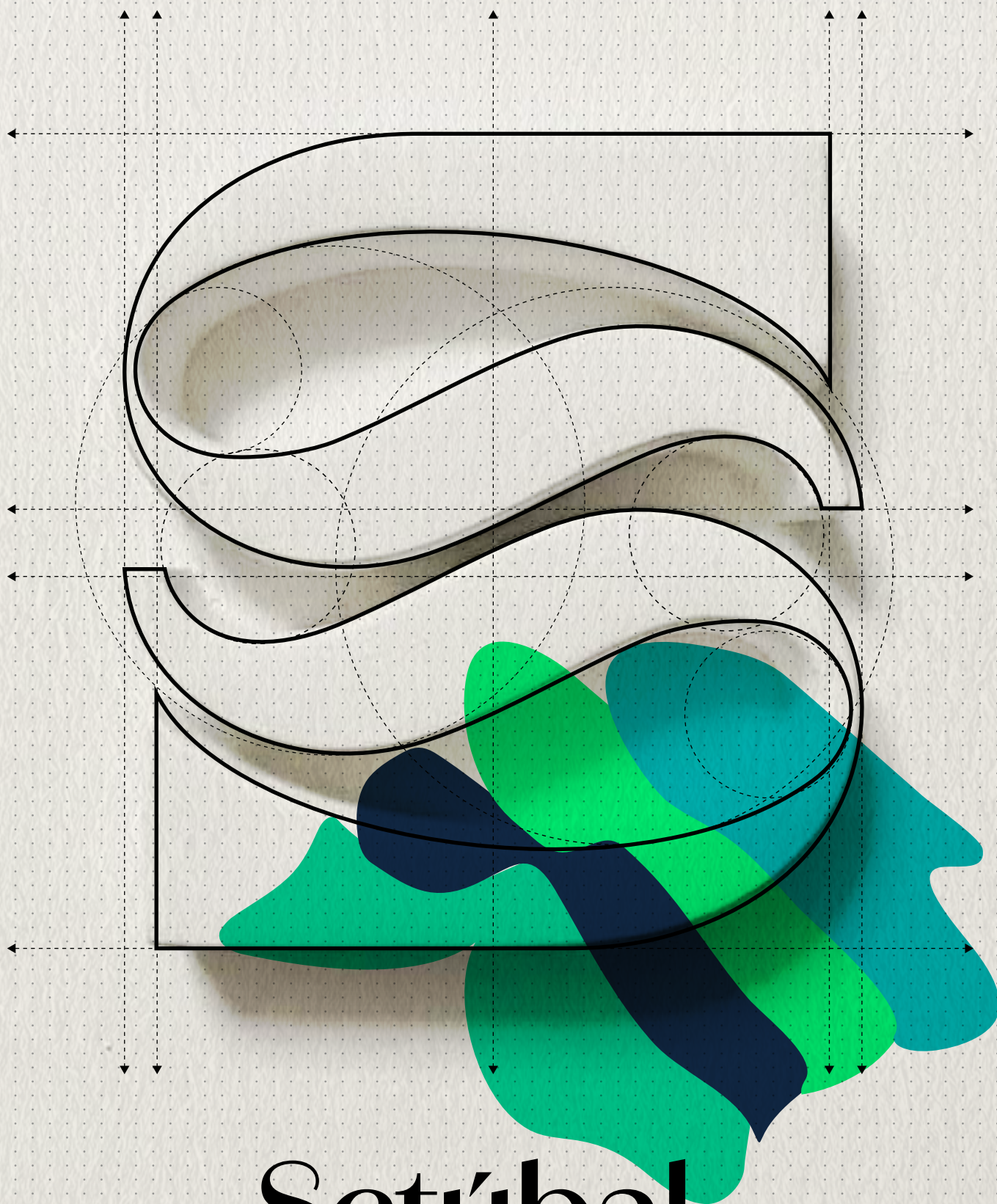


BRAND GUIDE LINES



Setúbal

Capital Natural

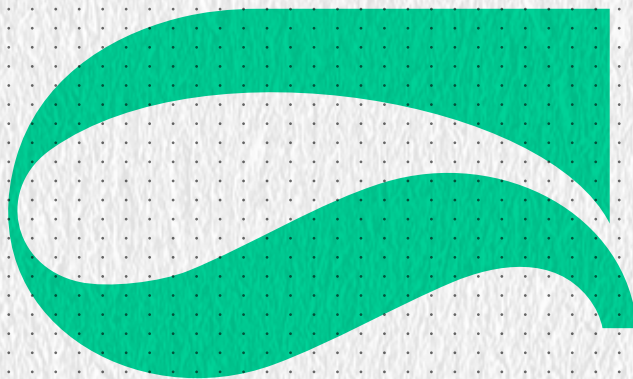
ÍNDICE

Introdução	01
[1] LOGOTIPO	02
Construção geométrica	03
HORIZONTAL	04
VERTICAL	05
MONOCHROME	06
Áreas de Proteção	07
DIMENSÕES MÍNIMAS	08
HORIZONTAL	09
VERTICAL	09
[2] TIPOGRAFIA	10
PRINCIPAL	11
SECUNDÁRIA	12
[3] COR	13
PRINCIPAL / SECUDÁRIA	14
HORIZONTAL	15
VERTICAL	16
[4] VERSÃO OFICIAL	17
ASSINATURA	18
INSTITUCIONAL	19
COONVIVÊNCIA	20



Setúbal

Capital Natural



Diferentes forças coexistem num equilíbrio dinâmico,
onde o contraste gera identidade e a diversidade
constrói unidade.

Entre estrutura e fluidez, razão e emoção, nasce um
sistema vivo, em constante movimento, capaz de se
adaptar, evoluir e criar significado.

Dois mundos, o mesmo universo.

Diferença	Unidade,
Diversidade	Dinamismo
Contraste	Equilíbrio



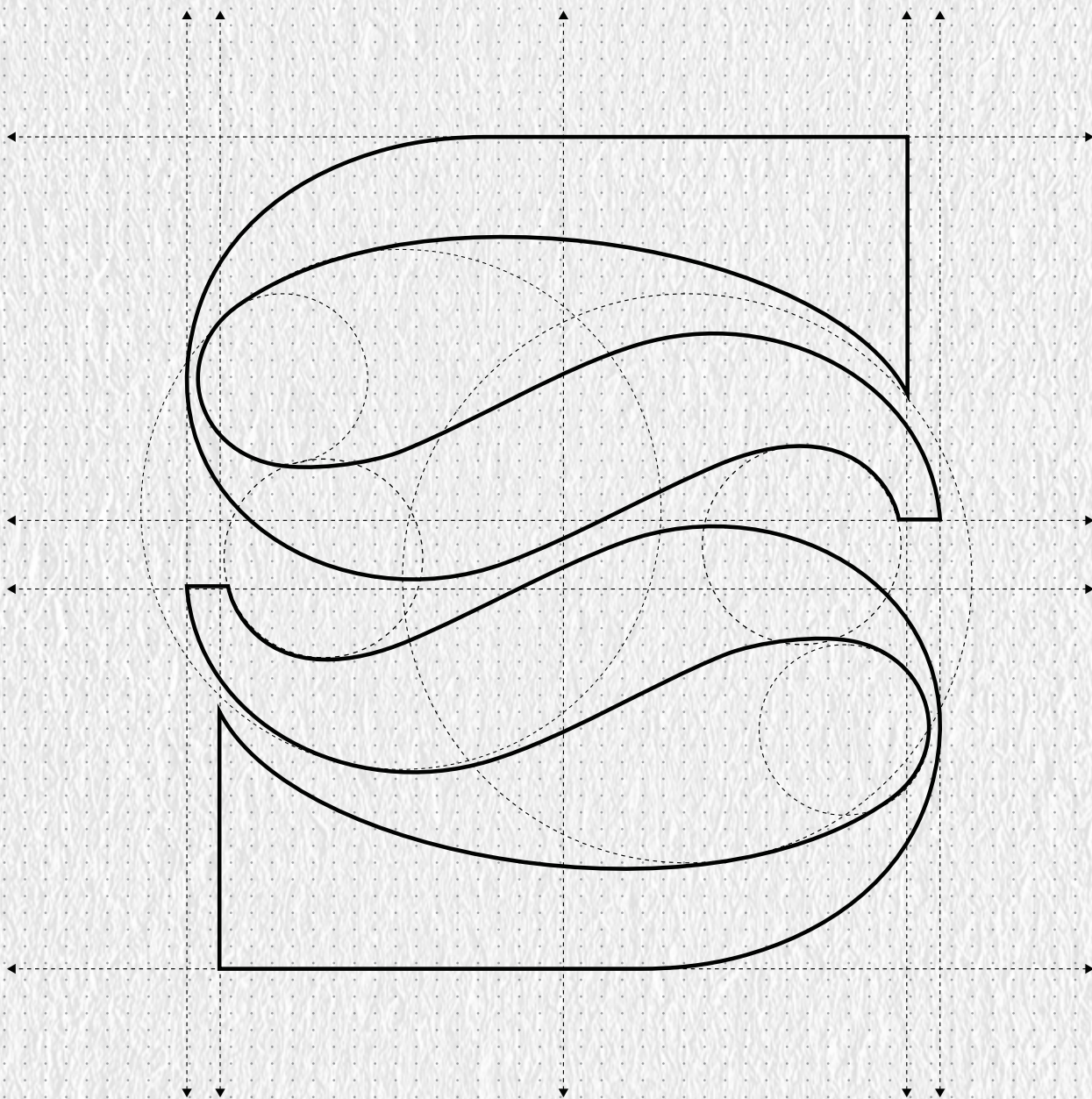
Setúbal

Capital Natural

LOGO TIPO

A primeira secção destas diretrizes da marca abrange o logotipo.

Como usá-lo, quando usá-lo e o que não fazer com ele. Isso inclui o uso, espaçamento e dimensionamento adequados.







01. Logotipo - 2. Construção Geométrica | MONOCROME

Parte da riqueza visual da identidade é-lhe dada pela utilização de cores e pelo contraste das mesmas, no entanto, quando o meio não o permita, é possível usar versões positivo / negativo.



01. Logotipo - 2. Construção Geométrica | Áreas de Proteção

A área de defesa da identidade deve ser sempre respeitada para garantir a correta aplicação da marca, servindo como espaço mínimo de proteção em torno do logótipo. A dimensão do "S" é a referência para definir essa área, tanto nas versões com como sem assinatura.



01. Logotipo - 2. Construção Geométrica | DIMENSÕES MÍNIMAS

As diferentes versões do logótipo garantem versatilidade, permitindo reduções conforme a necessidade — as versões mais simples suportam tamanhos menores.

VSR **Vertical**

(Print)

(Digital)



Setúbal
Capital Natural

35 MM



Setúbal
Capital Natural

100 PX



Setúbal

18 MM



Setúbal

50 PX

01. Logotipo - 2. Construção Geométrica | DIMENSÕES MÍNIMAS

As diferentes versões do logótipo garantem versatilidade, permitindo reduções conforme a necessidade — as versões mais simples suportam tamanhos menores.

VSR Horizontal

(Print)

(DIGITAL)



35 MM



100 PX



18 MM



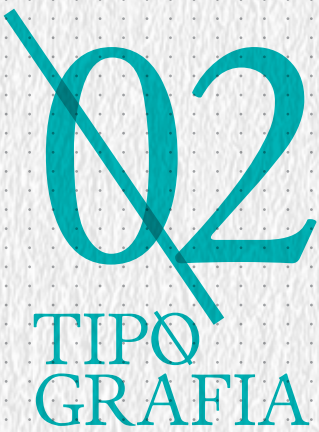
50 PX

TIPØ GRAFIA

A tipografia é uma parte essencial de qualquer projeto de branding.

É uma das primeiras coisas que o consumidor vai notar e pode ajudar a transmitir a personalidade da sua marca.

02. FAMÍLIA NEW ORDER | OFICIAL



A tipografia principal define a personalidade da marca, assegura coerência visual e reforça o seu reconhecimento.

A tipografia New Order é uma sans serif moderna, de linhas limpas e geométricas, que transmite clareza, inovação e sofisticação, ideal para identidades visuais e design contemporâneo.

LIGHT

► BOLD

A B C A B C A B C

1 2 3 1 2 3 1 2 3

% & % " !

02. FAMÍLIA JUNICODE - SECUNDÁRIA | TÍTULOS

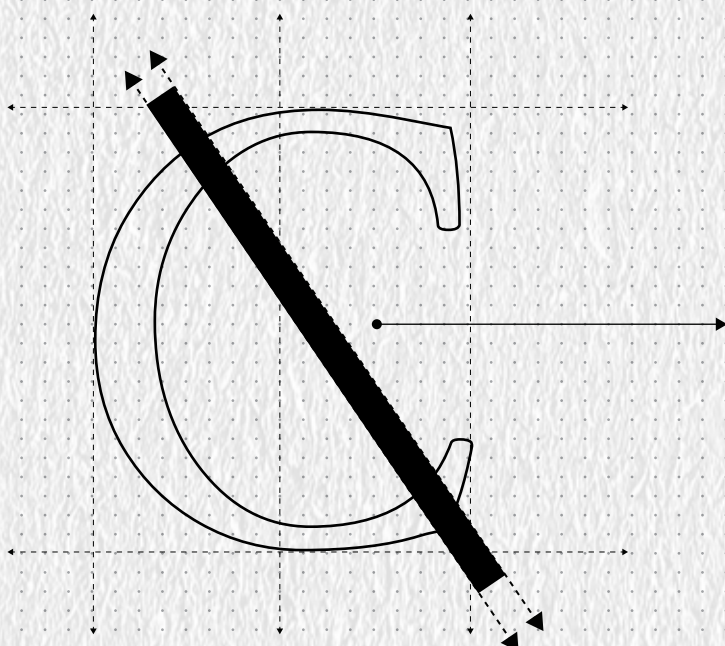
A tipografia inspira-se na linguagem editorial e técnica da indústria gráfica, com referências ao legado industrial de Setúbal. Os cortes diagonais funcionam como marcações técnicas, introduzindo tensão visual e reforçando uma estética industrial, honesta e funcional.

Esta tipografia deve ser utilizada exclusivamente em títulos e elementos de destaque, garantindo legibilidade e consistência na identidade da marca.

_EXEMPLO_TÍTULO

BRAND
GUIDE
LINES

A B



O travessão diagonal funciona como elemento gráfico distintivo, reforçando a identidade e a inspiração industrial da tipografia.

CORES

A secção de paleta de cores descreve as cores que devem ser usadas em associação com a marca.

Ela também fornece orientação sobre quando usar certas cores para manter uma aparência consistente.

03. CORES | PALETA

A paleta de cores inspira-se no universo digital, com tons de azul moderno e institucional que transmitem confiança, inovação e profissionalismo.

Esta combinação reforça uma identidade contemporânea e sólida, alinhada com uma comunicação clara e tecnológica.

01

RGB
R 0
G 212
B 153

02

CMYK
C 68
M 0
Y 58
K 0

03

RGB
R 0
G 244
B 119

04

CMYK
C 80
M 7
Y 77
K 0

05

RGB
R 0
G 182
B 185

06

CMYK
C 75
M 0
Y 32
K 0

07

RGB
R 18
G 43

08

CMYK
C 100
M 85
Y 42
K 41

03. CORES | PALETA

~~03~~
CØRES

LOGOTIPO HORIZONTAL

Símbolo cor composta



Setúbal
Capital Natural

Símbolo 1 cor



Setúbal
Capital Natural



Setúbal
Capital Natural

03. CORES | PALETA

LOGOTIPO VERTICAL



Símbolo cor composta



Setúbal

Capital Natural

Símbolo 1 cor



Setúbal

Capital Natural



Setúbal

Capital Natural

VERSÃO OFICIAL

O logótipo deve ser utilizado exclusivamente nas versões oficiais aprovadas, respeitando sempre as proporções, cores e tipografia originais.

Não são permitidas alterações, distorções ou adaptações não previstas neste Brand Book.

A aplicação correta do logótipo é essencial para garantir a consistência, legibilidade e integridade da marca.

LOGOTIPO VERTICAL



Setúbal
Capital Natural

LOGOTIPO HORIZONTAL



Setúbal
Capital Natural

LOGOTIPO VERTICAL



LOGOTIPO HORIZONTAL



LOGOTIPO VERTICAL



Município

Setúbal

Capital Natural

LOGOTIPO HORIZONTAL



Município

Setúbal

Capital Natural





As diretrizes da marca são uma parte importante de qualquer projeto de branding. Elas ajudam a garantir que a sua marca seja representada de forma consistente em todos os canais e pontos de contacto.

Elas também são uma ferramenta valiosa para manter o controlo da identidade da marca. Essas diretrizes de marca ajudarão a implementar e manter uma identidade forte e coesa.

Obrigado por analisar as diretrizes da marca. Esperamos que as ache úteis e informativas. Se tiver alguma dúvida, não hesite em contactar.

Criado por:
Gravity, Creative Dynamics