉCNICO

O CHEFE DE DIVISÃO

O DIRECTOR DO DEPARTAMENTO

O PROPONENTE

APROVADA / REJEITADA por : _____ Votos Contra; _____ Abstenções; _____ Votos a Favor.

Aprovada em minuta, para efeitos do disposto no n.º 3 do art.º 57 da lei 75/13, de 12 de setembro

O RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA ACTA

O PRESIDENTE DA CÂMARA



[Handwritten signature]



PROTOCOLO DE PARCERIA TRIANUAL PARA A REALIZAÇÃO DO SETÚBAL CUSTOM WEEKEND
Edições de 2023/2024/2025

1

Organizadores/promotores:

Associação Save the Custom Culture / Câmara Municipal de Setúbal / Harley Riders Setúbal

2

Patrocinador principal:

Harley-Davidson/American Motorcycles, Lda

3

Data de realização do Setúbal Custom Weekend:

O evento realizar-se-à, sempre, no último fim-de-semana de setembro entre 6ª e domingo ⁽¹⁾

⁽¹⁾ As datas poderão ser alteradas por motivos de força maior.

4

Horário do evento:

Sábado das 10:00h às 22:00h

Domingo das 10:00h às 18:00h ⁽²⁾

⁽²⁾ Este horário poderá ser ajustado anualmente.

5

Local ⁽³⁾:

Praia da Saúde Avenida José Mourinho

Setúbal - Portugal

⁽³⁾ O local poderá ser alterado por acordo entre os organizadores.

6

Âmbito do protocolo

6.1

Caberá ao coorganizador do evento, a Câmara Municipal de Setúbal, assumir, como habitualmente, a parte logística^(a).

^(a) consultar anexo I

6.2

A Associação Save the Custom Culture, como organizadores do evento e promotores do conceito, assumem a criação da imagem (cartazes, flyers, vídeos, entre outros), os convites/contatos/gestão dos expositores, street food, a programação do evento, a organização do espaço e a elaboração do respetivo croqui.

6.3

A Associação Save the Custom Culture fornecerá todos os ficheiros necessários, em formato vetorizado ou de alta resolução, aos parceiros (C.M.S. e restantes sponsors), sempre que estes o solicitarem.



6.4

O patrocinador principal, a Harley-Davidson/American Motorcycles, Lda, irá contribuir com uma verba mínima de 30.000€ (trinta mil euros) entregue à Associação Save the Custom Culture, podendo a mesma ser alterada de acordo com a conjectura internacional e/ou a intenção previamente assumida pelo patrocinador de poder vir a oferecer prémios de valor superior, nomeadamente uma moto Harley-Davidson (modelo e valor a definir), nesse caso será atribuída uma verba que cubra na totalidade o custo da moto, acrescida de um valor monetário a acordar.

Desse modo o acordo trianual prevê que a distribuição de verbas seja distribuída ao longo dos três anos da seguinte forma:

1º Ano (2023) – Patrocínio de 10.000€ (dez mil euros). ⁽⁴⁾

2º Ano (2024) – Patrocínio de 10.000€ (dez mil euros). ⁽⁴⁾

3º Ano (2025) – Patrocínio de 10.000€ (dez mil euros). ⁽⁴⁾

⁽⁴⁾ No(s) ano(s) em que venha a ser sorteada a moto, o valor de patrocínio será composto pelo montante referente ao custo da mesma, acrescido de um valor a acordar, nunca inferior a 5.000€.

NOTA: As regras/condições de participação nos sorteios acima mencionados serão estabelecidas e divulgadas oportunamente pela organização, ficando a cargo da mesma os custos legais, associados ao sorteio dos prémios acima referidos.

6.5

Será também assumido pelo patrocinador principal a colocação de hospedeiras no dia do evento e a decoração do local através de beach flags e/ou outras, alusivas à marca Harley-Davidson.

6.6

O patrocinador principal permitirá, conforme acordado entre as partes, a utilização por parte dos organizadores do logotipo apresentado à direita e respetivas variantes de cor previamente autorizadas, em cartazes, t-shirts e restantes meios de publicidade e merchandising utilizados para promoção e divulgação deste evento, antes, durante e após a realização do mesmo.



7

Divulgação do evento

7.1

Caberá ao coorganizador do evento, a Câmara Municipal de Setúbal, a divulgação do evento através de cartazes e de outros canais de divulgação (outdoors locais, mupis, flyers, feiras internacionais, press releases, média, etc.) para a população geral, tal como todos os custos inerentes a essas tarefas.

7.2

A Associação Save the Custom Culture como organizadora do evento, assumem a elaboração de um press-release e a posterior divulgação junto dos canais especializados (revistas, jornais, entre outros), a divulgação nas suas redes sociais, a participação e divulgação em eventos diversos no país e no estrangeiro sempre que possível, elaboração e distribuição de cartazes A4, A3, flyers, tal como os custos inerentes a essas tarefas.



7.3

O patrocinador principal, a Harley-Davidson/American Motorcycles, Lda assumirá a divulgação do evento junto dos seus clientes, através dos canais habituais de divulgação por si utilizados (HOG, newsletters, agências de publicidade, entre outros), tal como os custos daí inerentes e, permitirá a presença da organização do Setúbal Custom Weekend a custo zero, para promoção do Setúbal Custom Weekend no “encontro nacional da marca” ou no “encontro europeu”, sempre que o mesmo se realize em Portugal.

8

Outras informações

8.1

Será permitido aos organizadores arranjar outros patrocinadores/apoios, desde que os mesmos não sejam concorrentes diretos do patrocinador principal, devendo o mesmo ser informado antes de qualquer decisão nesse âmbito.

8.2

A decisão/escolha/aprovação dos expositores presentes no evento, será da exclusiva responsabilidade dos organizadores.

8.3

A escolha do percurso do passeio a realizar durante a Setúbal Custom Weekend, será definida pelos Harley Riders Setúbal e deverá ser comunicada à Câmara Municipal de Setúbal atempadamente por forma a garantir que o município possa acautelar todas as medidas necessárias à realização do mesmo.

8.4

A Harley-Davidson/American Motorcycles, Lda. irá facultar 2 motos de modelos por si designados e respetivos condutores, para transporte da comitiva designada pela Câmara Municipal de Setúbal que fará parte do habitual passeio de mota pela região, a realizar no dia do evento.

8.5

No primeiro fim-de-semana do mês de setembro, irá tal como em anos anteriores, realizar-se uma festa de apresentação do evento à comunicação social, em local a designar, onde deverão estar presentes representantes da Associação Save the Custom Culture, da Câmara Municipal de Setúbal e da Harley-Davidson/American Motorcycles, Lda.

8.6

As atividades culturais existentes na cidade de Setúbal nas datas em que se realiza o Setúbal Custom Weekend, serão também divulgadas por parte da Associação Save the Custom Culture, como forma de promoção do evento e da região onde o mesmo se realiza.



8.7

A Associação Save the Custom Culture como organizadora do evento, assume o estabelecimento de parcerias com unidades hoteleiras da cidade por forma a garantirem melhores condições/preços de alojamento aos visitantes da Setúbal Custom Weekend.

8.8

Outras iniciativas relacionadas com a Setúbal Custom Weekend que possam vir a ter lugar, deverão ser acrescentadas a este protocolo sob a forma de anexos numerados e assinados pelas partes interessadas.

8.9

Caberá à Câmara Municipal de Setúbal decidir se quer ter uma banda de renome nacional a atuar no final do Setúbal Custom Weekend, e desse modo atrair mais visitantes ao local do evento. A concretizar-se será o município a assumir os encargos com a mesma.

Por concordarem com o protocolo acima descrito, as partes interessadas assinam este documento e rubricam as páginas do mesmo,

Associação Save the Custom Culture

Câmara Municipal de Setúbal

Harley-Davidson/American Motorcycles, Lda

Setúbal, ___ de _____ de 20__



ANEXO A

- Contratação de uma banda de renome para atuar na noite de sábado
- Montagem do palco principal para atuação das bandas
- Montagem de um "backstage" necessário à acomodação dos equipamentos das bandas
- Fornecimento e montagem do sistema de som e equipamento necessário à atuação de bandas
- Providenciar um técnico de som necessário à atuação das bandas
- Acautelar a potência necessária para a realização do evento
- Providenciar a segurança durante o período noturno do evento (gratificados PSP)
- Instalação de pontos de luz e de iluminação
- Aluguer de WC em formato contentor
- Fornecimento de um stand para a Polícia de Segurança Pública
- Fornecimento de um stand para a Guarda Nacional Republicana
- Encerramento da Av. José Mourinho durante os dias necessários à montagem/desmontagem e realização do evento (encerramento por meio de baias)
- Alteração e corte das vias adjacentes (encerramento por meio de baias)
- Reserva de estacionamento da Av. José Mourinho e outros
- Colocação de mupis e outdoors na cidade
- Envio de press release aos órgãos de comunicação social
- Divulgação do evento nos meios de comunicação da CMS
- Apoio de patrulheiros
- Reserva de estacionamento
- Acautelar a limpeza do recinto através de equipas designadas para esse efeito
- Elaborar um plano de segurança e comunicar às respetivas autoridades
- Ocupação da via pública (Largo do Bocage) entre as 8'00 e as 10'00h no dia da realização do passeio
- Utilização de batedores da PSP/GNR durante o passeio de moto
- Pedir as autorizações habituais para a realização do passeio pela Arrábida
- Montagem de um "pórtico" para posterior decoração à entrada do evento
- Fornecimento de bancas de madeira
- Fornecimento de vasos de plantas para decoração do espaço do pavilhão
- Precaver e pedir a emissão de todas as licenças necessárias à realização do evento:
 - OVP
 - SPA
 - IGAC
 - LER
 - PASSMUSIC
 - Outras
- Montagem do palco interior (a cargo da associação Save the Custom Culture)
- Montagem do sistema de projeção no palco interior (a cargo da associação Save the Custom Culture)
- Definir quem vem em representação da CMS no passeio de moto
- Acautelar "um plano B" para contornar eventuais dificuldades climatéricas