PLANO ESTRATÉGICO DE CULTURA DE SETÚBAL

SETÚBAL
MUNICÍPIO PARTICIPADO

SETÚBAL CULTURA SEM BARREIRAS
INCLUSÃO . COESÃO

POL OBS.
OBSERVATÓRIO DE POLÍTICAS DE CIÊNCIA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

CECS
centro de estudos de comunicação e sociedade

CONFERÊNCIA MUNICIPAL CULTURA SETÚBAL 2022 :: Objetivos

- Convocar as comunidades para participar ativamente nas duas fases do projeto de elaboração de PEMC.
- Auscultar a população sobre as dinâmicas culturais municipais.
- Recolher dados no âmbito da produção de “Um olhar externo sobre as dinâmicas culturais municipais” (fase 1 do projeto).
- Empoderar as comunidades para um envolvimento qualificado no processo participativo de elaboração de PEMC.
- Sensibilizar as comunidades para a importância do processo participativo de elaboração de PEMC.

- Processo horizontal e colaborativo que potencia a participação ativa e qualificada dos setubalenses.

- O facilitador do PolObs assegura a aplicação dos procedimentos metodológicos.

- Relator designado entre os participantes do território que apresenta oralmente os resultados do trabalho desenvolvido no GT.

- Observador externo que acompanha o desenrolar dos trabalhos do seu GT e da Sessão Plenária, onde faz uma breve comunicação oral com comentário crítico sobre a observação realizada.

- As conclusões da CMC.SET2022 serão compiladas no documento online "Contributos da Conferência Municipal de Cultura Setúbal 2022 para o Plano Estratégico Municipal Cultura Setúbal 2030".

CONFERÊNCIA MUNICIPAL CULTURA SETÚBAL 2022 :: Estrutura geral

GT1
Políticas culturais municipais na última década

GT2
Mediação Cultural e Públicos da Cultura

GT3
Setúbal: Cultura Sem Barreiras

GT4
Políticas culturais municipais para a próxima década

SESSÃO PLENÁRIA

PARTILHA RELATOR GT

PARTILHA RELATOR GT

DEBATE COM PÚBLICO

PARTILHA RELATOR GT

DEBATE COM PÚBLICO

PARTILHA RELATOR GT

DEBATE COM PÚBLICO

DOCUMENTO COLABORATIVO

© Município de Setúbal

GT1. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS NA ÚLTIMA DÉCADA

1.1. Forças e fragilidades das políticas culturais municipais de Setúbal.

1.2. Programas, projetos, iniciativas ou ações implementados ou desenvolvidos nos últimos anos em Setúbal (ou a partir de Setúbal) que podem ser considerados como boas ou más práticas das políticas culturais municipais.

1.3. Articulação entre os diferentes protagonistas (e.g. locais, regionais, nacionais, internacionais) na definição e implementação das políticas culturais em Setúbal.

1.4 Caraterização das dinâmicas culturais de Setúbal em 2022.

FORÇAS

- Diversidade e valor de projetos e entidades
- Rede de equipamentos culturais existente
- Movimento associativo forte e dinâmico
- Preservação do património material

FRAGILIDADES

- Diálogo e comunicação entre entidades culturais
- Falta de salas de média dimensão
- Falta de equipamentos técnicos e recursos humanos
- Comunicação cultural insuficiente

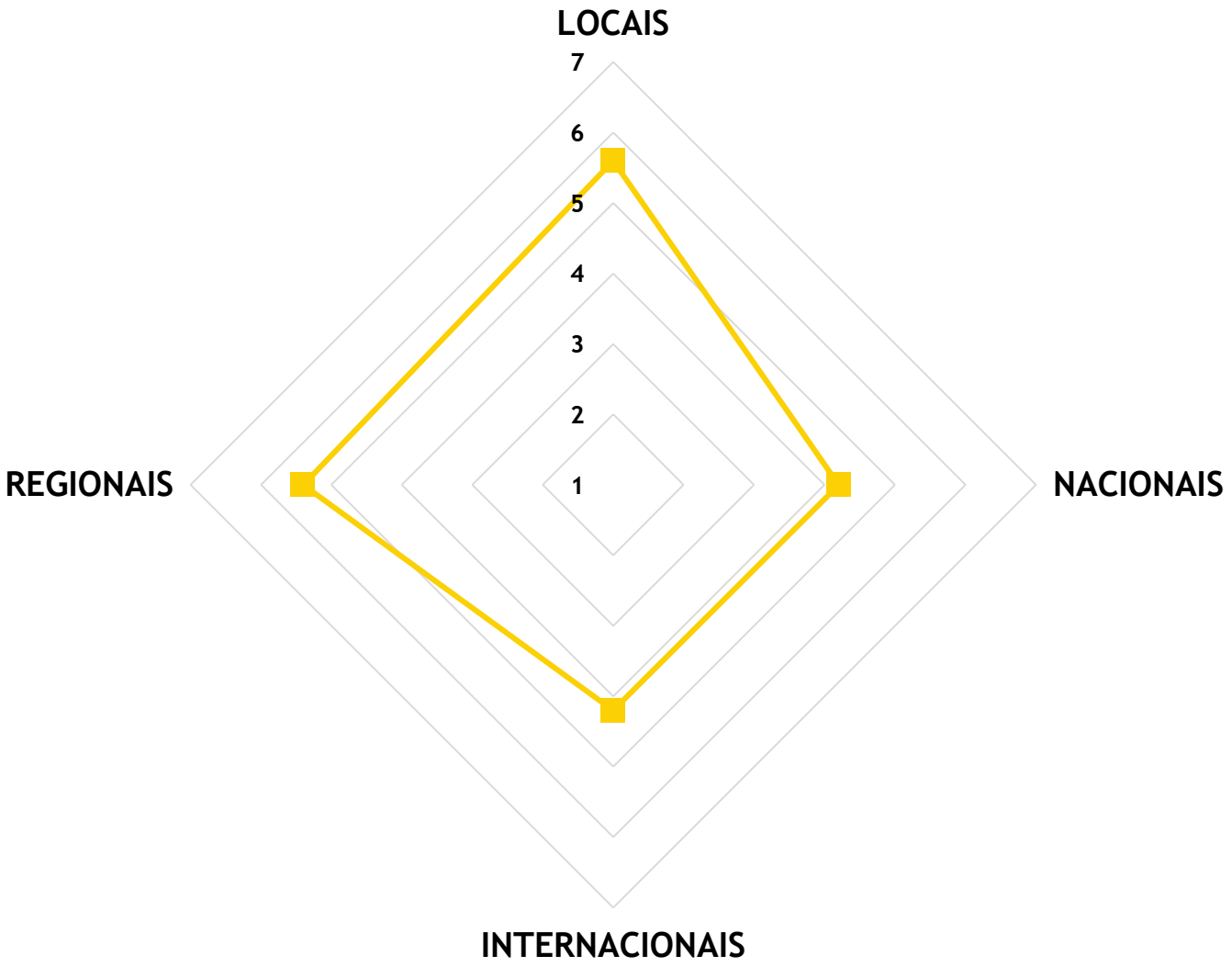
BOAS PRÁTICAS

- Criação de bolsas de criação artística, por exemplo A Gráfica e o Mural 18
- Vários festivais internacionais de música e de teatro
- Incentivo ao debate para a definição das políticas culturais
- Equipamentos com oferta cultural permanente, regular e diária

MÁS PRÁTICAS

- Dificuldades de acesso físico a equipamentos culturais, exemplo A Gráfica
- Comunicação ineficaz
- Dificuldade em dinamizar alguns espaços de forma consistente, por exemplo Auditório José Afonso
- Inexistência de um passe social cultural (para jovens e idosos)

GT1. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS NA ÚLTIMA DÉCADA



1.3. Articulação entre protagonistas…

Falta reforçar trabalho com público

Há muita quantidade de oferta, mas nem toda se traduz em oferta de qualidade

Requalificação de equipamentos culturais com programação regular, com forte incidência no teatro, música e cinema

Dinâmicas emergentes, com muitas iniciativas e entidades a surgir

GT1. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS NA ÚLTIMA DÉCADA

PARTILHA RELATOR GT1

DEBATE COM PÚBLICO

GT1. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS NA ÚLTIMA DÉCADA

PARTILHA RELATOR GT1

DEBATE COM PÚBLICO

DOCUMENTO COLABORATIVO

© Município de Setúbal

GT2. MEDIAÇÃO CULTURAL E PÚBLICOS DA CULTURA

© Município de Setúbal

GT2. MEDIAÇÃO CULTURAL E PÚBLICOS DA CULTURA

2.1. Importância do património cultural, material ou imaterial, para os setubalenses e para as políticas culturais municipais de Setúbal.

2.2. Avaliação do trabalho de mediação cultural desenvolvido nos últimos anos em Setúbal.

2.3. Eficácia da comunicação cultural no desenvolvimento dos processos, e evidentemente nos resultados obtidos, de mediação cultural em Setúbal.

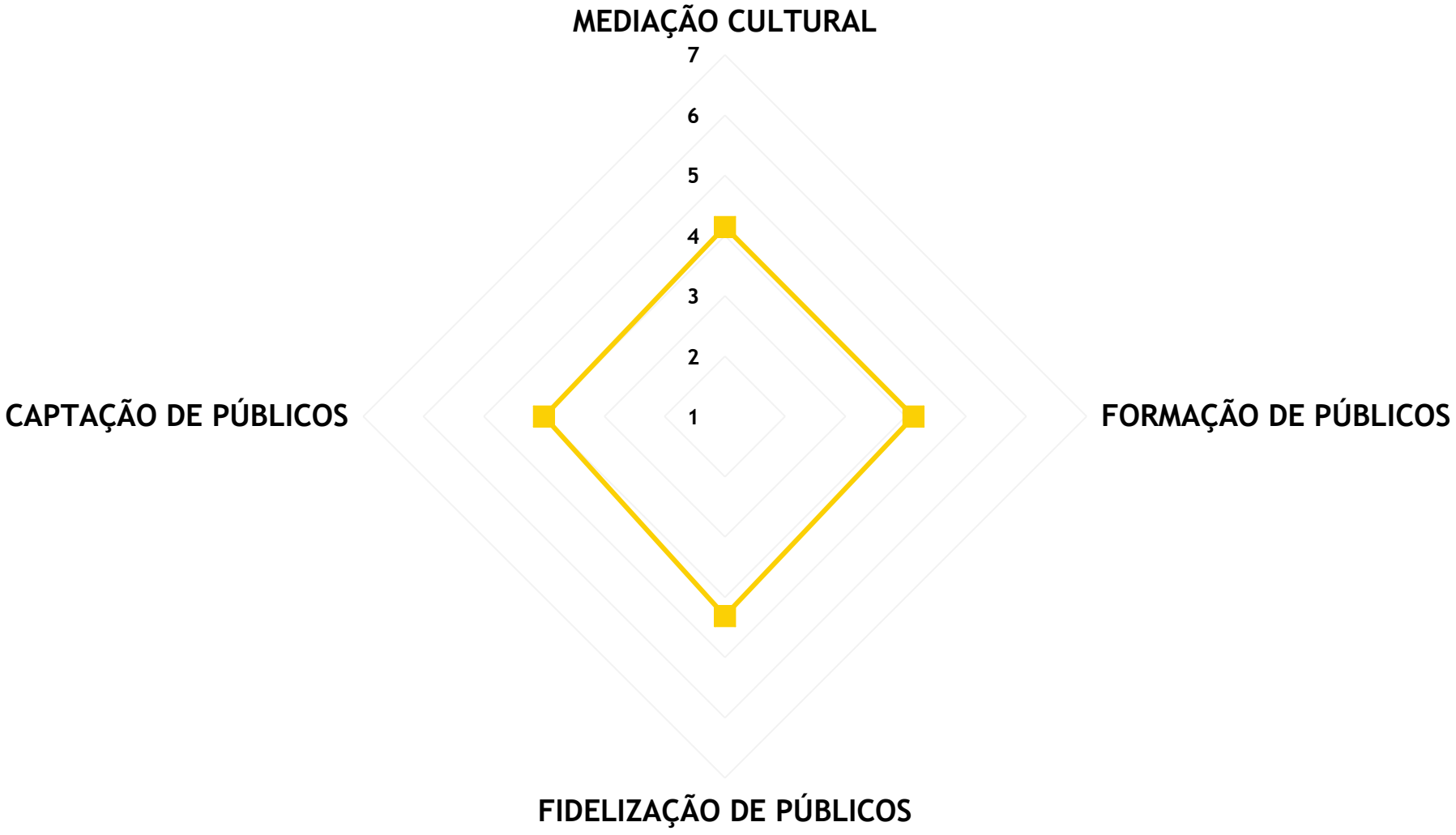
2.4. Evolução dos públicos da cultura de Setúbal na última década.

SETUBALENSES

- Atribuem uma maior importância ao património imaterial
- Orgulho no património setubalense
- Pessoas sentem-se pouco envolvidas
- Património está sempre disponível, o que faz com que as pessoas não sintam urgência na sua fruição

POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS

- Muito importante o que foi feito na recuperação do património
- Identificam-se investimentos na recuperação do património material
- Os resultados da estratégia da ação não estão a chegar a todos
- Recuperação do património associado a nichos (bairros)



2.2. Avaliação do trabalho de mediação cultural…

Comunicação não é eficaz, uma vez que não é direcionada para os diferentes públicos

Importância do emissor e do recetor com papeis ativos para uma comunicação eficaz

Comunicação precisa ser pensada para todos

Trabalho com base na tentativa e erro, que deve juntar comunidades e programadores

2.3. Eficácia da comunicação cultural na mediação cultural…

Evolução diversificada e mais informada

Novos artistas geram mais atividades e, por isso, mais públicos

Jovens não se identificam com a programação cultural

Os públicos da cultura vão aos mesmos eventos e acompanhados pelas mesmas pessoas

GT2. MEDIAÇÃO CULTURAL E PÚBLICOS DA CULTURA

PARTILHA RELATOR GT1

DEBATE COM PÚBLICO

GT2. MEDIAÇÃO CULTURAL E PÚBLICOS DA CULTURA

PARTILHA RELATOR GT1

DEBATE COM PÚBLICO

DOCUMENTO COLABORATIVO

GT2. MEDIAÇÃO CULTURAL E PÚBLICOS DA CULTURA

© Município de Setúbal

GT3. SETÚBAL: CULTURA SEM BARREIRAS

GT3. SETÚBAL: CULTURA SEM BARREIRAS

3.1. Constrangimentos ao acesso e à participação cultural em Setúbal.

3.2. Contributos da cultura e das políticas culturais para promover a inclusão social e combater a pobreza e a discriminação.

3.3. Identificação de projetos, iniciativas ou ações que instiguem a interação e o aumento das pessoas com deficiência na participação do contexto sociocultural.

3.4. Impactos (e.g. ambientais, culturais, económicos, sociais), positivos ou negativos, de em 2020 ter sido aprovada a operação "Setúbal: Cultura Sem Barreiras".

ACESSO CULTURAL

- Comunicação ineficaz e dispersa
- Comunicação inacessível a pessoas com deficiência
- Dificuldades de acesso a transportes e estacionamento
- Ausência de ferramentas interpretativas que promovam a inclusão

PARTICIPAÇÃO CULTURAL

- Falta de educação cultural
- Falta de literacia cultural geracional
- Sobrecarga de horários da vida laboral
- Programas escolares não estão direcionados para a realidade local

INCLUSÃO SOCIAL

- Cultura pode estimular a articulação entre os parceiros da comunidade (instituições, agentes, sociedade civil)
- Cultura promove hábitos de cidadania ativa

COMBATE À POBREZA E DISCRIMINAÇÃO

- Cultura promove o desenvolvimento pessoal e o sentido crítico
- Cultura abre horizontes e oportunidades de trabalho

Projeto Express'Arte

Projeto de formação em jogos tradicionais

Festival de Música de Setúbal

Desporto Escolar(prática de múltiplas modalidades)

3.3. Projetos, iniciativas ou ações: pessoas com deficiência …

POSITIVOS

- Avaliação do estado do acesso à cultura das populações com necessidade especial
- Diagnóstico da acessibilidade dos espaços
- Criação de ferramentas interpretativas necessárias ao usufruto de produtos culturais
- Melhoria da cooperação entre diferentes elementos da comunidade

NEGATIVOS

GT3. SETÚBAL: CULTURA SEM BARREIRAS

PARTILHA RELATOR GT1

DEBATE COM PÚBLICO

GT3. SETÚBAL: CULTURA SEM BARREIRAS

PARTILHA RELATOR GT1

DEBATE COM PÚBLICO

DOCUMENTO COLABORATIVO

GT3. SETÚBAL: CULTURA SEM BARREIRAS

© Município de Setúbal

GT4. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS PARA A PRÓXIMA DÉCADA

4.1. Contributos da cultura e das políticas culturais para o desenvolvimento sustentável do território.

4.2. Necessidades do território em 2022 e que têm de ser, obrigatoriamente, tidas em consideração na definição do Plano Estratégico Cultura Setúbal 2022.

4.3. Oportunidades e ameaças para a implementação de uma estratégia Cultura Setúbal 2022.

4.4. Ideias concretas (e.g. programas, projetos, iniciativas, ações) para integrar no Plano Estratégico Cultura Setúbal 2022.

Cultura como fator de coesão e agregação

Cultura como estimulação da educação e da diferença nas escolas

Autenticidade cultural sem desrespeito pela internacionalização

Criação de públicos para uma cultura de qualidade

Criação de uma estrutura multiusos que permita a experimentação, a documentação e a divulgação. Desenvolvimento da criação artística

Recuperação das zonas naturais (recuperação de caminhos pedestres)

Descentralização, criação de espaços e eventos nas periferias de Setúbal

Valorizar as estruturas existentes, tornando-as mais contemporâneas

4.2. Necessidades do território em 2022…

OPORTUNIDADES

- Desenvolvimento de espaços de criação
- Proximidade com Lisboa
- Promover maior riqueza multicultura
- Mobilização da cultura como processo de democratização

AMEAÇAS

- Afastamento da cultura das populações da cultura
- Proximidade com Lisboa
- Mudança de vontade política
- Reduzida massa crítica e pouca participação

PASSADO

- Festroia
- Festival de Música Experimental
- Gincanas Culturais

PRESENTE

- Festa da Ilustração
- Festa do Teatro
- Círculo de Jazz Setúbal

FUTURO

- Bienal de Artes Visuais
- Biblioteca Centro de Artes
- Conferência Internacional

4.4. Ideias para o Plano Estratégico Cultura Setúbal 2022…

GT4. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS PARA A PRÓXIMA DÉCADA

PARTILHA RELATOR GT1

DEBATE COM PÚBLICO

GT4. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS PARA A PRÓXIMA DÉCADA

PARTILHA RELATOR GT1

DEBATE COM PÚBLICO

DOCUMENTO COLABORATIVO

© Município de Setúbal

© Município de Setúbal

2CN-CLab: Cultura de Setúbal 2030

- 15 reuniões, presenciais ou virtuais.

- Metodologia ativa, colaborativa e participativa, que visa concorrer para o efetivo e consequente envolvimento e participação das comunidades locais no processo de elaboração de um plano estratégico com o horizonte de 2030.

- Equipa permanente de trabalho local composta por dez personalidades (5 indicados pela autarquia + 5 da sociedade civil).

- Cada elemento da equipa permanente convida uma personalidade que considere importante integrar a segunda sessão de trabalho.

- A partir da terceira sessão, são os convidados que convidam novas personalidades para renovar o grupo.

2CN-CLab: Cultura de Setúbal 2030

TEMÁTICA	TIPOLOGIA	HORÁRIO
Sessão 1 Uma metodologia participativa em ação...	PRESENCIAL	Terça-feira, 10 de janeiro (20h30 às 23h30)
Sessão 2 Cultura em Portugal	ONLINE	Terça-feira, 31 de janeiro (20h30 às 23h30)
Sessão 3 Estratégias nacionais para o financiamento europeu até 2030	ONLINE	Terça-feira, 5 de fevereiro (20h30 às 23h30)
Sessão 4 Contributos internacionais para as políticas culturais locais	ONLINE	Terça-feira, 14 de fevereiro (20h30 às 23h30)
Sessão 5 Políticas e financiamentos europeus, ibero-americanos e lusófonos para a cultura	ONLINE	Terça-feira, 21 de fevereiro (20h30 às 23h30)
Sessão 6 Acesso e participação cultural	ONLINE	Terça-feira, 28 de fevereiro (20h30 às 23h30)
Sessão 7 **Políticas culturais municipais**	**ONLINE**	Terça-feira, 21 de março (14h30 às 17h30)
Sessão 8 Políticas culturais municipais	ONLINE	Terça-feira, 21 de março (20h30 às 23h30)
Sessão 9 **Cultura e Desenvolvimento**	**ONLINE**	Terça-feira, 11 de abril (14h30 às 17h30)
Sessão 10 Cultura e Desenvolvimento	ONLINE	Terça-feira, 11 de abril (20h30 às 23h30)
Sessão 11 **Dos contributos à versão 0 do PEMC.SET2030...**	**PRESENCIAL**	Sexta-feira, 19 de maio (10h00 às 13h00)
Sessão 12 **Dos contributos à versão 0 do PEMC.SET2030...**	**PRESENCIAL**	Sexta-feira, 19 de maio (14h30 às 17h30)
Sessão 13 **Dos contributos à versão 0 do PEMC.SET2030...**	**PRESENCIAL**	Sábado, 20 de maio (10h00 às 13h00)
Sessão 14 **Dos contributos à versão 0 do PEMC.SET2030...**	**PRESENCIAL**	Sábado, 20 de maio (14h30 às 17h30)
Sessão 15 Apresentação e discussão da versão 0 do PEMC.SET2030...	PRESENCIAL	Terça-feira, 27 de junho (20h30 às 23h30)

CULTURA SETÚBAL 2030

PLANO ESTRATÉGICO DE CULTURA DE SETÚBAL

SETÚBAL
MUNICÍPIO PARTICIPADO

SETÚBAL CULTURA SEM BARREIRAS
INCLUSÃO . COESÃO

POL OBS.
OBSERVATÓRIO DE POLÍTICAS DE CIÊNCIA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

CECS
centro de estudos de comunicação e sociedade