PLANO ESTRATÉGICO DE CULTURA DE SETÚBAL

SETÚBAL
MUNICÍPIO PARTICIPADO

SETÚBAL CULTURA SEM BARREIRAS
INCLUSÃO . COESÃO

POL OBS.
OBSERVATÓRIO DE POLÍTICAS DE CIÊNCIA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

CECS
centro de estudos de comunicação e sociedade

Dinâmicas Culturais Municipais: Contributos para a elaboração do Plano Estratégico Municipal Cultura Setúbal 2030

Coordenação científica: Manuel Gama
manuelgama@ics.uminho.pt :: +351 919 526 789

Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, ICS-UM, Portugal

SETÚBAL
MUNICÍPIO PARTICIPADO

SETÚBAL CULTURA SEM BARREIRAS
INCLUSÃO . CRIAÇÃO

POL OBS.
OBSERVATÓRIO DE POLÍTICAS DE CIÊNCIA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

CECS
centro de estudos de comunicação e sociedade

Motivos para o PEMC…

© Município de Setúbal

FASE 1 Um olhar externo sobre as dinâmicas culturais de Setúbal em 2022

CONFERÊNCIA MUNICIPAL CULTURA SETÚBAL 2022

- 26 DE NOVEMBRO DE 2023
- 4 GRUPOS DE TRABALHO
- 1 SESSÃO PLENÁRIA
- 46 PARTICIPANTES

GT1. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS NA ÚLTIMA DÉCADA

1.1. Forças e fragilidades das políticas culturais municipais de Setúbal.

1.2. Programas, projetos, iniciativas ou ações implementados ou desenvolvidos nos últimos anos em Setúbal (ou a partir de Setúbal) que podem ser considerados como boas ou más práticas das políticas culturais municipais.

1.3. Articulação entre os diferentes protagonistas (e.g. locais, regionais, nacionais, internacionais) na definição e implementação das políticas culturais em Setúbal.

1.4 Caraterização das dinâmicas culturais de Setúbal em 2022.

FORÇAS

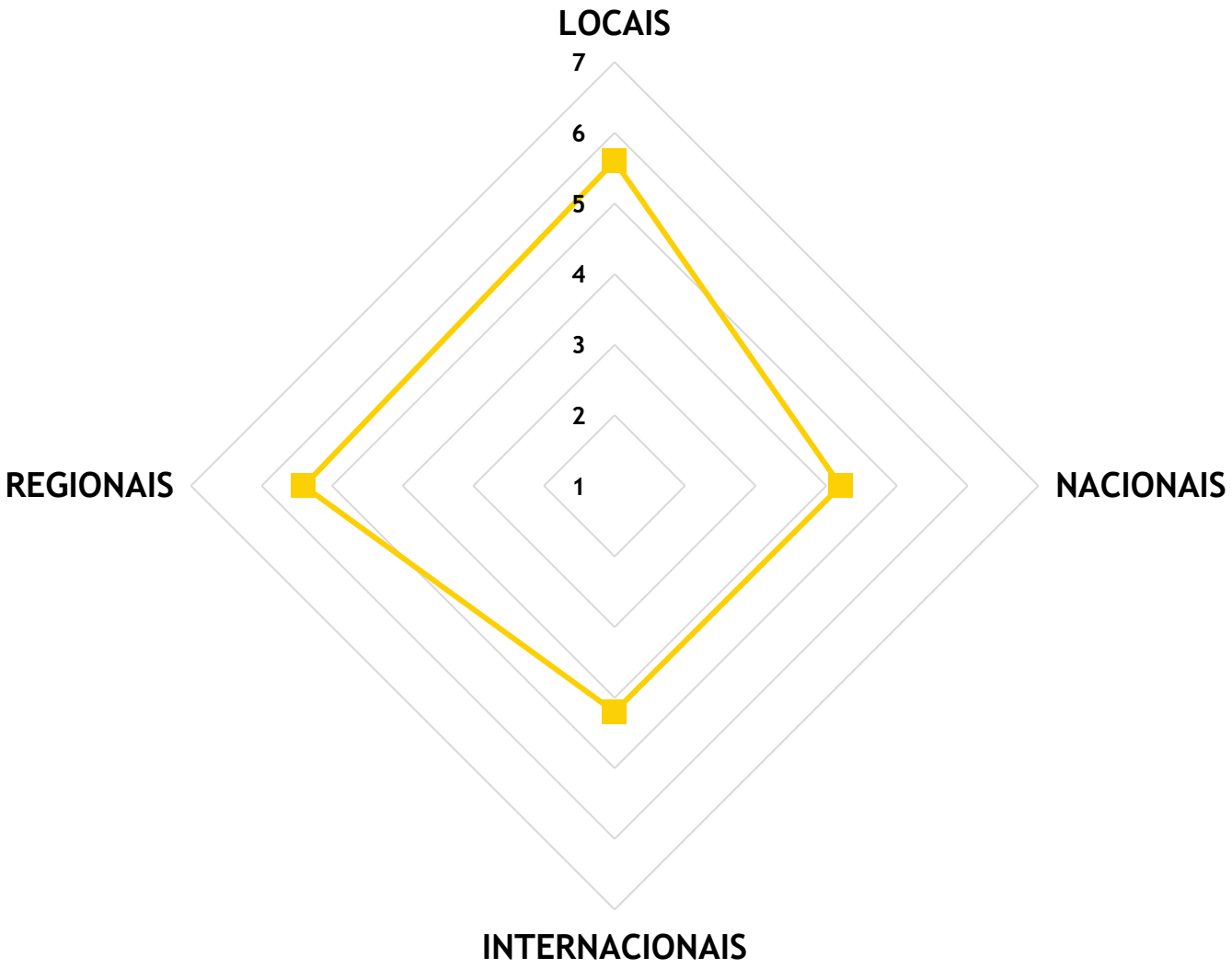
- Diversidade e valor de projetos e entidades
- Rede de equipamentos culturais existente
- Movimento associativo forte e dinâmico
- Preservação do património material

FRAGILIDADES

- Diálogo e comunicação entre entidades culturais
- Falta de salas de média dimensão
- Falta de equipamentos técnicos e recursos humanos
- Comunicação cultural insuficiente

1.2. Boas e más práticas das políticas culturais…

GT1. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS NA ÚLTIMA DÉCADA



1.3. Articulação entre protagonistas…

Públicos da cultura…

Oferta cultural (quantidade versus qualidade)…

Requalificação de equipamentos culturais com programação regular (e.g. Teatro, Música, Cinema)…

Dinâmicas culturais emergentes (e.g. iniciativas, entidades)

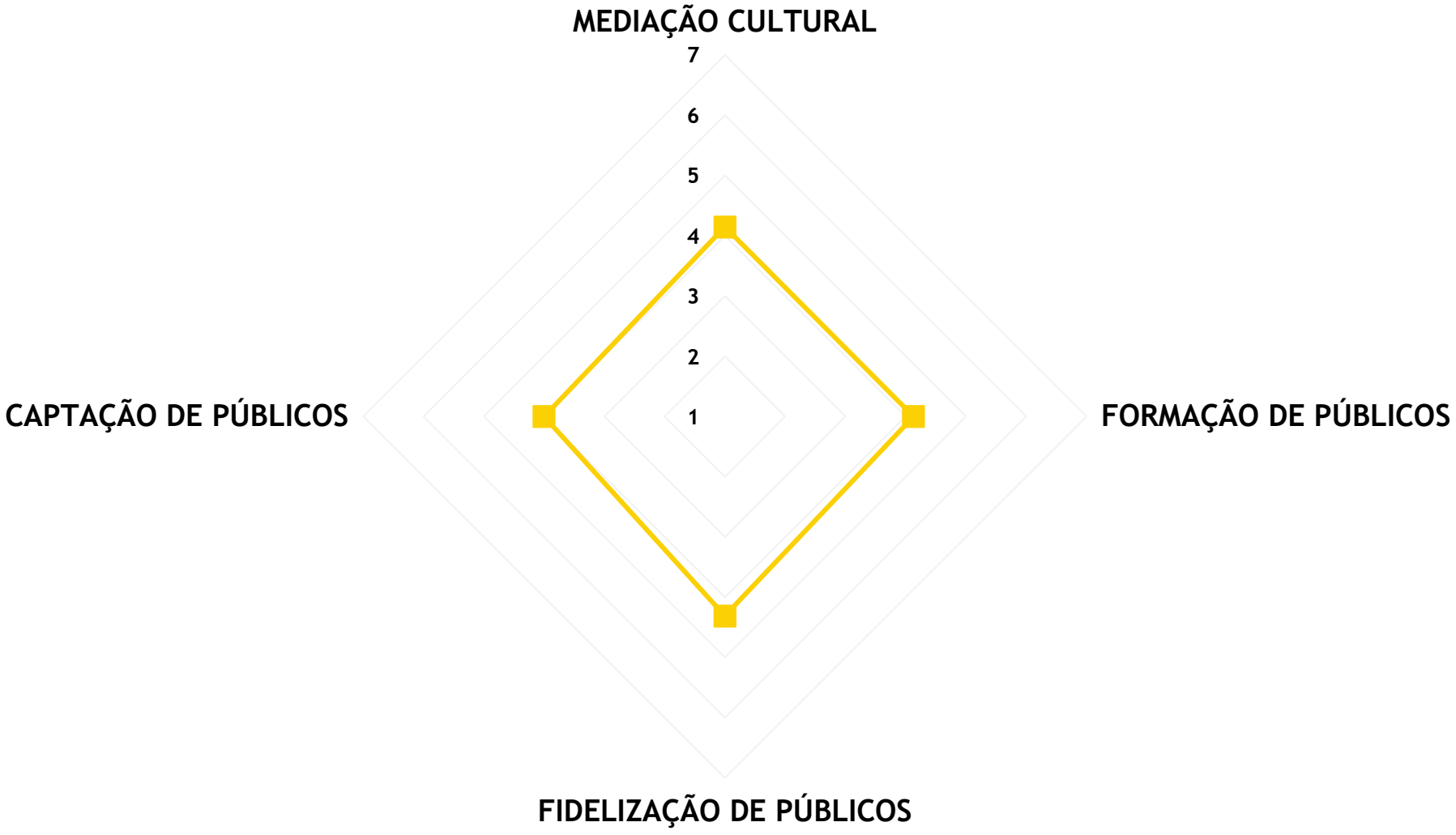
GT2. MEDIAÇÃO CULTURAL E PÚBLICOS DA CULTURA

2.1. Importância do património cultural, material ou imaterial, para os setubalenses e para as políticas culturais municipais de Setúbal.

2.2. Avaliação do trabalho de mediação cultural desenvolvido nos últimos anos em Setúbal.

2.3. Eficácia da comunicação cultural no desenvolvimento dos processos, e evidentemente nos resultados obtidos, de mediação cultural em Setúbal.

2.4. Evolução dos públicos da cultura de Setúbal na última década.



2.2. Avaliação do trabalho de mediação cultural…

Comunicação não é eficaz, uma vez que não é direcionada para os diferentes públicos

Importância do emissor e do recetor com papeis ativos para uma comunicação eficaz

Comunicação precisa ser pensada para todos

Trabalho com base na tentativa e erro, que deve juntar comunidades e programadores

2.3. Eficácia da comunicação cultural na mediação cultural…

Evolução diversificada e mais informada

Novos artistas geram mais atividades e, por isso, mais públicos

Jovens não se identificam com a programação cultural

Os públicos da cultura vão aos mesmos eventos e acompanhados pelas mesmas pessoas

GT3. SETÚBAL: CULTURA SEM BARREIRAS

3.1. Constrangimentos ao acesso e à participação cultural em Setúbal.

3.2. Contributos da cultura e das políticas culturais para promover a inclusão social e combater a pobreza e a discriminação.

3.3. Identificação de projetos, iniciativas ou ações que instiguem a interação e o aumento das pessoas com deficiência na participação do contexto sociocultural.

3.4. Impactos (e.g. ambientais, culturais, económicos, sociais), positivos ou negativos, de em 2020 ter sido aprovada a operação "Setúbal: Cultura Sem Barreiras".

3.1. Constrangimentos ao acesso e à participação cultural…

3.2. Inclusão social e combate à pobreza e à discriminação…

Projeto Express'Arte

Projeto de formação em jogos tradicionais

Festival de Música de Setúbal

Desporto Escolar (prática de múltiplas modalidades)

3.3. Projetos, iniciativas ou ações: pessoas com deficiência …

POSITIVOS

- Avaliação do estado do acesso à cultura das populações com necessidade especial
- Diagnóstico da acessibilidade dos espaços
- Criação de ferramentas interpretativas necessárias ao usufruto de produtos culturais
- Melhoria da cooperação entre diferentes elementos da comunidade

NEGATIVOS

GT4. POLÍTICAS CULTURAIS MUNICIPAIS PARA A PRÓXIMA DÉCADA

4.1. Contributos da cultura e das políticas culturais para o desenvolvimento sustentável do território.

4.2. Necessidades do território em 2022 e que têm de ser, obrigatoriamente, tidas em consideração na definição do Plano Estratégico Cultura Setúbal 2022.

4.3. Oportunidades e ameaças para a implementação de uma estratégia Cultura Setúbal 2022.

4.4. Ideias concretas (e.g. programas, projetos, iniciativas, ações) para integrar no Plano Estratégico Cultura Setúbal 2022.

Cultura como fator de coesão e agregação

Cultura como estimulação da educação e da diferença nas escolas

Autenticidade cultural sem desrespeito pela internacionalização

Criação de públicos para uma cultura de qualidade

Criação de uma estrutura multiusos que permita a experimentação, a documentação e a divulgação. Desenvolvimento da criação artística

Recuperação das zonas naturais (recuperação de caminhos pedestres)

Descentralização, criação de espaços e eventos nas periferias de Setúbal

Valorizar as estruturas existentes, tornando-as mais contemporâneas

OPORTUNIDADES

- Desenvolvimento de espaços de criação
- Proximidade com Lisboa
- Promover maior riqueza multicultura
- Mobilização da cultura como processo de democratização

AMEAÇAS

- Afastamento da cultura das populações da cultura
- Proximidade com Lisboa
- Mudança de vontade política
- Reduzida massa crítica e pouca participação

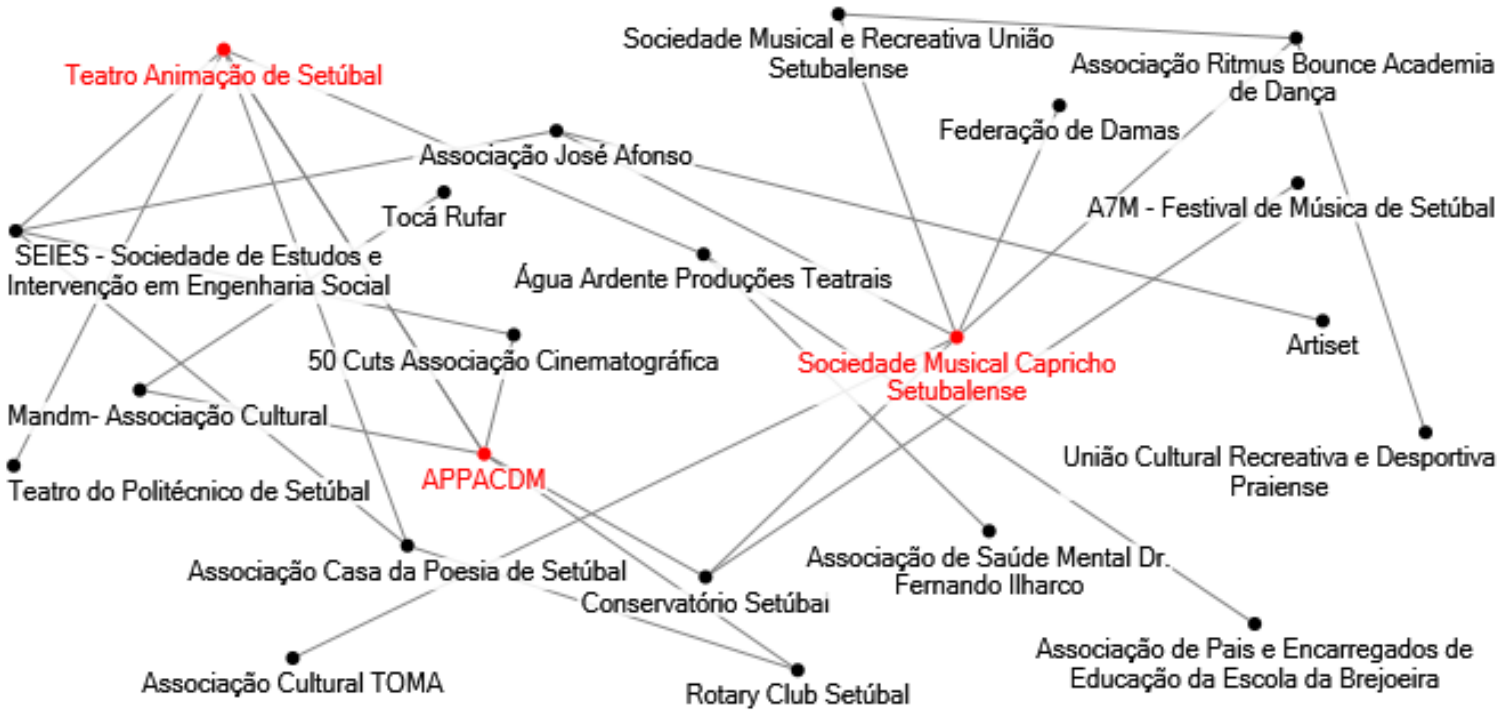
4.4. Ideias para o Plano Estratégico Cultura Setúbal 2022…

NECESSIDADES TRANSVERSAIS

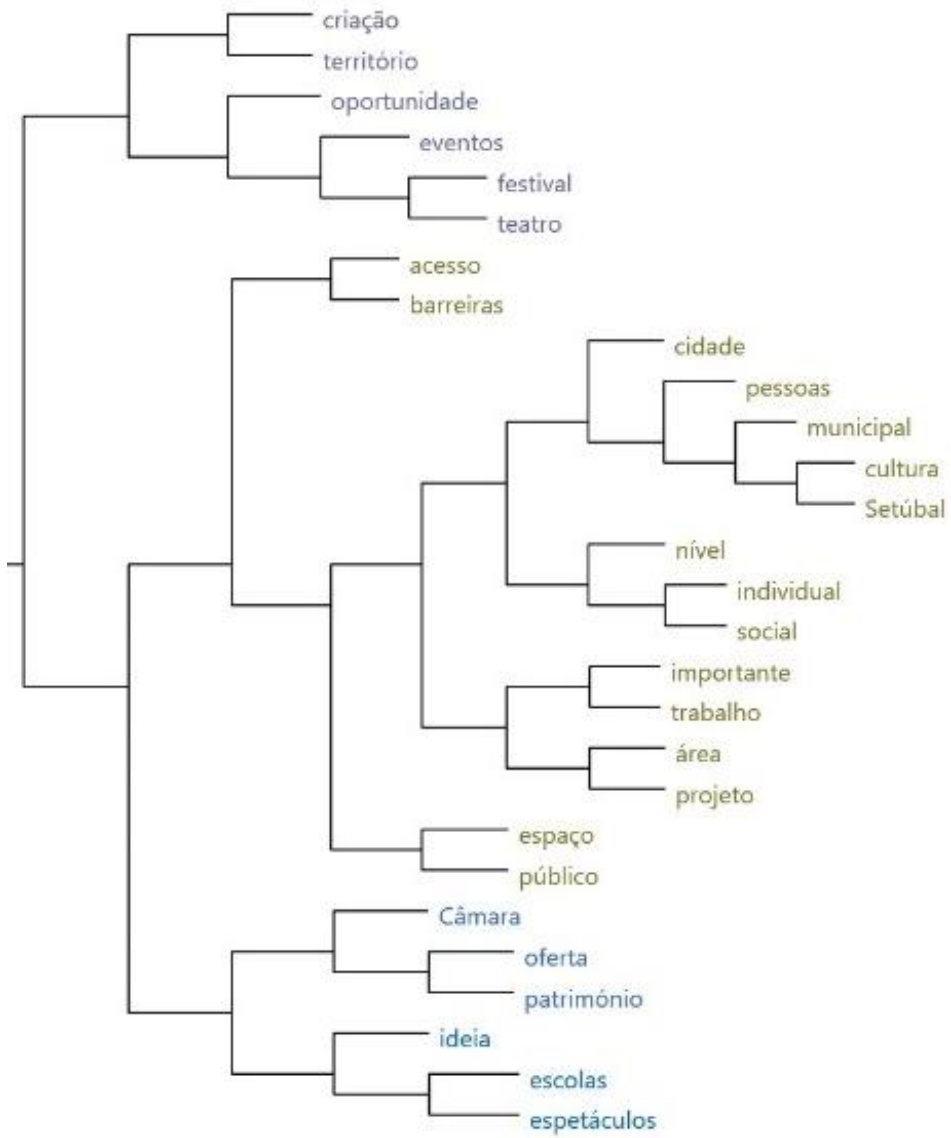
- Espaços de média dimensão com equipamentos adequados à produção e exibição de atividades culturais.
- Apoios financeiros para a produção artística, assim como para a manutenção dos espaços já existentes das associações.
- Apoio logístico às necessidades de recursos técnicos e humanos das atividades culturais associativas
- Apoio à divulgação das atividades.
- Criação de uma plataforma para publicitação e informação sobre as atividades associativas.
- Apoios para os transportes de elementos para as atividades culturais que realizam fora da sua associação.
- Facilidades de estacionamento automóvel aos membros das associações e coletividades, que sugerem mesmo estacionamento gratuito.
- Formação especifica para candidaturas a apoios europeus e outros, que possam revelar-se uteis para a obtenção de meios de produção, financiamento e internacionalização.

NECESSIDADES ESPECÍFICAS

- Modernização a todos os níveis da biblioteca pública.
- Espaços próprio para desenvolvimento da sua atividade associativa às coletividades que não têm sede.
- Maior divulgação e apoio à publicidade da programação cinematográfica local.
- Disponibilização de espaços para ensaios.
- Redução dos tempos de resposta por parte da CMS às questões colocadas pelo setor associativo.
- Financiamento para concretizar a publicação de livros sobre a história de Setúbal.
- Maior colaboração entre as várias associações e coletividades.
- Isenção de taxas, ajuda na obtenção de licenças em geral.


Teatro Animação de Setúbal
Sociedade Musical e Recreativa União Setubalense
Associação Ritmus Bounce Academia de Dança
Federação de Damas
Associação José Afonso
Tocá Rufar
A7M - Festival de Música de Setúbal
SEIES - Sociedade de Estudos e Intervenção em Engenharia Social
Água Ardente Produções Teatrais
Artiset
50 Cuts Associação Cinematográfica
Sociedade Musical Capricho Setubalense
Mandm- Associação Cultural
Teatro do Politécnico de Setúbal
APPACDM
União Cultural Recreativa e Desportiva Praiense
Associação Casa da Poesia de Setúbal
Associação de Saúde Mental Dr. Fernando Ilharco
Conservatório Setúbal
Associação de Pais e Encarregados de Educação da Escola da Brejoeira
Associação Cultural TOMA
Rotary Club Setúbal

FASE 1 DINÂMICAS CULTURAIS DE SETÚBAL 2022



Entrevistas

Políticas culturais municipais da última década

- Os equipamentos culturais presentes no município, a diversificação da oferta e da programação e as dinâmicas associativas são forças das políticas culturais.
- Ineficiência da divulgação e comunicação representam uma fragilidade.
- Festa da Ilustração é visto como um evento de qualidade, descentralizado e que abrange um número grande de públicos.
- O fraco envolvimento da educação com a cultura é uma má prática da política cultural.
- A articulação entre os agentes municipais, regionais e nacionais foi avaliada como positiva.
- É destacado a morosidade no processo de articulação entre os diferentes protagonistas.
- Há uma diversificação da oferta cultural, um crescimento emergente e uma evolução contínua da dinâmica cultural local.
- Identifica-se uma ineficiência na comunicação das dinâmicas culturais e a presença de um público elitista.

Mediação cultural e públicos da cultura

- Os setubalenses em todos os estratos dão a máxima importância ao património.
- Há quem não veja essa valorização generalizada do património e perceba que os mais velhos dão mais importância do que os mais jovens.
- O trabalho de mediação cultural desenvolvido nos últimos anos no que se refere a captação, formação e fidelização de públicos em Setúbal é avaliado positivamente pela maioria dos entrevistados.
- A mediação cultural pode contribuir para que o público tenha mais interesse e seja mais participativo.
- A comunicação cultural não está a chegar a todos.
- Há claramente um grande empenho na construção de instrumentos de comunicação, mas estes instrumentos ainda não são eficazes.
- Houve uma evolução em tamanho e diversificação do público na última década.
- Ainda há uma concentração do público em alguns espaços e uma dificuldade de se captar público jovem.

Setúbal Cultura Sem Barreiras

- Barreiras no processo de comunicação, falta de informação e divulgação dos eventos culturais.
- Escassa oferta de transportes e falta de meios de acessibilidade para população com mobilidade reduzida.
- A promoção da inclusão social passa pela descentralização da programação.
- A cultura é o grande contributo para o desenvolvimento de setores menos favorecidos e pode promover a participação social.
- Setúbal sem Barreiras e Festival de Música de Setúbal estão entre as iniciativas que instigam a interação e o aumento das pessoas com deficiência na participação do contexto sociocultural de Setúbal.
- Muitos entrevistados não conheciam o programa Setúbal Cultura Sem Barreiras e nem que este estava a ser desenvolvido no território.
- É preciso gerar um maior e melhor acesso físico aos equipamentos culturais com a eliminação de barreiras arquitetónicas.

Políticas culturais para a próxima década:

- É possível atrair mais público e gerar mais riqueza para o desenvolvimento sustentável do território.
- Os contributos da cultura e das políticas culturais para o desenvolvimento sustentável local na próxima década está relacionado a junção da cultura com a escola.
- É uma necessidade a realização de um mapeamento, definição e diagnóstico das questões culturais do município.
- É preciso diversificar a oferta cultural e melhorar sua divulgação.
- O envolvimento das pessoas e das associações culturais é visto como uma oportunidade para a política cultural local.
- O risco de descontinuidade do processo de implementação do plano é visto como uma ameaça.
- Manter os projetos já em curso como as Marchas populares, a Festa do Cinema e o Festival da Ilustração.
- Aumentar a participação da escola na cultura, valorizar as infraestruturas e aumentar a divulgação cultural para a camada jovem.

FASE 1 DINÂMICAS CULTURAIS DE SETÚBAL 2022

FASE 1 DINÂMICAS CULTURAIS DE SETÚBAL 2022

Políticas culturais municipais da última década

- Diversidade cultural, de programação e de equipamentos é uma força para a política cultural local.
- Dificuldade de quem programa para perceber os públicos e as dinâmicas dos públicos.
- A Festa da Ilustração, o Festival de Teatro, o ExibMusic e A Gráfica são exemplos de boas práticas.
- Falhas de comunicação entre os setores e fraca divulgação de informação e de eventos culturais.
- Articulação entre os protagonistas é desorganizada, concentração de vários eventos ao mesmo tempo.
- A articulação a nível local tem melhorado bastante recentemente.
- Grande ímpeto das dinâmicas culturais setubalenses na recuperação após o período pandémico.
- Programação cultural intensa com eventos frequentes.

Mediação cultural e públicos da cultura

- As atividades culturais e a programação cultural advém do património.
- O povo setubalense aprecia o seu património material e imaterial.
- Falta de um trabalho de mediação cultural concertado e planificado.
- É preciso melhorar o processo de mediação cultural nas associações e nas escolas.
- Apesar do esforço, a comunicação cultural foi caracterizada como ineficaz e desajustada das necessidades dos públicos setubalenses.
- Falta de uma política de comunicação concertada de forma a abranger públicos diferenciados.
- Tem sido dado um passo significativo em termos de diversidade e de qualidade cultural.
- As novas ofertas culturais têm conseguido essencialmente granjear um público mais jovem e mais urbano.

Setúbal: Cultura Sem Barreiras

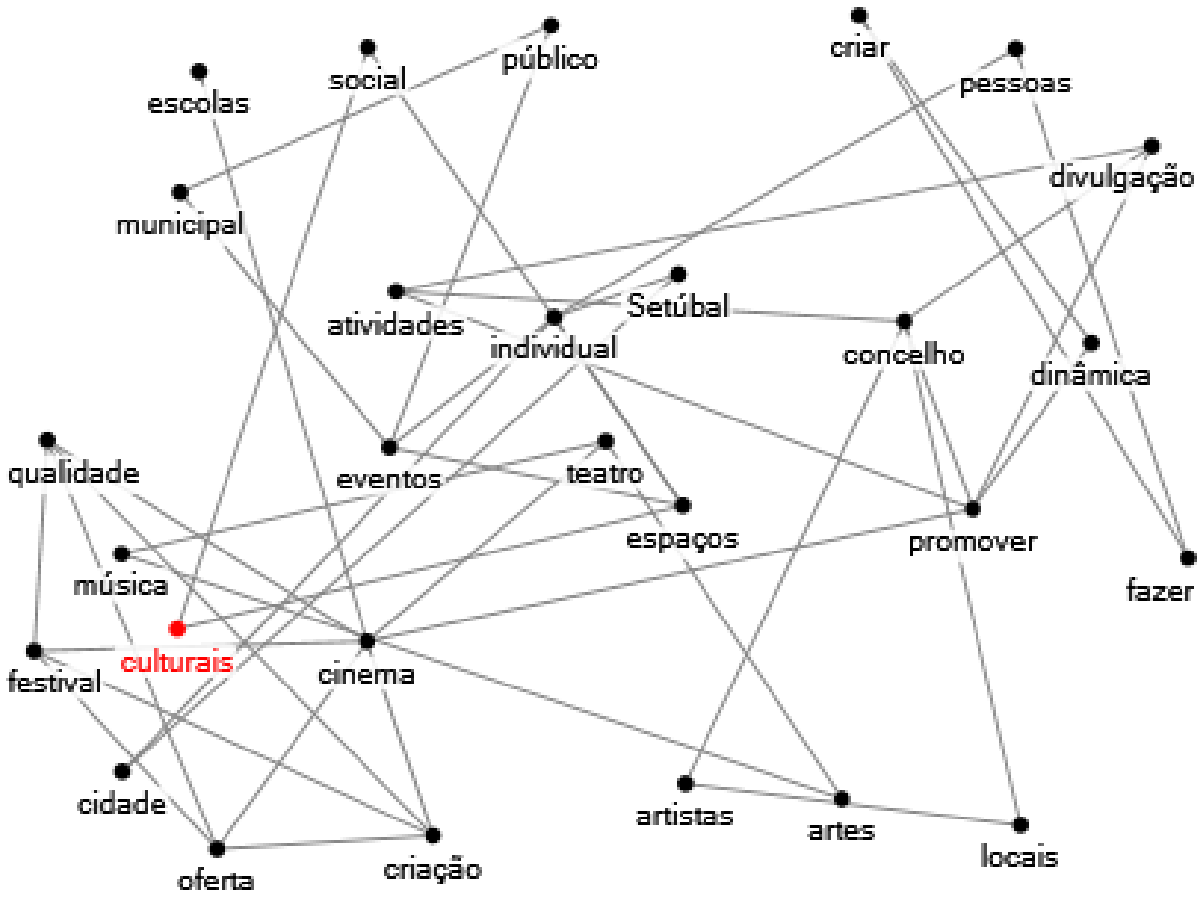
- Baixo nível de educação e sensibilização da população para o consumo e a fruição cultural.
- Falta de transportes públicos, especialmente em horários mais tardios.
- Cultura como promotora do conhecimento e da educação e fator de melhoria das condições de vida.
- Importância do trabalho de proximidade com as diferentes comunidades.
- Exemplos de iniciativas que promovam aumento da participação das pessoas com deficiência são: ExpressArte, Festival de Música de Setúbal, Natal com Todos, Ensemble Juvenil de Setúbal, entre outros.
- O grupo de teatro do APPACDM foi identificado como uma iniciativa de sucesso na promoção da integração das pessoas com deficiência.
- Muitos participantes não conseguiram identificar impactos do Setúbal: Cultura Sem Barreiras.
- O desenvolvimento de uma app no Museu do Trabalho com o recurso de realidade aumentada, imagens 3D e língua gestual foi um impacto vinculado ao programa Setúbal: Cultura Sem Barreiras.

FASE 1 DINÂMICAS CULTURAIS DE SETÚBAL 2022

Políticas culturais para a próxima década:

- **A cultura pode promover a inclusão e a coesão social.**
- **A cultura pode colaborar para a preservação do meio ambiente por meio da sensibilização para a questão ambiental.**
- **Necessidade de criar equipamentos de média dimensão e também de se criar equipamentos nas periferias.**
- **Uma necessidade é o fortalecimento da articulação cultural com o setor educacional.**
- **Possibilidade de gerar diálogo e participação entre os diversos setores culturais e sociais na construção e implementação do plano.**
- **O contexto de crise económica provocado pela guerra e impacto da pandemia são vistos como ameaças a implementação da estratégia.**
- **Iniciativas que já existem que devem constar no plano são: Festival do Teatro, Festival de Música e Parque da Juventude Exib Music, Azeitão Blues *Experience e* Cultura na Rua.**
- **Foi mencionada a ideia de retomar eventos passados, tais como as Gincanas Culturais, o Festroia, ou as Tardes Culturais.**

FASE 1 DINÂMICAS CULTURAIS DE SETÚBAL 2022



FASE 1 DINÂMICAS CULTURAIS DE SETÚBAL 2022

- Questionário em formato online.
- Acessos ao questionário: 1544
- Amostra: 497 questionários validados
- Taxa de preenchimento: 32,19%
- Período temporal de preenchimento: 24 de outubro de 2022 a 26 de fevereiro de 2023 (~4meses).

Inquéritos por questionário

FASE 1 DINÂMICAS CULTURAIS DE SETÚBAL 2022

1. Cultura em Setúbal: nesta secção, composta por vinte perguntas (duas das quais abertas), pretendemos reunir um conjunto de informações sobre as deslocações dos respondentes a espaços e eventos culturais do concelho de Setúbal;

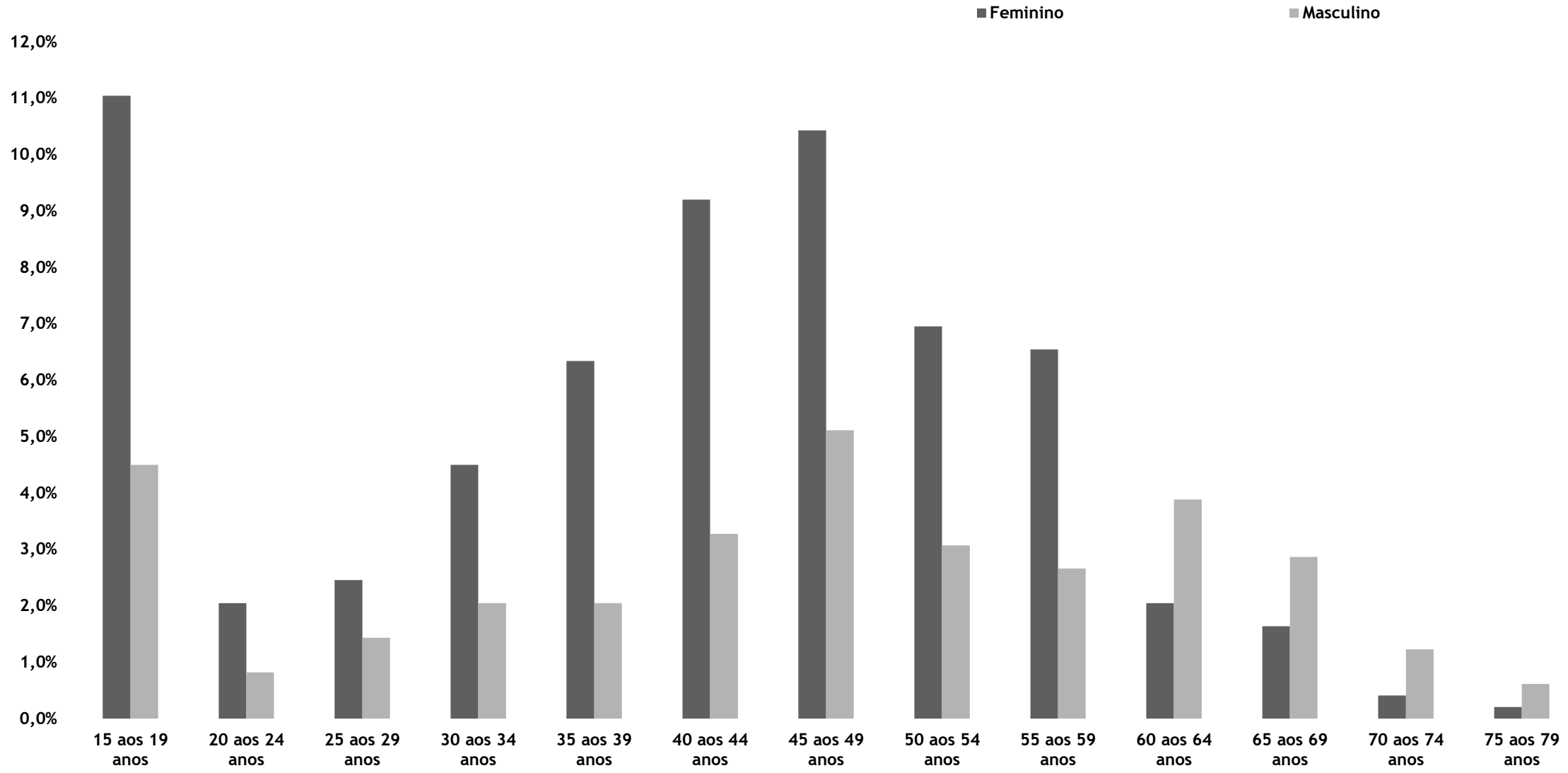
2. Cultura na região da Área Metropolitana de Lisboa: com as duas questões incluídas nesta secção procuramos identificar a relação dos respondentes com alguns dos espaços e eventos culturais da região da Área Metropolitana de Lisboa;

3. Experienciação cultural: para caraterizar os públicos da cultura de Setúbal, incluímos onze perguntas nesta secção sobre os consumos e práticas culturais dos respondentes;

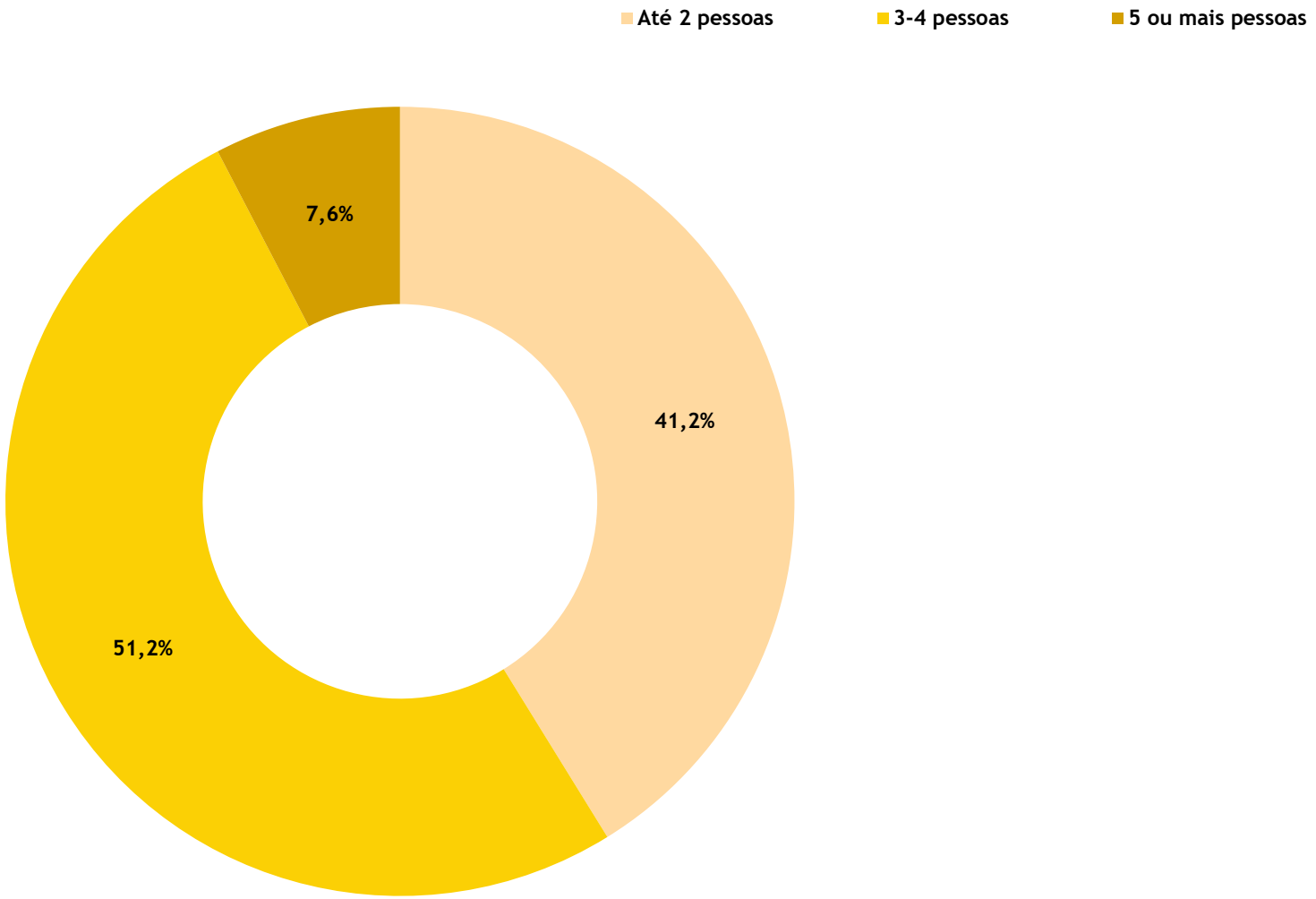
4. Perfil Sociodemográfico: a última secção do questionário visou compilar dados sociodemográficos dos respondentes.

Inquéritos por questionário

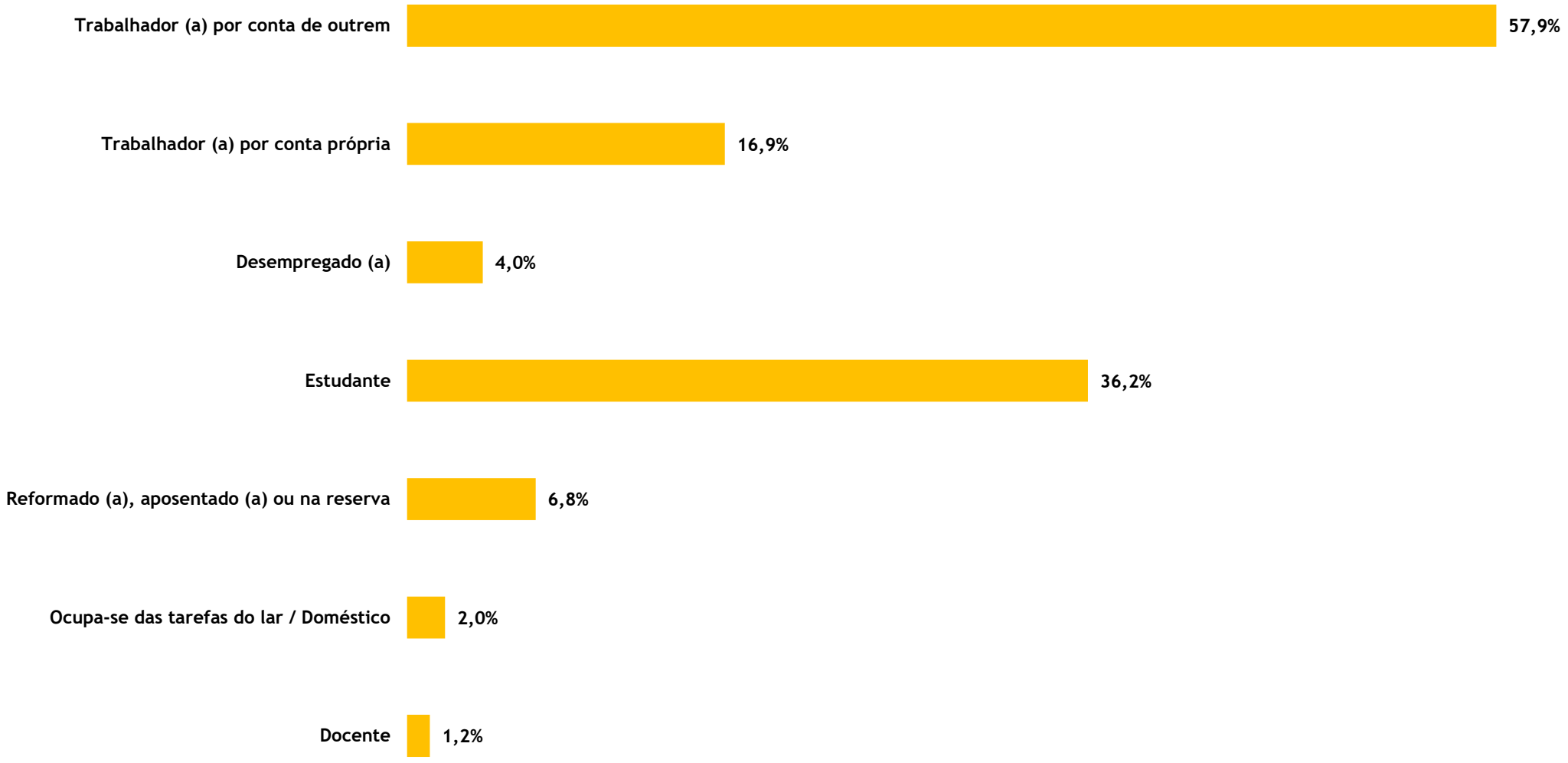
Género & Faixa etária



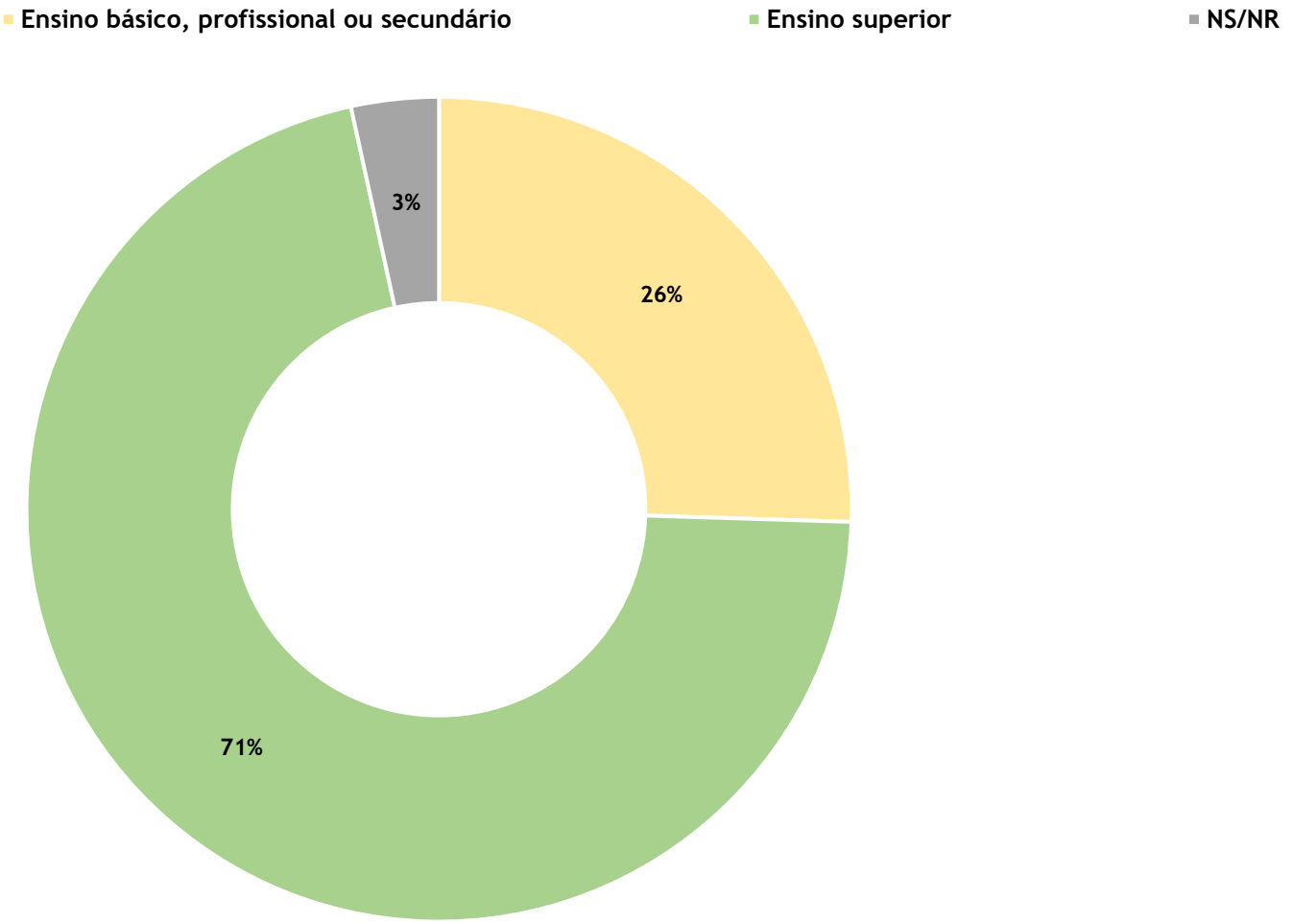
Dimensão dos agregados familiares



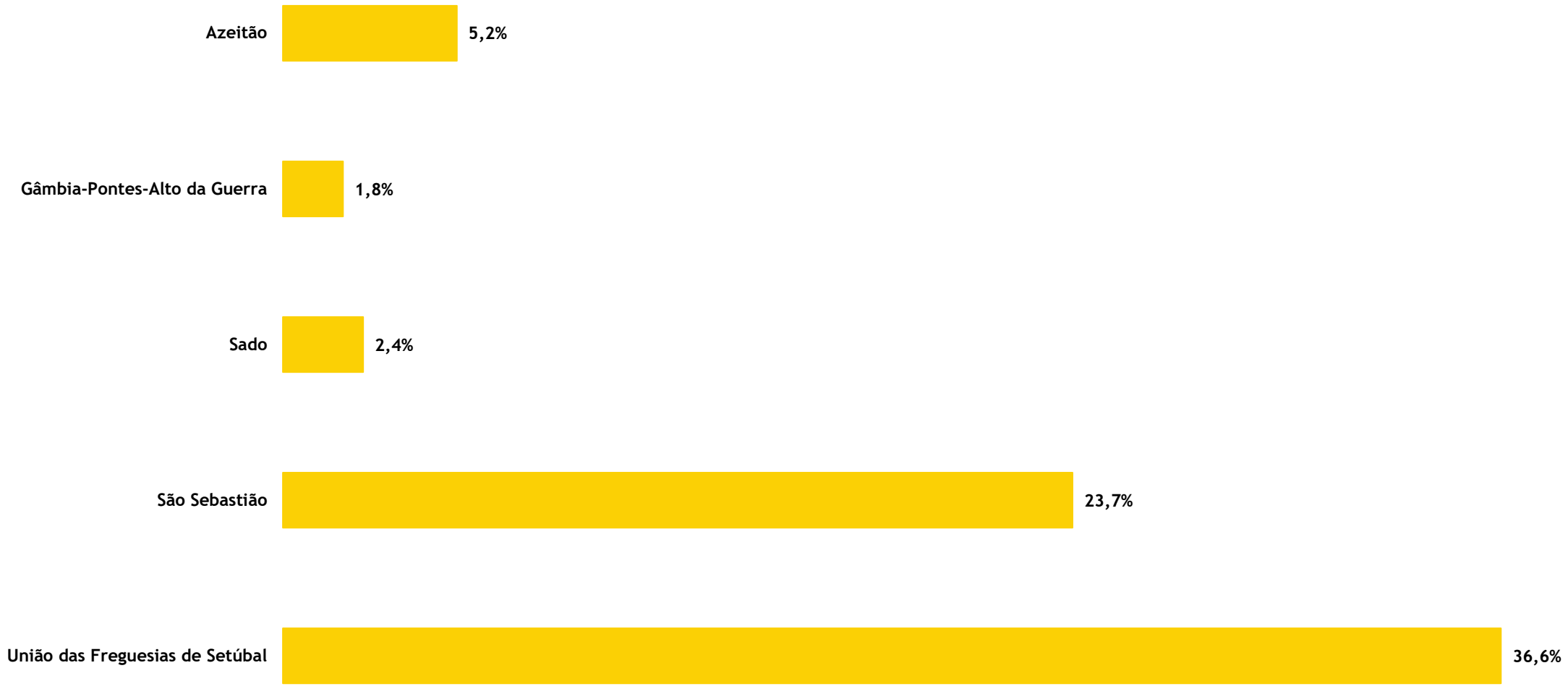
Situação na profissão ou condição perante o trabalho



Grau de escolaridade mais elevado dos respondentes

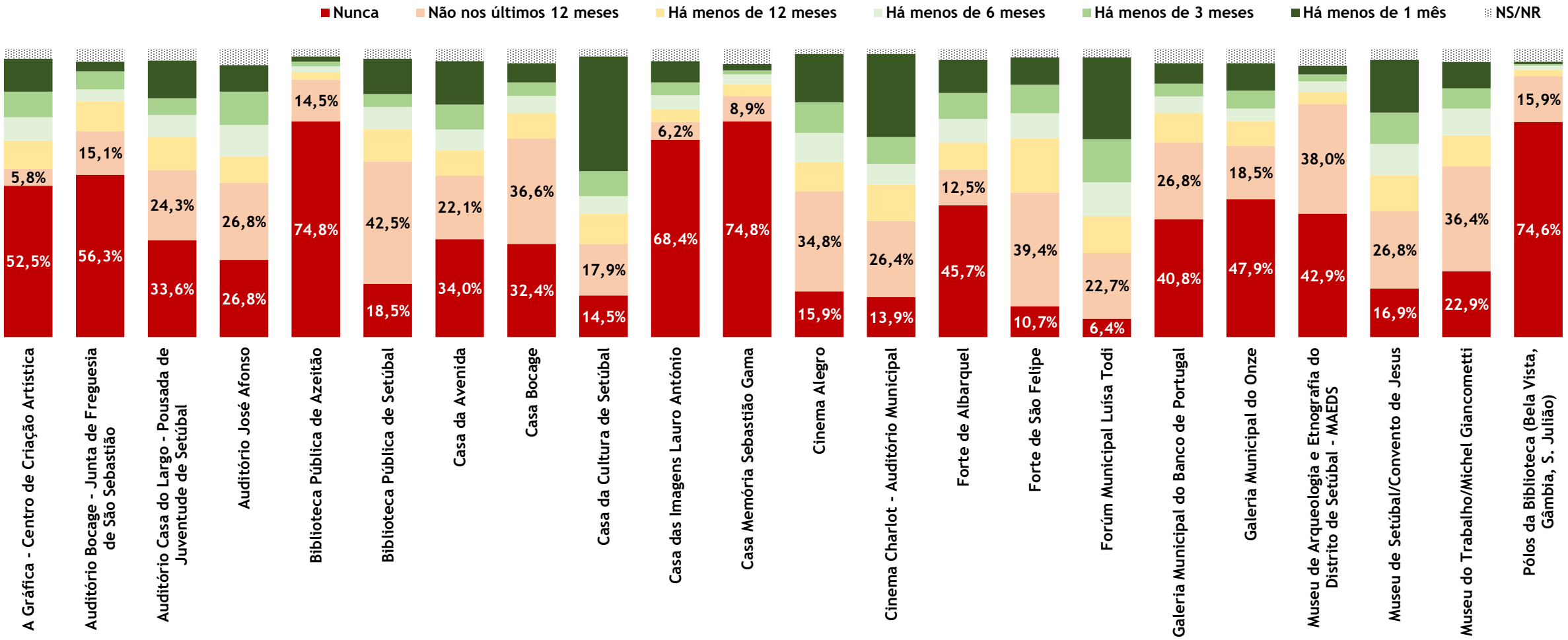


Freguesia de residência habitual dos respondentes

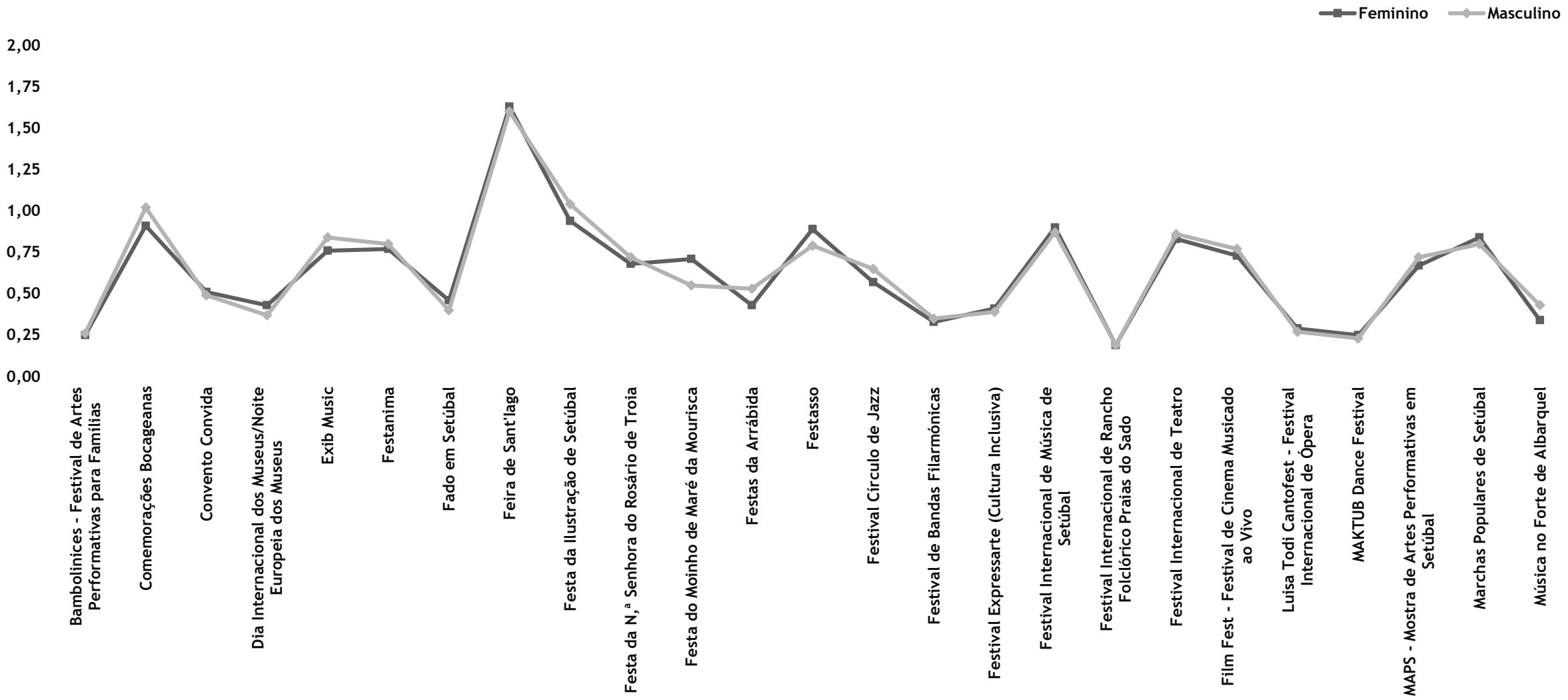


- Amostra maioritariamente feminina (63,2%).
- Faixas etárias dominantes: entre os 45 e os 49 anos (16,1%) e dos 15 aos 19 anos (15,9%).
- Nacionalidade portuguesa: 92,7%.
- Agregados familiares compostos entre 3 a 4 pessoas (48,5%).
- População a habitar em zona urbana.
- Moradores sobretudo na União de Freguesias de Setúbal (36,6%).
- Respondentes com ensino superior, especialmente com licenciatura (44,1%)
- Trabalhadores por conta de outrem (53,4%).

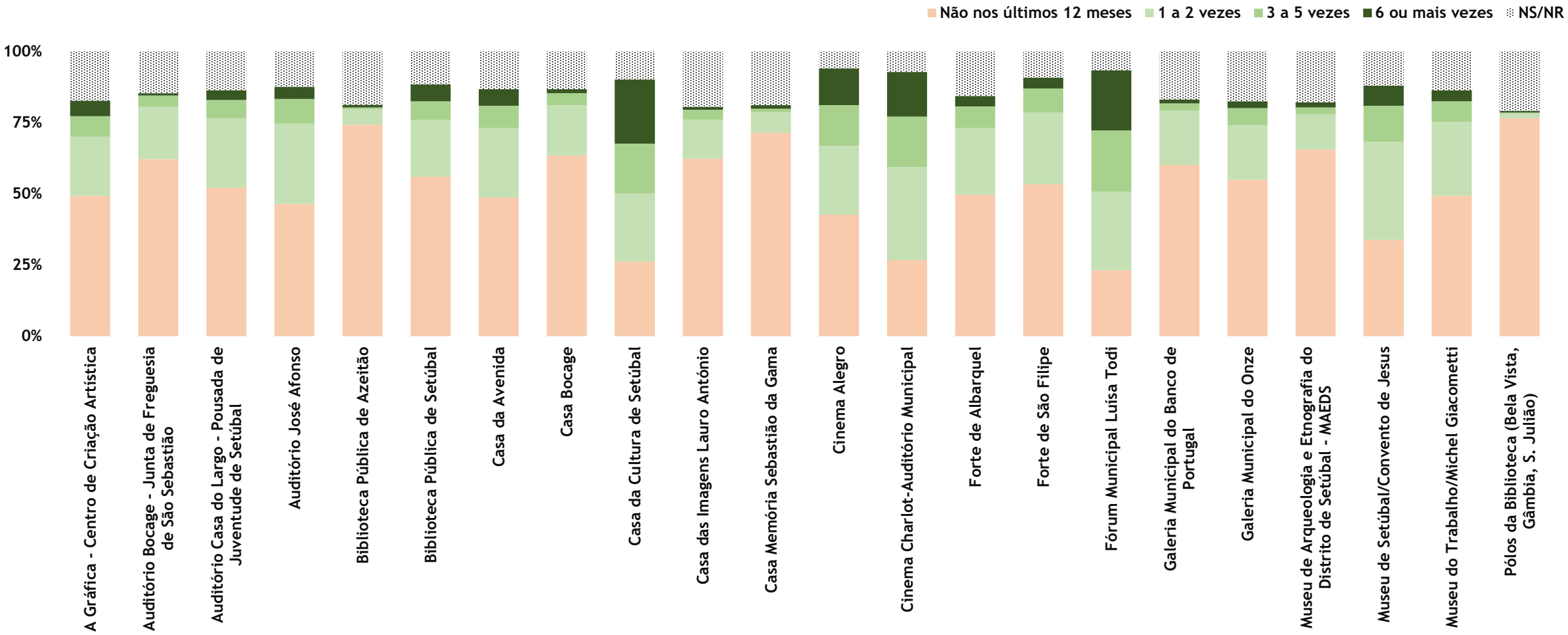
Deslocação a espaços culturais de Setúbal



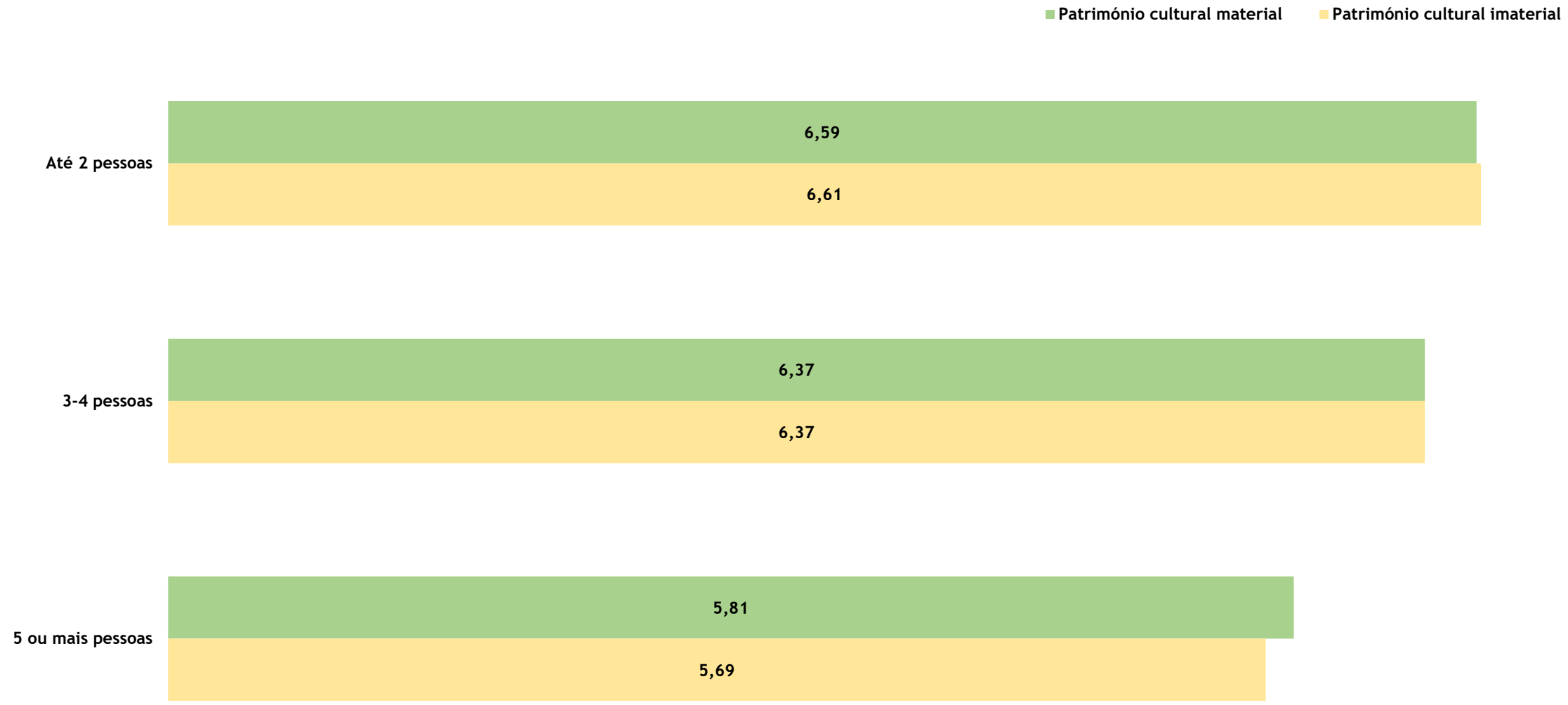
Assistência/participação em eventos culturais de Setúbal



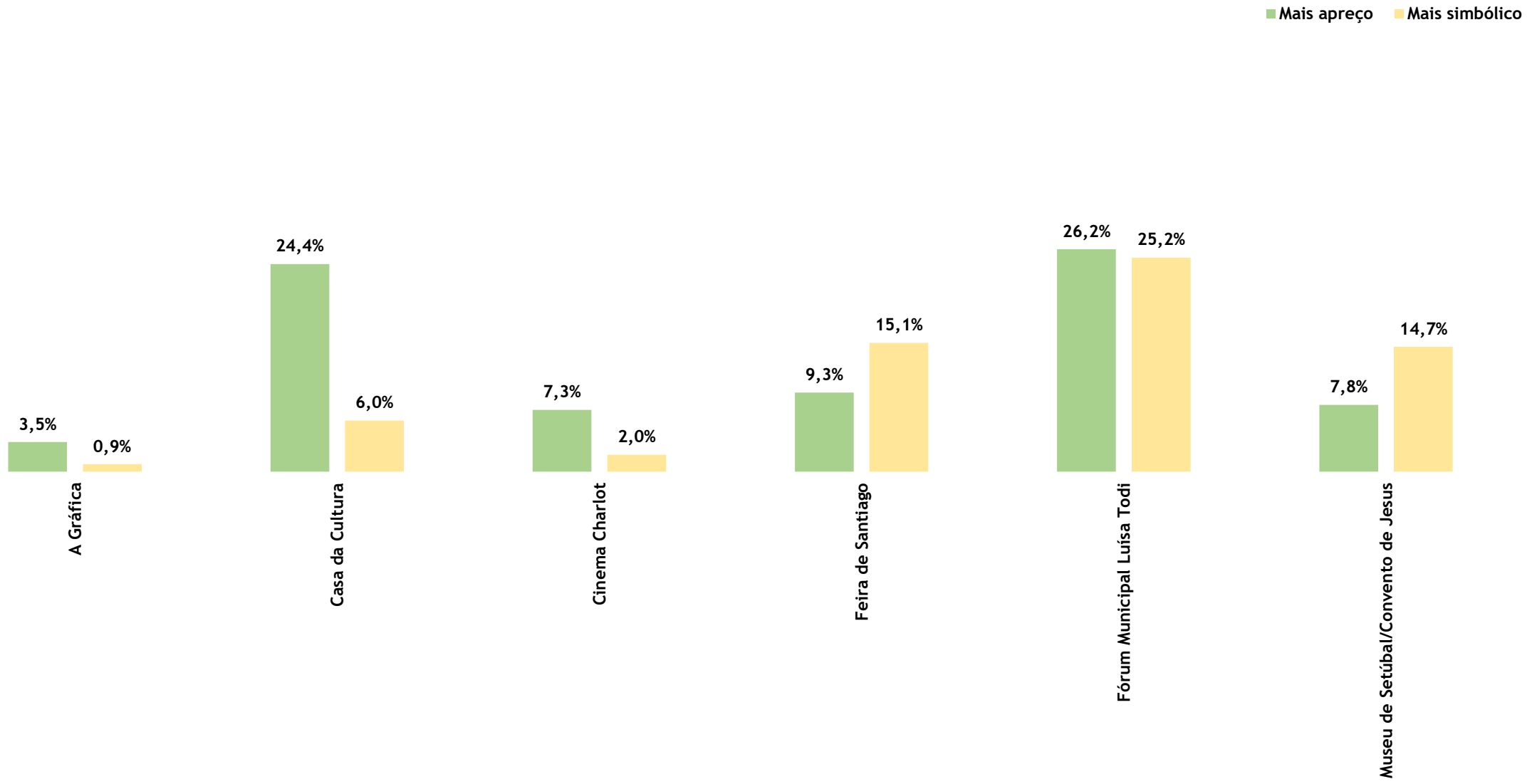
Deslocação, nos últimos 12 meses, a espaços culturais de Setúbal para assistir/participar em atividades culturais



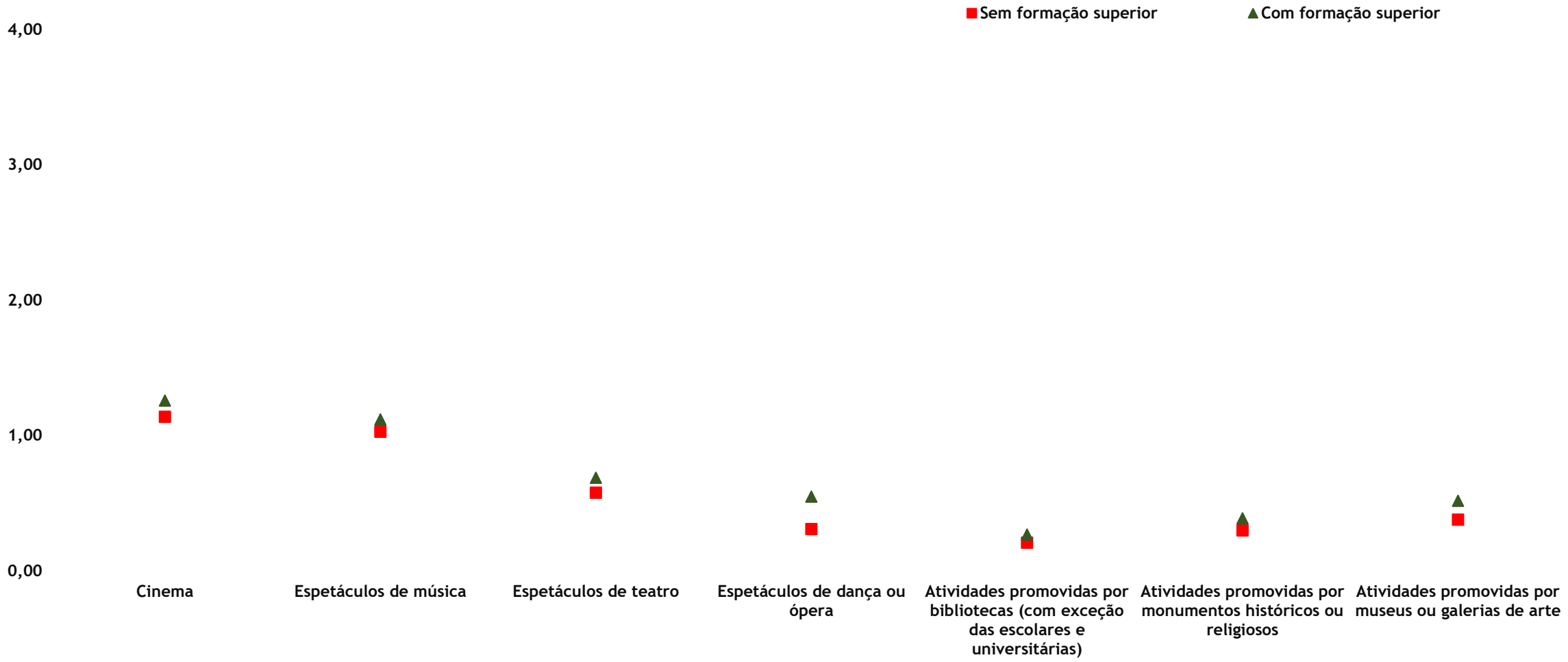
Médias da importância do património cultural de Setúbal, por agregado



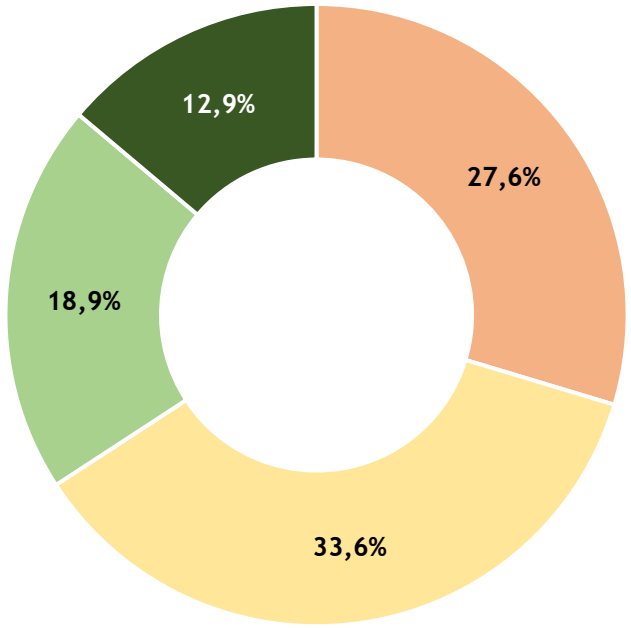
Espaços ou eventos culturais que sentem maior apreço e mais simbólicos de Setúbal

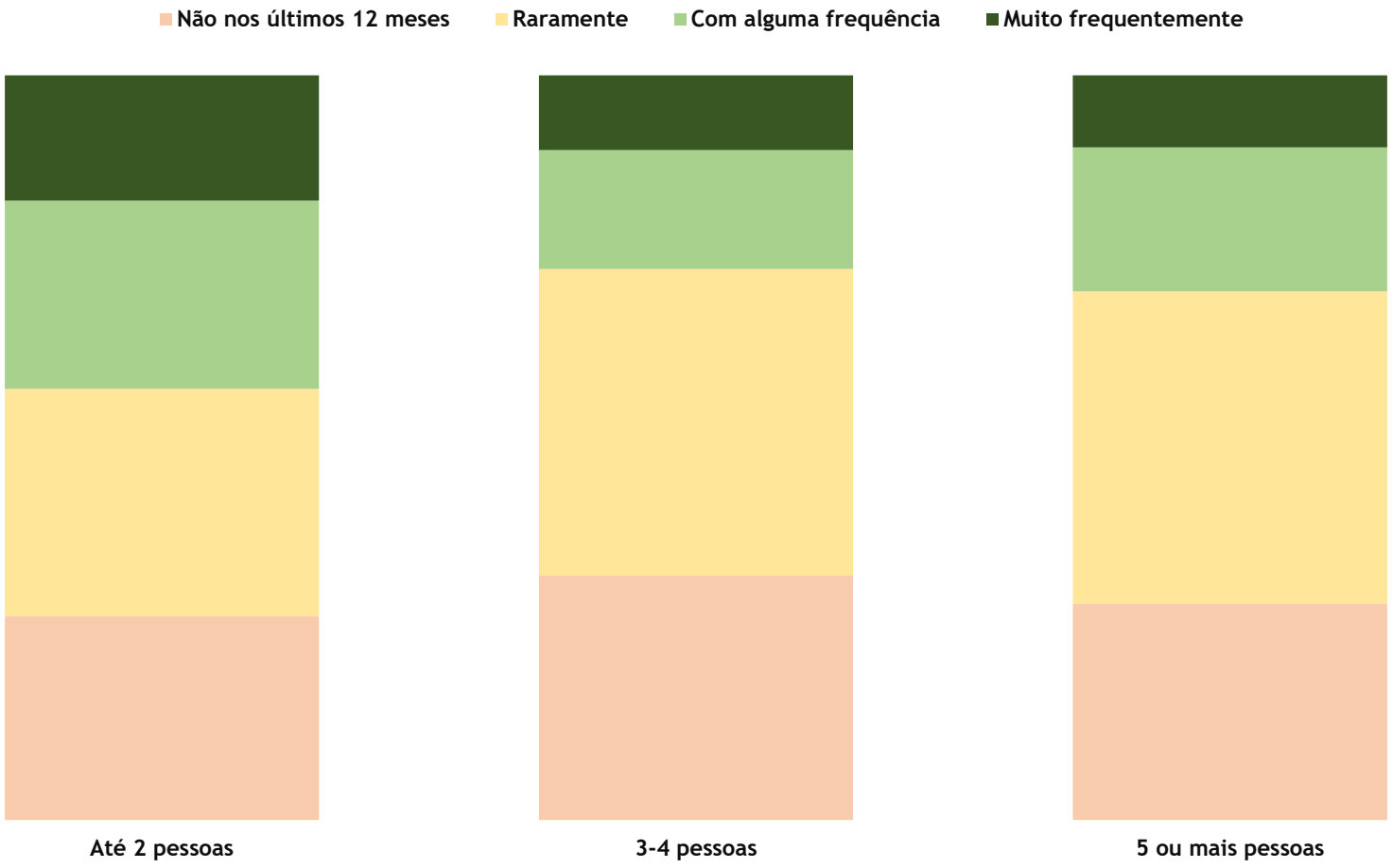


Médias de visitas virtuais, nos últimos 12 meses, a espaços culturais de Setúbal (por grau de escolaridade)

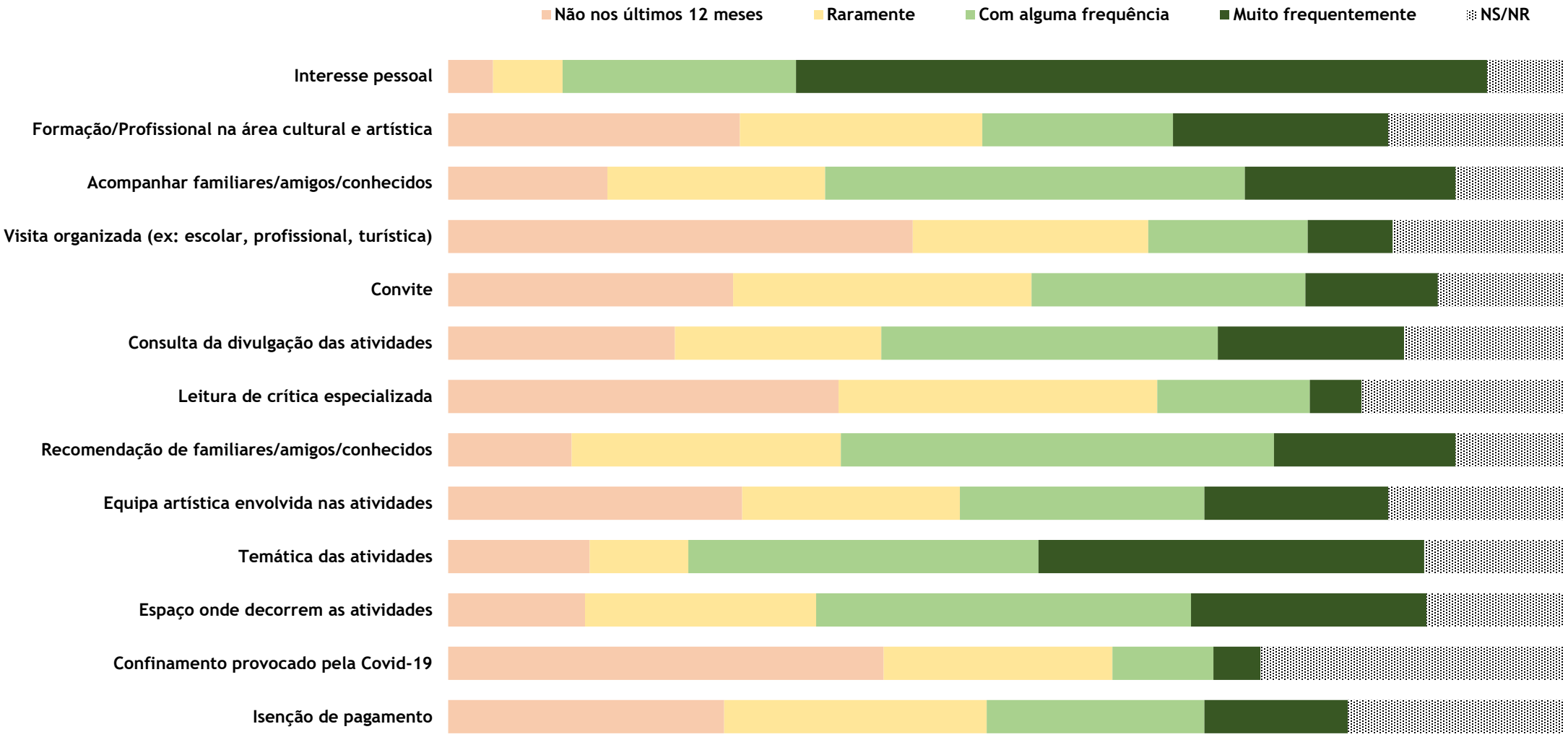


Dimensão do agregado familiar dos respondentes que habitualmente assistem/participam sozinho(a)s em atividades culturais promovidas em Setúbal

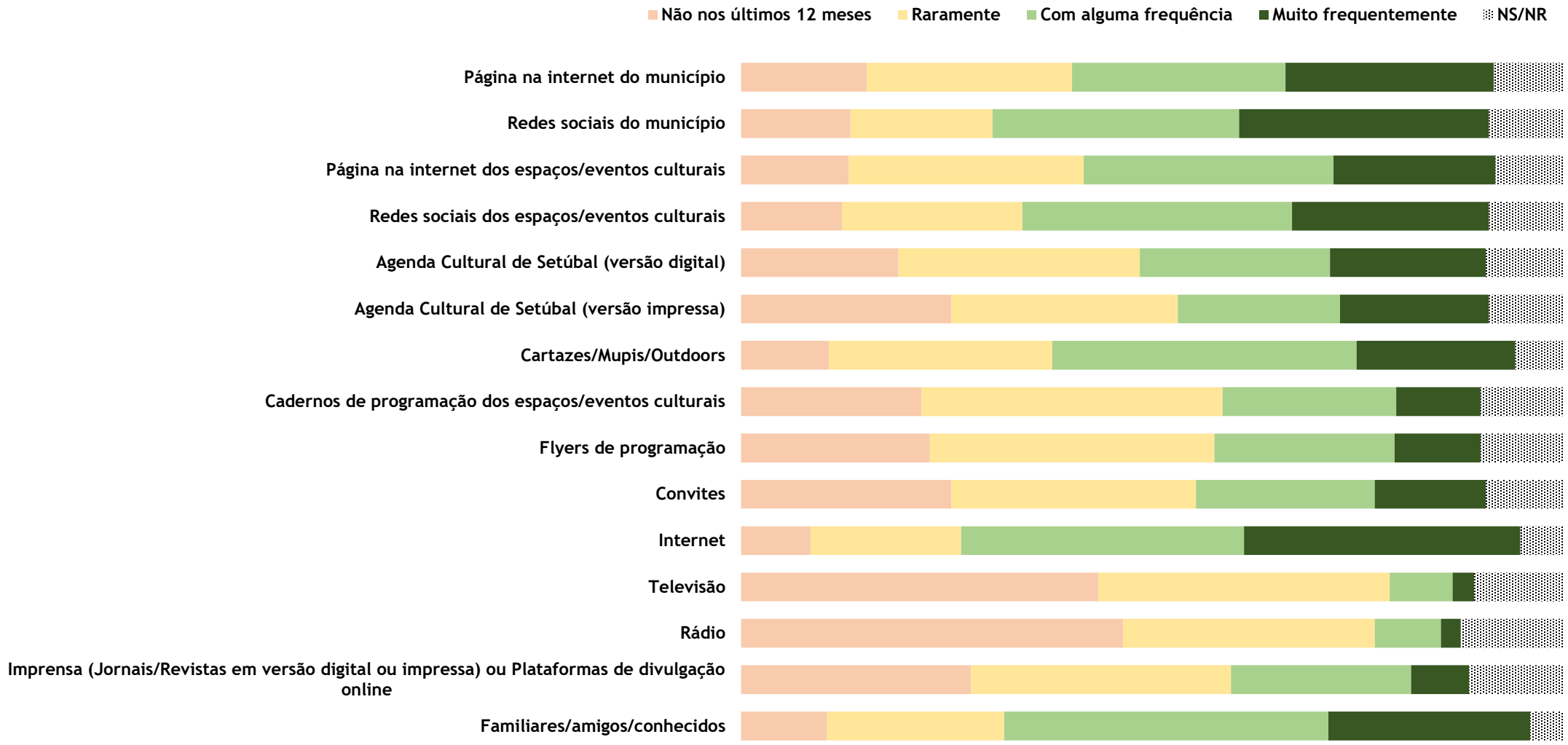




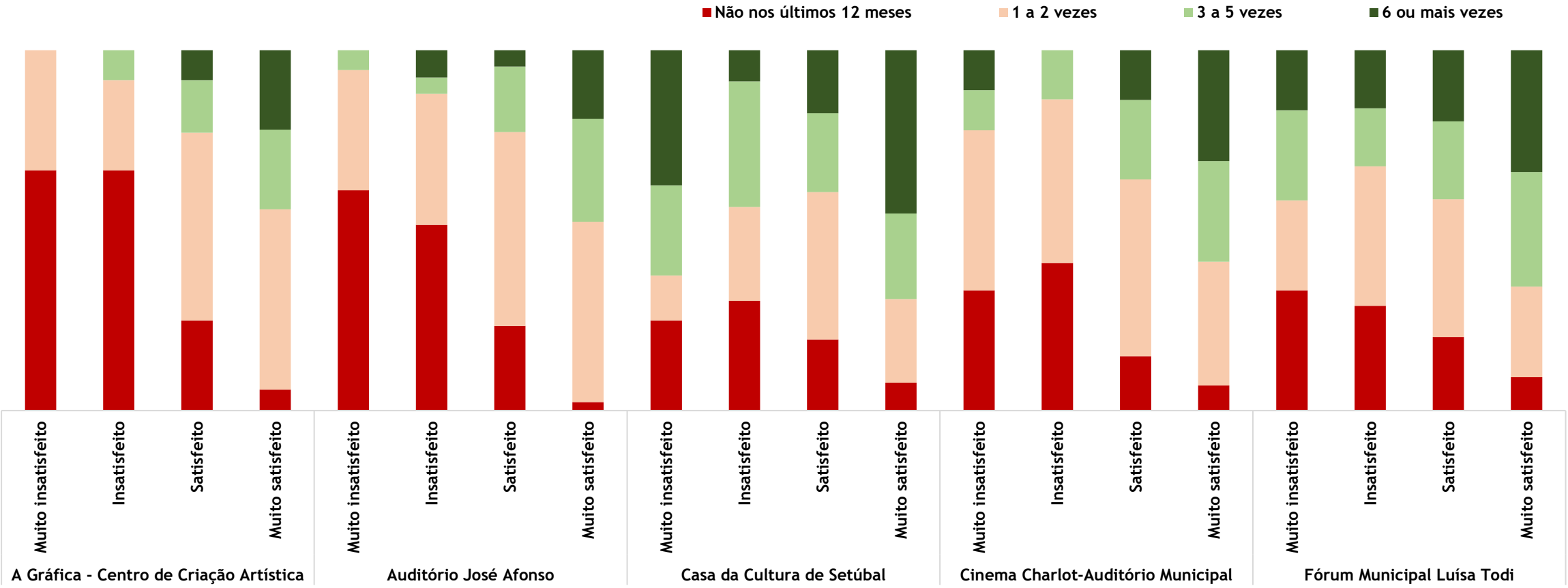
Motivos para assistir/participar em atividades culturais promovidas em Setúbal



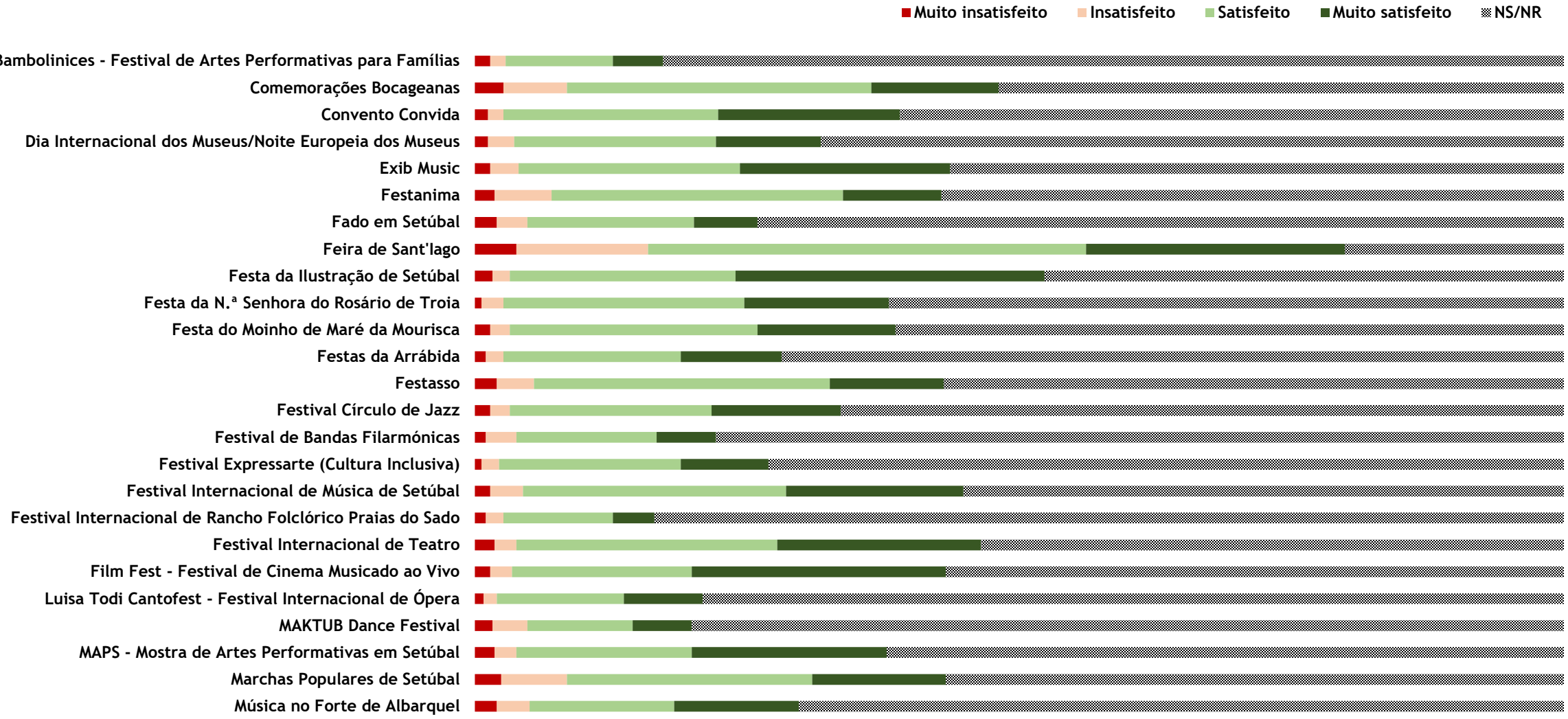
Fontes de informação sobre as atividades culturais promovidas em Setúbal



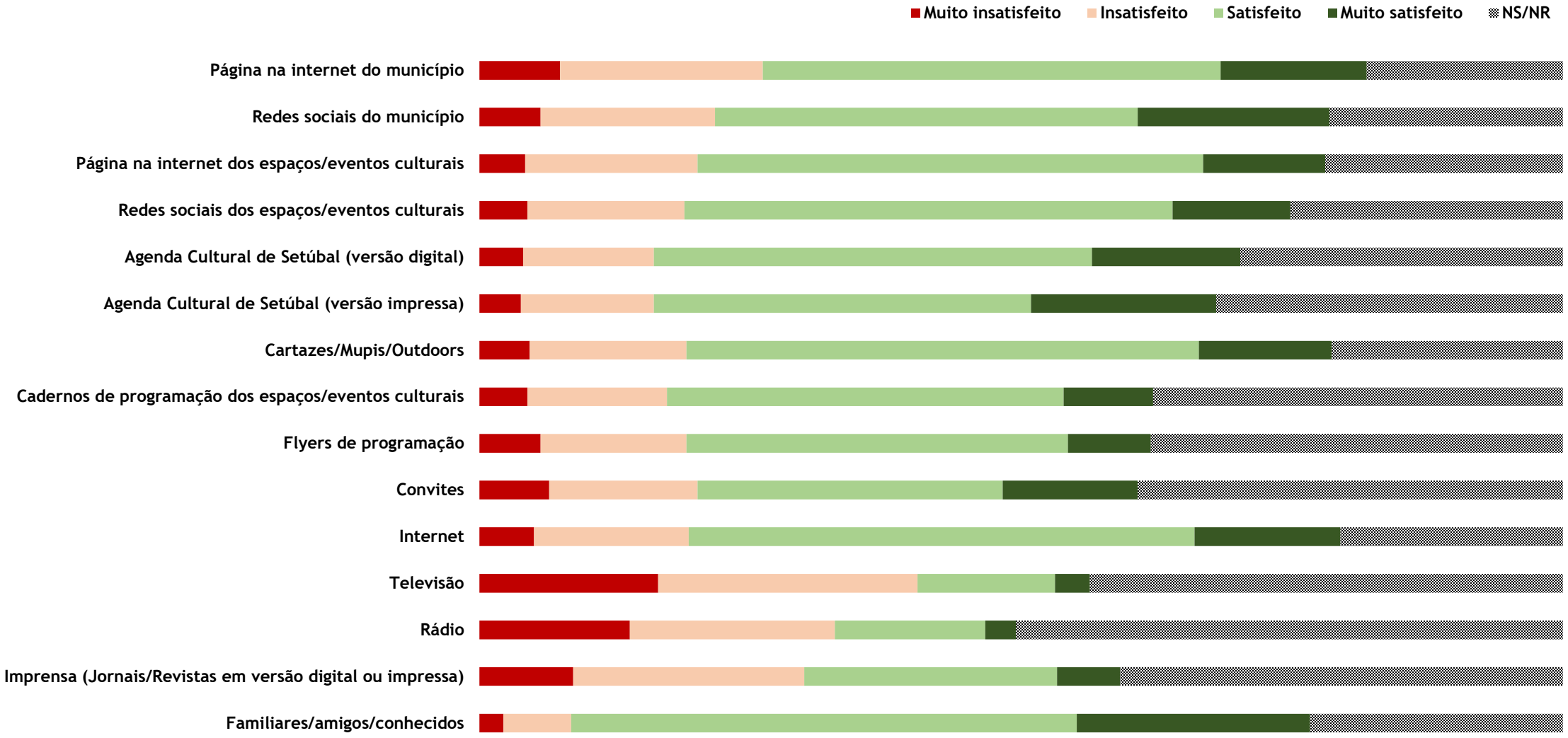
Deslocações nos últimos 12 meses aos espaços culturais com grau de satisfação mais elevado



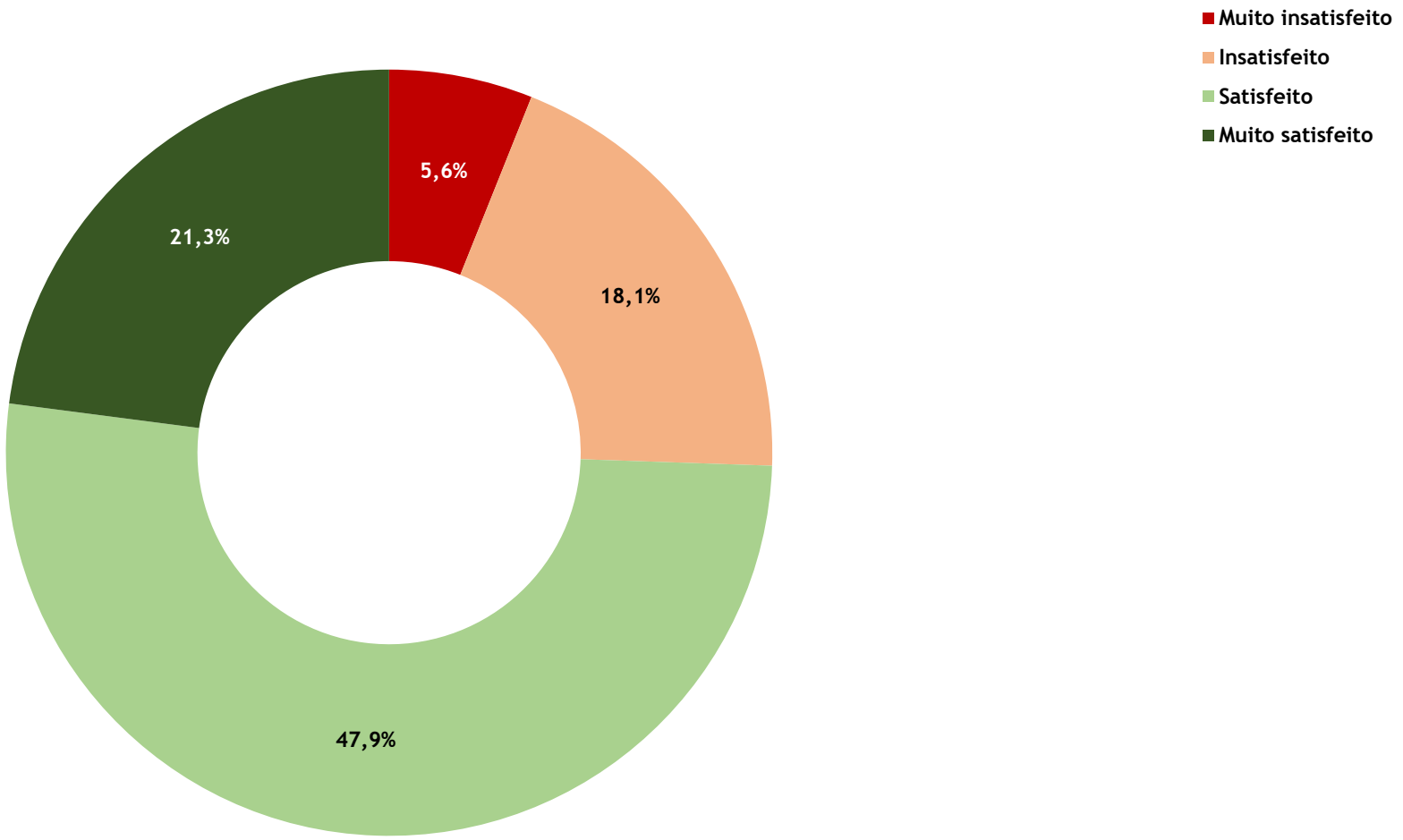
Grau de satisfação quanto ao eventos culturais promovidos em Setúbal



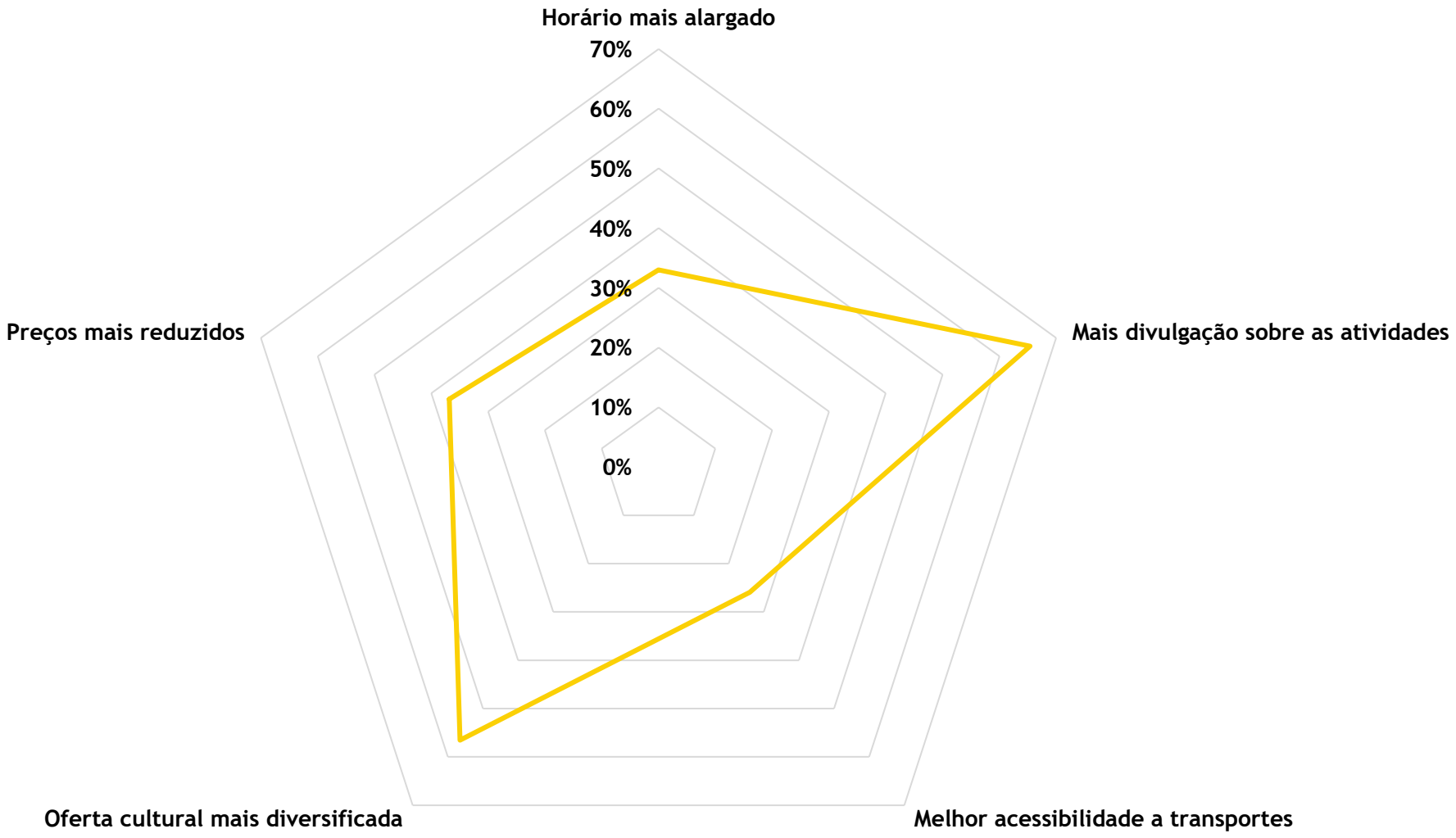
Grau de satisfação quanto à informação e comunicação da oferta cultural de Setúbal



Grau de satisfação geral com a dinâmica cultural do concelho de Setúbal



Motivos para frequentar mais os espaços/eventos culturais do concelho de Setúbal



Ideias para impulsionar as dinâmicas culturais de Setúbal para a próxima década

1) **Criação de equipamentos de dimensão intermédia nas freguesias mais periféricas e uma melhor organização da programação.**

2) **Necessidade de se investir na requalificação dos espaços e dos equipamentos disponíveis na região.**

3) **Aumentar a quantidade de eventos e espaços direcionados aos jovens e aos idosos.**

4) **Fomentar a inserção das escolas nas atividades culturais.**

5) **Comunicação como uma lacuna existente no território.**

6) **Melhorar o acesso à programação cultural a pessoas com deficiência.**

municipal
eventos
cidade
cultura
cultural
culturais
atividades
espaços
setúbal
divulgação
criação
festival
promover
teatro
artes
fazer
locais
qualidade
escolas
criar
concelho
público
pessoas
social
artistas
individual
dinâmica
oferta
música
cinema

- Níveis baixos de frequência dos espaços culturais de Setúbal, com deslocações das mais regulares a espaços como a Casa da Cultura, o Cinema Charlot, o Fórum Municipal Luísa Todi e o Museu de Setúbal.

- Feira de Sant'Iago, Feira da Ilustração e as Comemorações Bocageanas são os eventos culturais com idas mais frequentes.

- Vão maioritariamente acompanhados por amigos/conhecidos e pelo cônjuge(a)/companheiro/namorado(a) e por outros membros da família;

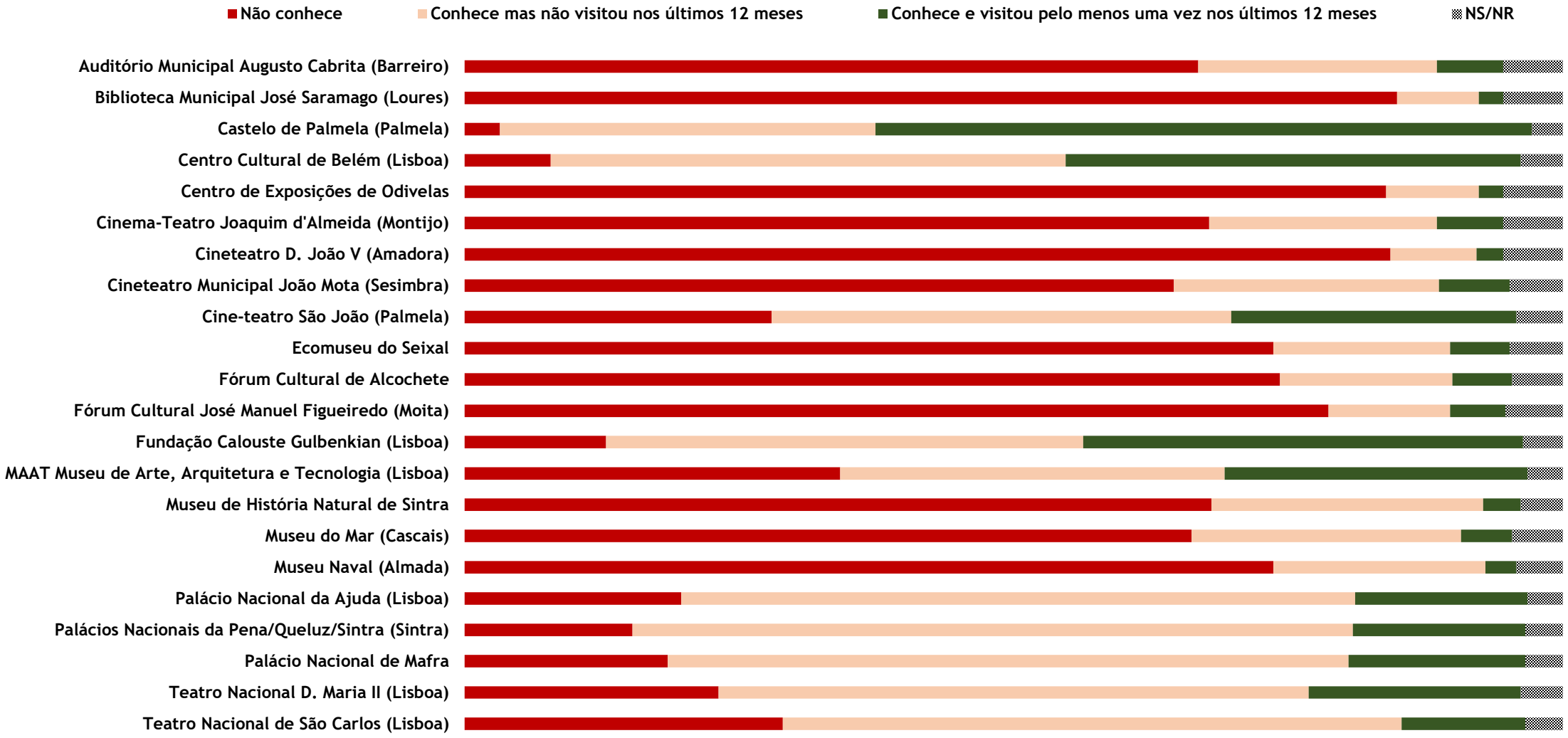
- Importância da internet (páginas e redes sociais dos espaços, eventos e do município) e dos laços sociais mais próximos para a obtenção de informação sobre atividades culturais em Setúbal.

- Globalmente, os setubalenses consideram como importante o património cultural (material e imaterial).

- Sentem apreço pelo Fórum Luísa Todi e pela Casa da Cultura. Sentem que o Fórum Luísa Todi e a Feira da Sant'Iago são os espaços/eventos culturais mais simbólicos de Setúbal;

- Globalmente satisfeitos com as atividades culturais em Setúbal, porém pedem maior divulgação das atividades e maior diversificação da oferta cultural, afirmando que a falta de tempo e a falta de informação são as principais razão para a sua não ida.

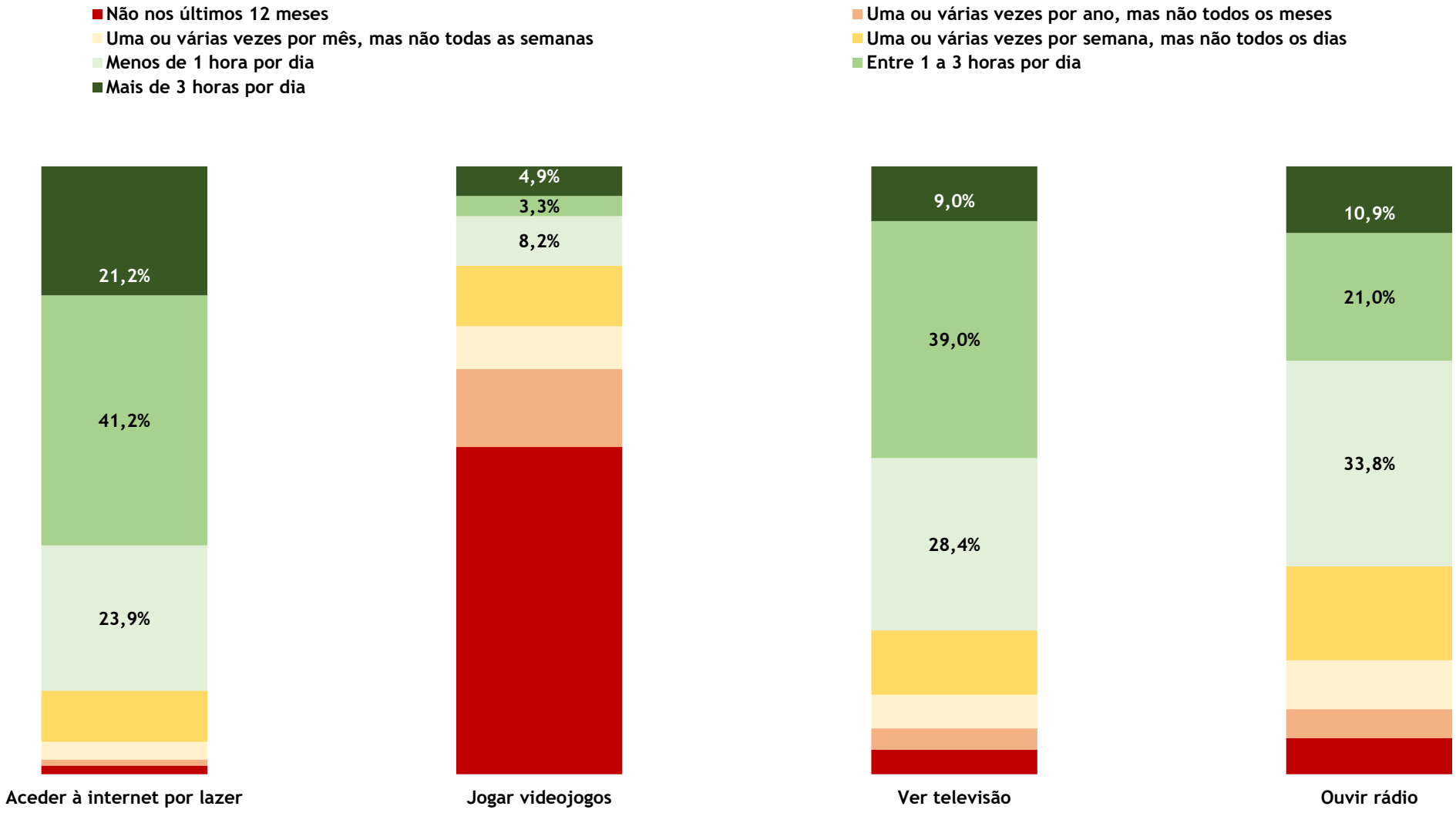
Conhecimento e visita a espaços culturais da região



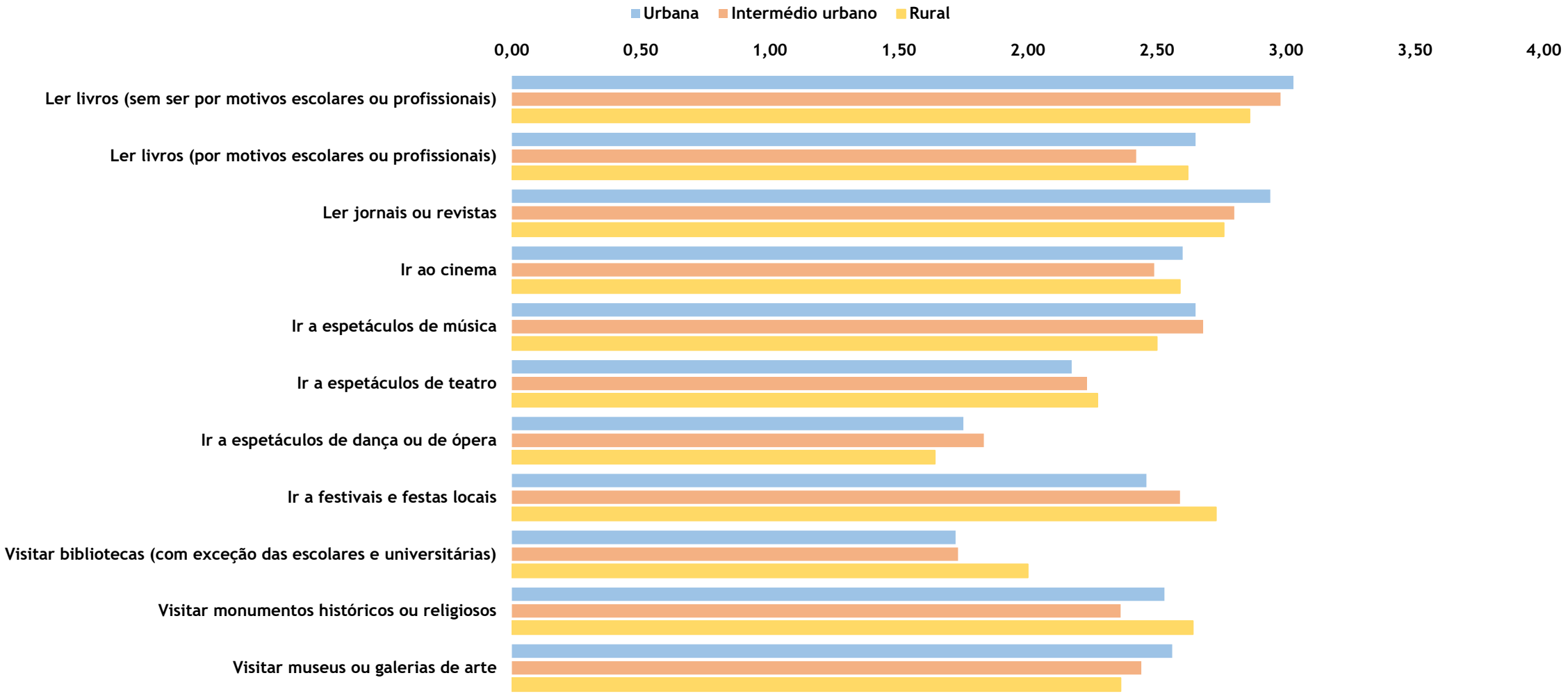
Assistência/participação em eventos culturais da região

Realização de atividades de tempos livres e de lazer, pelo menos, mensalmente

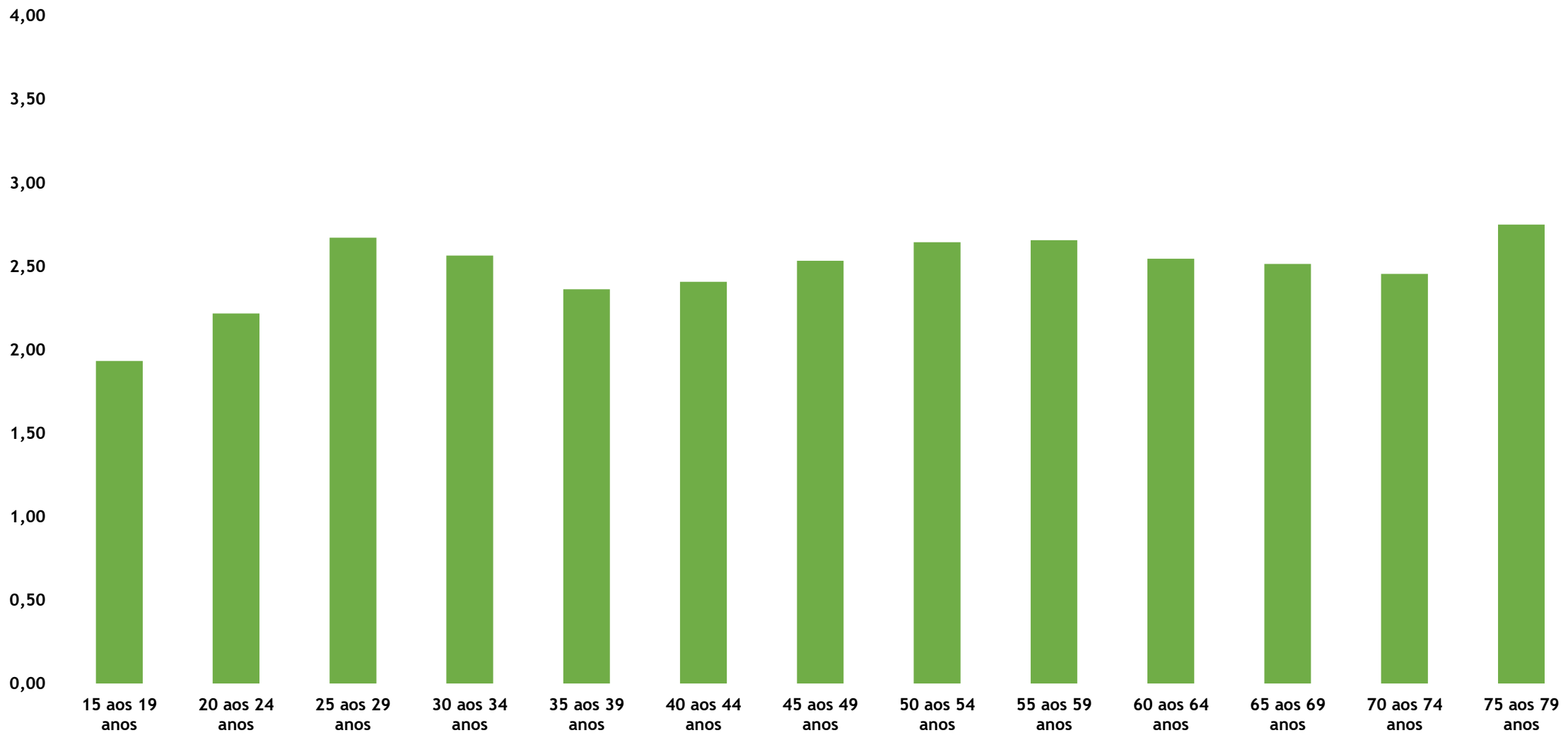
Frequência de consumo de internet, televisão e rádio



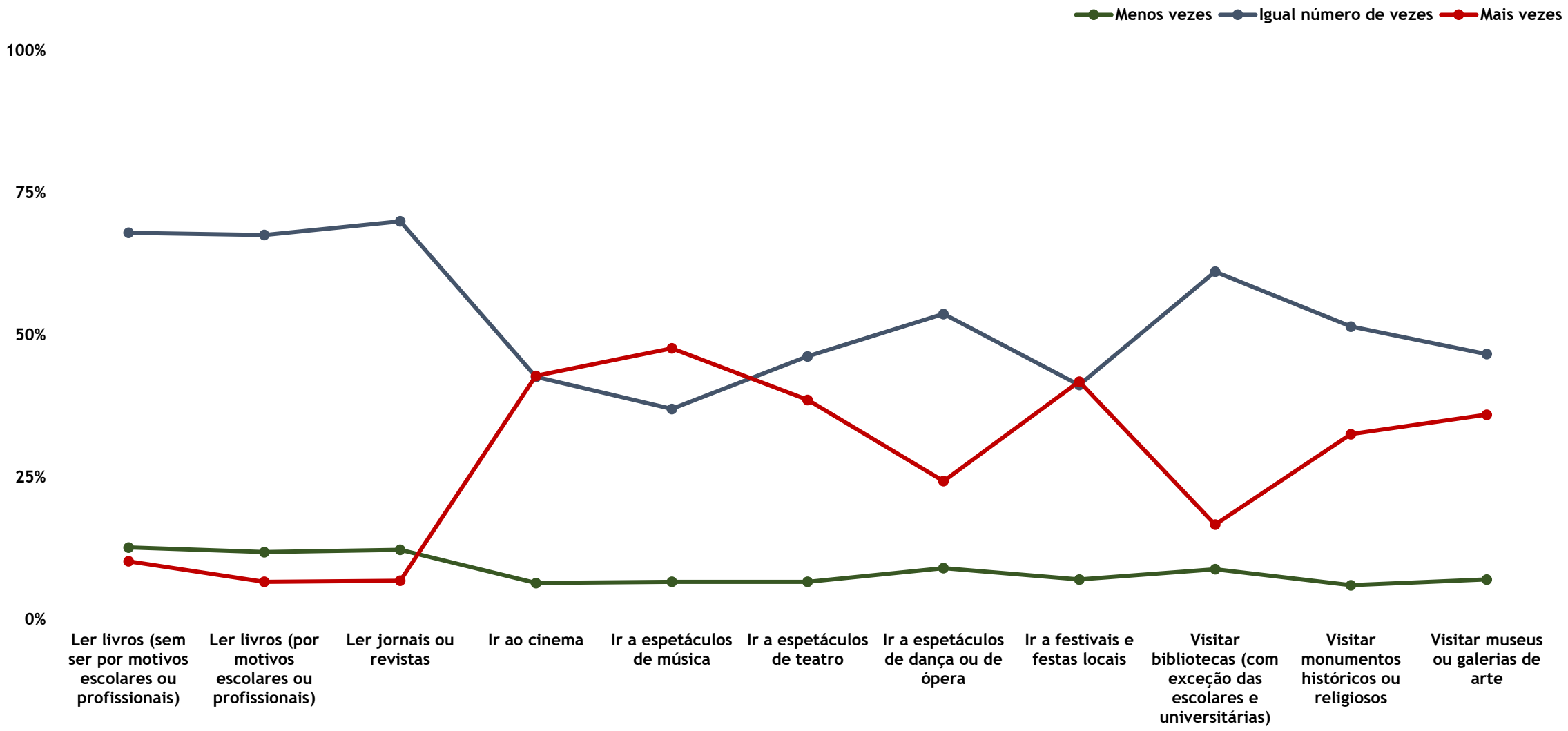
Consumo cultural



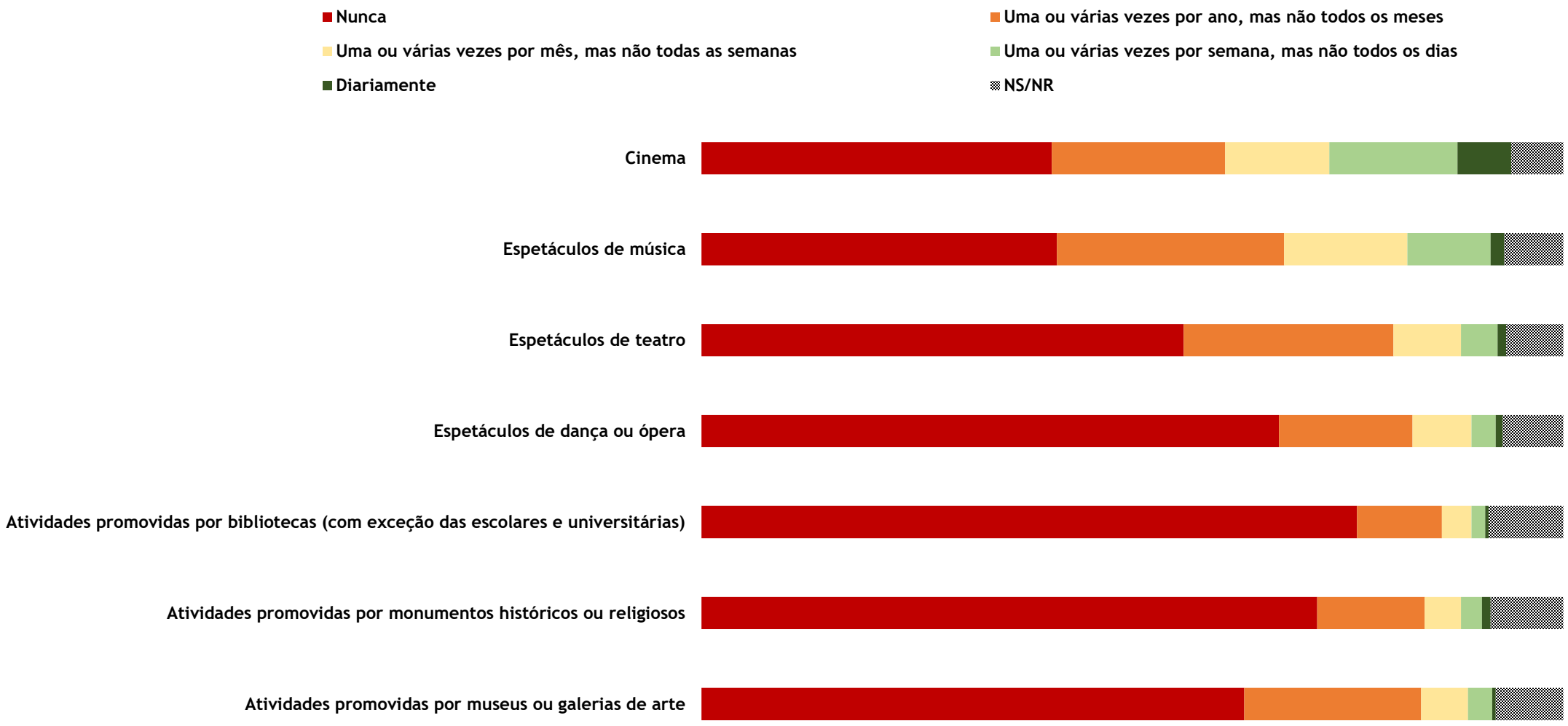
Consumos culturais mais frequentes



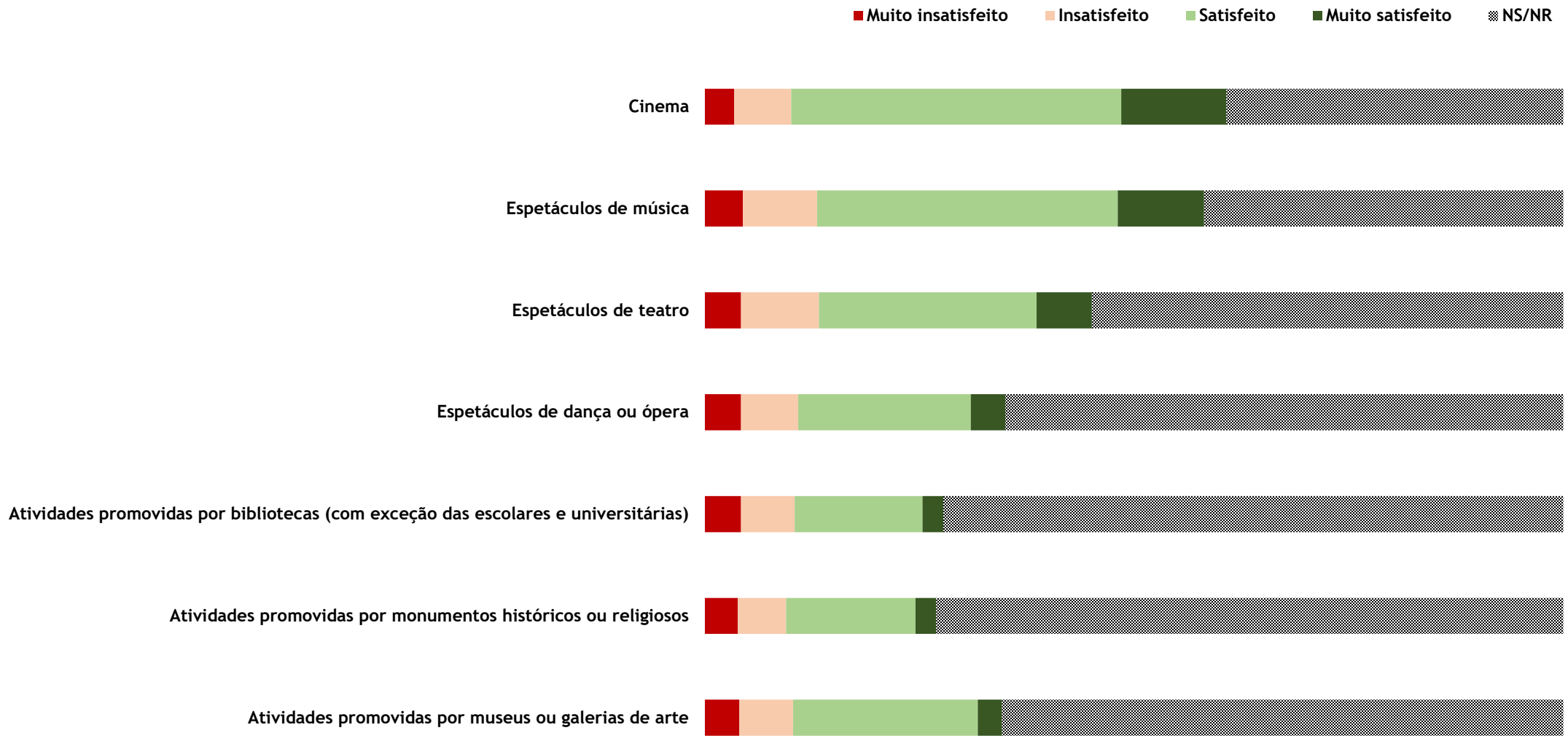
Impactos da Covid-19 no consumo cultural



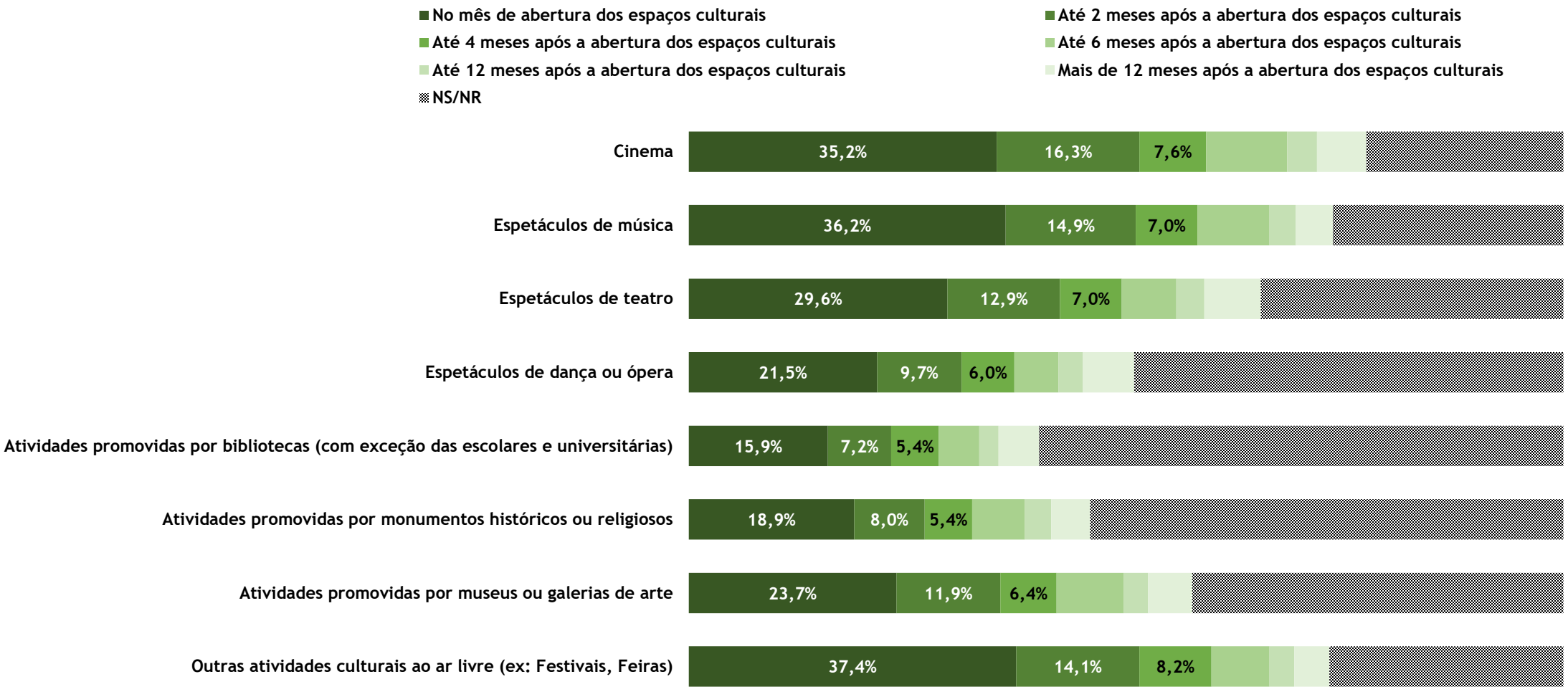
Atividades culturais online durante o encerramento dos espaços devido à COVID-19



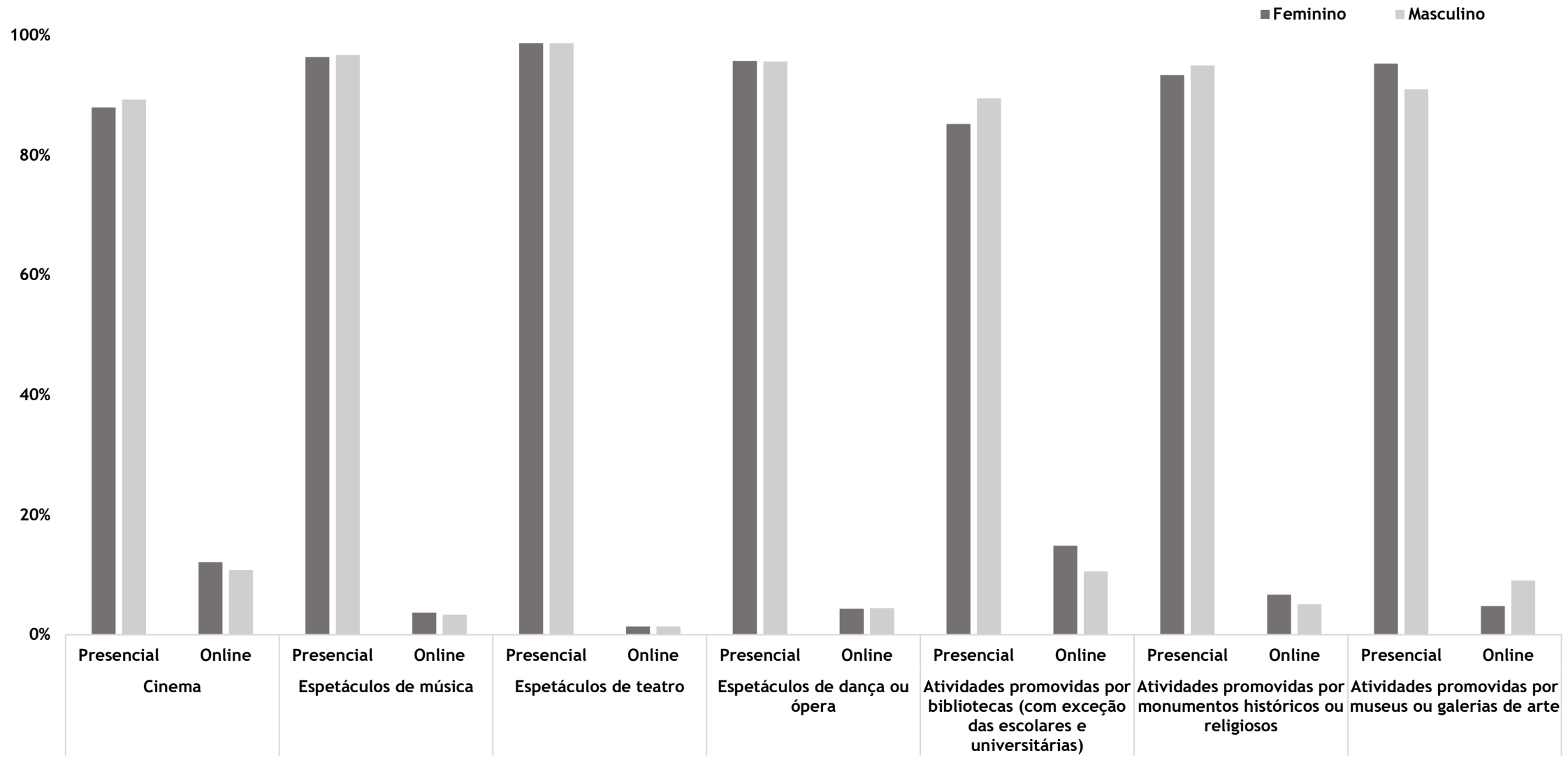
Grau de satisfação das atividades culturais online durante a COVID-19



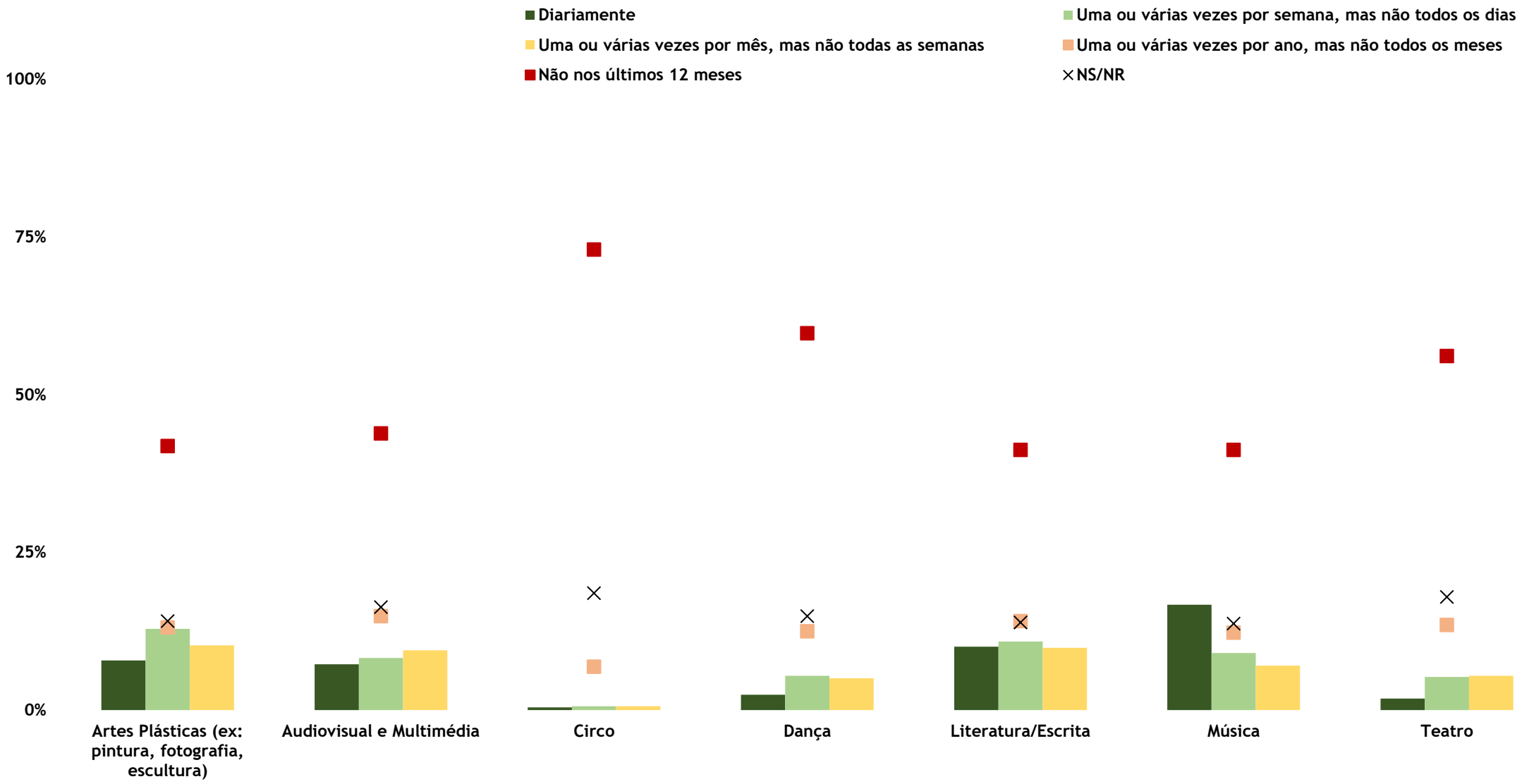
Regresso às atividades culturais ao vivo depois da abertura dos espaços culturais



Preferência de atividades culturais ao vivo ou online



Práticas artísticas amadoras



- Os públicos setubalenses realizam sobretudo atividades culturais (ver televisão, ler etc.) e convívio com familiares são as atividades mais frequentemente realizadas.
- Acedem com regularidade à internet e assistem a televisão e apresentam um nível de consumo reduzido de videojogos.
- A leitura de livros, por motivos de lazer e por motivos profissionais, a leitura de jornais e de revistas e a ida a espetáculos de música são as práticas de consumo cultural mais recorrentes.
- Preferência pelas atividades culturais presenciais em detrimento das online.
- Avaliação globalmente positiva dos consumos culturais online, contudo a vasta maioria do público assinalou não conseguir realizar a avaliação.
- A Covid-19 teve impacto negativo no consumo cultural, com exceção das práticas de leitura.
- Observou uma baixa realização de práticas artísticas amadoras. Destacam-se positivamente a música, as artes visuais e a literatura/escrita.

ALGUMAS CONSIDERAÇÕES EM FUNÇÃO DAS VARIÁVEIS…

- No que toca ao consumo cultural nos espaços um destaque diferencial na **Casa da Cultura**, designadamente uma preferência dos elementos **masculinos** em detrimento dos femininos. Na mesma tendência, o Cinema Charlot, a Casa da Avenida e o Fórum Luísa Todi foram espaços culturais pelos quais os elementos masculinos sentiram maior empatia em relação aos elementos femininos. Na sequência inversa, o **Cinema Allegro** foi o espaço cultural que apresentou **menor diferencial** entre mulheres e homens.

- Predomínio quase generalizado dos habitantes da **zona urbana** nos eventos culturais. Algumas exceções emergiram no território interurbano nos eventos Festa do Moinho de Maré da Mourisca e nas Marchas Populares de Setúbal.

- Os moradores em **zona rural** revelaram preferência pelas **Festas da Arrábida**, e pelas **Marchas Populares**. A **Feira de Sant'Iago** foi o evento comum aos três grupos, enquanto a **Festa da Ilustração** recolheu a preferência dos moradores em zona urbana e intermédio urbano, não recolhendo a preferência dos habitantes da zona rural.

- Importância das associações e coletividades para todos os agregados familiares para as práticas artísticas amadoras sobretudo pelas duas classes compostas **até 4 pessoas**. Os núcleos mais pequenos até duas pessoas optam igualmente pelas aulas particulares, enquanto os agregados compostos por 5 ou mais pessoas dependem da oferta nos estabelecimentos de ensino, quer do nível básico até ao secundário.

FASE 1 DINÂMICAS CULTURAIS DE SETÚBAL 2022

INQUÉRITO POR QUESTIONÁRIO :: PÚBLICOS

Espaços/Deslocação - ECSET
Casa da Cultura de Setúbal
A Gráfica - Centro de Criação Artística
Casa da Avenida
Cinema Charlot-Auditório Municipal
Museu de Setúbal/Convento de Jesus
Fórum Municipal Luísa Todi
Museu do Trabalho/Michel Giacometti
Auditório Casa do Largo - Pousada de Juventude de Setúbal
Casa Memória Sebastião da Gama
Biblioteca Pública de Azeitão
Casa Bocage
Galeria Municipal do Banco de Portugal
Galeria Municipal do Onze
Casa das Imagens Lauro António
Biblioteca Pública de Setúbal
Museu de Arqueologia e Etnografia do Distrito de Setúbal - MAEDS
Forte de São Filipe
Forte de Albarquel
Pólos da Biblioteca (Bela Vista, Gâmbia, S. Julião)
Cinema Alegro
Auditório Bocage - Junta de Freguesia de São Sebastião
Auditório José Afonso

ESPAÇOS CULTURAIS

Eventos/Deslocação - EvCSET
MAPS - Mostra de Artes Performativas em Setúbal
Festival Internacional de Teatro
Festa da Ilustração de Setúbal
Exib Music
Film Fest - Festival de Cinema Musicado ao Vivo
Festival Círculo de Jazz
Festival Internacional de Música de Setúbal
Comemorações Bocageanas
Festanima
Festasso
Marchas Populares de Setúbal
Festa da N.ª Senhora do Rosário de Troia
Feira de Sant'Iago
Festa do Moinho de Maré da Mourisca
Fado em Setúbal
Festival Internacional de Rancho Folclórico Praias do Sado
Festival de Bandas Filarmónicas
MAKTUB Dance Festival
Bambolinices - Festival de Artes Performativas para Famílias
Festival Expressarte (Cultura Inclusiva)
Convento Convida
Música no Forte de Albarquel
Luisa Todi Cantofest - Festival Internacional de Ópera
Dia Internacional dos Museus/Noite Europeia dos Museus
Festas da Arrábida

Informação - INFO
Redes sociais do município
Redes sociais dos espaços/eventos culturais
Página na internet do município
Página na internet dos espaços/eventos culturais
Internet
Agenda Cultural de Setúbal (versão digital)
Cadernos de programação dos espaços/eventos culturais
Agenda Cultural de Setúbal (versão impressa)
Flyers de programação
Cartazes/Mupis/Outdoors
Convites
Televisão
Rádio
Imprensa (Jornais/Revistas em versão digital ou impressa) ou Plataformas de divulgação online
Familiares/amigos/conhecidos

FONTES DE INFORMAÇÃO

Motivações - MOTIV
Temática das atividades
Interesse pessoal
Espaço onde decorrem as atividades
Confinamento provocado pela Covid-19
Leitura de crítica especializada
Isenção de pagamento
Consulta da divulgação das atividades
Equipa artística envolvida nas atividades
Acompanhar familiares/amigos/conhecidos
Recomendação de familiares/amigos/conhecidos
Visita organizada (ex: escolar, profissional, turística)
Convite
Formação/Profissional na área cultural e artística

MOTIVAÇÕES

TÓPICOS PARA REFLEXÃO…

- A **deslocação a espaços culturais e a assistência/participação em eventos culturais** de Setúbal e da região são globalmente **reduzidas**, sendo que as restantes práticas culturais de saída são ainda menos frequentes.

- A **Casa da Cultura de Setúbal, o Fórum Luísa Todi**, o Cinema Charlot – Auditório Municipal, o Museu de Setúbal/ Convento do Carmo e de forma um pouco mais reduzida, o Cinema Allegro e o Forte de São Filipe, compõem o conjunto de espaços culturais mais frequentemente visitados e conhecidos em Setúbal. Relativamente aos espaços da na região destacou-se o Castelo de Palmela, a Fundação Calouste Gulbenkian, e o Centro Cultural de Belém.

- As preferências para a assistência/participação em eventos culturais de Setúbal e da região situam-se **na Feira Nacional de Sant'Iago**, na **Festa da Ilustração**, nas **Comemorações Bocageanas**, no **Festival Internacional de Música de Setúbal** e na **Feira do Livro de Lisboa**, na **Festa do Avante no Seixal**, no **Rock in Rio Lisboa**, no **NOS Alive** e nas **Marchas Populares de Lisboa**.

- A maioria dos públicos desloca-se a espaços culturais e assiste/participa em eventos culturais acompanhados por **amigos/conhecidos** e, essencialmente, por **motivos de interesse pessoal**, mas também devido à **temática das atividades,** para **acompanhar familiares/amigos/conhecidos, a recomendação de familiares/amigos/conhecidos e os espaços que decorrem as atividades, assim como a consulta da divulgação das atividades**.

TÓPICOS PARA REFLEXÃO…

- Os **familiares/amigos/conhecidos** e a **internet** surgem como as **principais fontes de informação** sobre as atividades culturais promovidas em Setúbal.
- O **convívio com familiares e amigos**, por um lado, e as **atividades culturais** (ex. ver televisão, ler, assistir a um espetáculo), por outro, são as atividades que os públicos da cultura de Setúbal realizam mais frequentemente nos seus **tempos livres e de lazer, não descurando também vez as atividades de contacto com a natureza e as atividades físicas e desportivas.**
- As **práticas artísticas amadoras** destacam-se pela negativa devido à **fraquíssima frequência de realização**, sendo que, apesar de reduzidas, música e a literatura/escrita são as duas práticas amadoras menos raras no cotidiano dos públicos. As associações e as coletividades locais são os locais de eleição para a realização das atividades artísticas amadoras, estando num segundo plano as instituições de ensino e as academias especializadas.
- **Aceder à internet** sem ser por motivos escolares ou profissionais e **ver televisão** são, indiscutivelmente, os **consumos culturais mais frequentes na generalidade dos públicos**. **Ler livros**, independentemente de ser ou não por motivos escolares ou profissionais, e ir a espetáculos de música integram o segundo conjunto de atividades culturais mais frequentemente realizadas pela maioria dos públicos da cultura de Setúbal.

TÓPICOS PARA REFLEXÃO…

- No programa Setúbal - Cultura sem Barreiras os principais objetivos considerados foram a facilidade para a participação cultural de pessoas com deficiências e incapacidades e ou de grupos excluídos ou socialmente desfavorecidos e a realização de intervenções inovadoras e de respostas integradas no âmbito da infância e juventude, população idosa, pessoas com deficiência, família e comunidade.

- Os contributos e a avaliação das dinâmicas geradas pelo projeto "Setúbal - Cultura sem Barreiras" estão a registar no território setubalense focam sobretudo as iniciativas de adaptação de equipamentos culturais para os tornar mais acessíveis, o desenvolvimento do projeto Memórias, Identidades e Patrimónios (e.g. Promoção de visitas guiadas) foram aquelas que registaram pontuações e a criação de site e app acessível da Rede de Museus de Setúbal.

- Embora nenhum dos objetivos fosse encarado de forma negativa, as iniciativas assentes na promoção de atividades de teatro terapia e na dinamização do projeto de Leitura Inclusiva Partilhada apresentaram pontuações mais reduzidas.

- Os constrangimentos provocados pela COVID-19 influenciaram negativamente os consumos culturais presenciais dos públicos, sendo que os seus consumos culturais online foram maioritariamente na área do cinema e dos espetáculos de música.

TÓPICOS PARA REFLEXÃO…

Dinâmicas Culturais Municipais: Contributos para a elaboração do Plano Estratégico Municipal Cultura Setúbal 2030

Coordenação científica: Manuel Gama
manuelgama@ics.uminho.pt :: +351 919 526 789

Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, ICS-UM, Portugal

© Município de Setúbal

FASE 2 Contributos para a elaboração do Plano Estratégico Municipal de Cultura de Setúbal 2030

- Equipa Permanente: 10 pessoas.
- Convidados: 62 pessoas.
- 15 sessões de trabalho.
- Análise SWOT: 132 Forças + 159 Debilidades + 181 Oportunidades + 124 Ameaças.
- Boas Práticas 46 & Más práticas 39.
- Necessidades do território: 110.
- 149 Objetivos + 166 Medidas + 157 Impactos.

© Município de Setúbal

www.polobs.pt :: polobs@ics.uminho.pt :: manuelgama@ics.uminho.pt

SETÚBAL
MUNICÍPIO PARTICIPADO

SETÚBAL CULTURA SEM BARREIRAS
INCLUSÃO . CRIAÇÃO

POL OBS.
OBSERVATÓRIO DE POLÍTICAS DE CIÊNCIA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

CECS
centro de estudos de comunicação e sociedade